

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي
"العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية المصرية"
(دراسة ميدانية)

إعداد الباحثة/عايدة سمير محمود جاد

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الآداب - قسم الإعلام - جامعة المنصورة

تحت إشراف

أ.د/ رفعت محمد البدري
أستاذ الإعلام - كلية الآداب
جامعة المنوفية

د. أيه صلاح العدوي
مدرس الصحافة والإعلام - كلية الآداب
جامعة المنصورة

الملخص:

يتعرض القائمين بالاتصال في المواقع الصحفية الإلكترونية الاخبارية للكثير من الضغوط والمشكلات التي قد تؤثر على مستوى الأداء المهني والرضا الوظيفي لديهم سواء من خلال مصادر ضغط داخلية في الصحيفة أو خارجها، والتي تتباين وتتشابك مع اختلاف الأنظمة والظروف السياسية والمجتمعية المعاصرة وطبيعة النمط الإداري في مناخ العمل، وكانت في مجملها تؤثر سلبا على مستوى الرضا الوظيفي، مما زاد من الاهتمام البحثي والأكاديمي بدراسة أوضاع القائمين بالاتصال والكشف عن العوامل المؤثرة علي مستوى رضاهم المهني. لذلك هدفت هذه الدراسة الي رصد العوامل المؤثرة علي الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في بيئة الصحف الإلكترونية وأثرها علي الأداء المهني، وذلك في اطار الاعتماد علي نظرية ذات العاملين ونظرية تعدد الحاجات.

فاستخدمت الباحثة منهج المسح، لمجتمع القائمين بالاتصال في صحيفة اليوم السابع والاهرام الإلكترونية، بالتطبيق علي عينة عمدية قوامها ١٤٠ مفردة، عن طريق استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلي عدد من النتائج أهمها أن غالبية القائمين بالاتصال في كلا من موقع اليوم السابع والاهرام يشعرون بالرضا الوظيفي عن علاقات العمل داخل الصحيفة الإلكترونية وذلك في ظل مناخ عمل يهتم بالعلاقات الإنسانية ومرونة التواصل بين الفئات

الوظيفية المختلفة، ولكن يظل انخفاض العائد المادي من أهم العوامل التي تحول دون الشعور بالرضا، كما أن المؤسسات الصحفية مدركة أهمية التدريب في رفع مستوى الأداء المهني للقائمين عليها وتحرص باستمرار علي تدريب القائمين عليها وتطوير كفاءتهم وقدراتهم المهنية.

المقدمة:

ازداد الاهتمام بموضوع الرضا الوظيفي منذ بداية القرن الحالي في الدول المتقدمة للسعي نحو أداء أفضل وتقدم مستمر وذلك لأن أي اتجاه نفسي ناحية شئ معين يبين من ثلاثة عناصر أساسية وهي: العنصر المعرفي المتمثل في الثقافة والمعرفة والمعلومات التي بناها الفرد وتساعده في تكوين معتقدات واتجاهات وردود أفعال وتصرفات تجاه موضوع أو شخص ما، والعنصر العاطفي والذي يتمثل في المشاعر والعواطف التي تظهر في شكل حب أو كراهية، أو إعجاب أو عدم إعجاب، رضا أو استياء، وأخيرا العنصر السلوكي في شكل نية للتصرف بطريقة معينة تجاه حدث ما.

فالواقع أن بالرغم من انتشار مؤسسات العمل وتوسعها بشكل كبير إلا أن نتيجة عدم اهتمام بعض إدارات العمل بالجانب المعنوي للعاملين بها، كان ذلك نقطة التحولات الأساسية في مجال الاهتمام والتعمق بدراسات الرضا الوظيفي، إذ كان كل ما يهم إدارة العمل في الماضي هو أن يكون أداء العاملين مرضياً بالنسبة لهم وأن يحقق الربح المتوقع، ولا يهم بعد ذلك أن يكون هؤلاء الأفراد راضين عن أعمالهم أو غير راضين.

لذا بدأت الدراسات الإدارية مع مطلع القرن الماضي أن تهتم بشكل أكثر للتعرف علي وجهات نظر العاملين، ومعرفة احتياجاتهم وإشباعاتهم النسبية التي تختلف من فرد لآخر، لأن الشئ الذي يرضي شخص قد لا يرضي الآخر لذلك يجب تكريس الجهود العلمية لمعرفة أهم الاحتياجات والإشباعات لغالبية العاملين التي بتحقيقها يتحقق الرضا الوظيفي.

والعمل الصحفي الإلكتروني يتطلب من القائمين عليها العديد من السمات نظراً لتعدد أدواره المهنية فقد يقوم الصحفي في الجريدة الورقية بنفس المهام في الصحيفة الإلكترونية، أو يقوم بدور المراسل والمصور، وغيرها من الأدوار الإضافية، كما أن ساعات عمل هذه المهنة تختلف بشكل كبير عن المهن الأخرى ونستخلص من ذلك أن طبيعة مناخ العمل لا بد أن

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

يكون بالقدر الكافي من الوضوح والمرونة الذي يساعد علي خلق الجو الذي يشعر القائمين عليها بالنمو والتطور، اذ أن النمو يبدأ من داخل العمل، ويعني ذلك أن تكون طبيعة الوظيفة غنية بالقدر الذي يتحدى قدرات الموظف دائما ويستتفر همته للتوفيق والإبداع فكلما وجد طبيعة العمل ومناخه مريح بالنسبة له من أجل أداءه ومعيشته كلما كانت درجة رضائه عن العمل مرتفعة.

والرضا الوظيفي يعد من الموضوعات التي ينبغي أن تظل موضعا للبحث والدراسة بين فترة وأخرى نظرا لمتغيراته وذلك للمهتمين بالتطوير المهني والإداري.

الدراسات السابقة:

وتنقسم إلي محورين..

المحور الأول : دراسات تناولت القائم بالاتصال في المؤسسات الصحفية الإلكترونية.

المحور الثاني : دراسات تناولت الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في المؤسسات الصحفية الإلكترونية.

أولاً: دراسات تناولت القائم بالاتصال في الصحف الالكترونية:

١- دراسة: أحمد الزهراني (٢٠٢٠) بعنوان "الصحافة كمهنة في العالم العربي واتجاهات الصحفيين نحوها في عصر الإعلام الجديد"^(١)

تهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي اتجاهات الصحفيين نحو مهنة الصحافة في ظل تكنولوجيا الإعلام الجديد، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بالاعتماد علي تصميم استمارة استقصاء لجمع البيانات. وتوصلت إلي أن أبرز التحديات التي يعاني منها الصحفيين في الوقت الراهن هو نقص مساحة حرية التعبير وضعف المقابل المادي.

٢- دراسة: عمار نصر (٢٠١٩) بعنوان "القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية كمصدر للاخبار"^(٢)

تهدف هذه الدراسة إلي رصد علاقة القائم بالاتصال بالصحافة الإلكترونية، والتعرف علي

(١) أحمد بن علي الزهراني "الصحافة كمهنة في العالم العربي واتجاهات الصحفيين نحوها في عصر الإعلام الجديد" بحث منشور (مجلة جامعة الملك عبد العزيز) كلية الآداب والعلوم الإنسانية، العدد ٤، ٢٠٢٠م.

(٢) عمار ميلاد نصر "القائم بالاتصال في الصحافة الالكترونية كمصدر للاخبار: دراسة ميدانية" بحث منشور (مجلة بحوث الاتصال) كلية الإعلام، العدد ٥، ٢٠١٩م.

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

دوره فيها ومدى رضائه الوظيفي في تلك المؤسسات الصحفية الإلكترونية، وقد اعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي باستخدام اداة الاستبيان وتوصلت إلي أن غالبية القائمين بالاتصال يفضلون العمل في الصحف الإلكترونية أكثر من العمل في الصحف الورقية، وذلك لأن الحرية الصحفية في بيئة الصحافة الإلكترونية أكثر رواجاً من الصحافة الورقية التي تخضع لرقابة صارمة.

٣ - دراسة: إسماعيل صالح (٢٠١٨) بعنوان " اتجاهات الصحفيين نحو الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها علي الصحافة الورقية" (١)

هدفت الدراسة إلي التعرف علي الإمكانيات الفنية والمهنية التي يجب أن يتحلي بها الصحفي في صحافة الإنترنت، وتعتبر الدراسة من البحوث الوصفية التي اعتمدت علي أداة الاستبانة، وتوصلت إلي تفضيل الصحفيين العمل في المؤسسة الصحفية التقليدية حتي وإن كانت تحمل الكثير من المساوي والقصور.

٤ - دراسة: أسماء صالح (٢٠١٧) بعنوان "العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع" (٢)

هدفت الدراسة إلي التعرف علي أهم العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية، واعتمدت الدراسة علي منهج الوصفي، وتوصلت الي أن أهم العقبات الاقتصادية المؤثرة علي الرضا الوظيفي لديهم تمثلت في وجود اختلافات في الأجور بين العاملين.

٥ - دراسة علاء الدين عيد (٢٠١٦) بعنوان " العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية" (٣)

هدفت الدراسة إلي التعرف علي السمات العامة للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية

(١) إسماعيل صالح الشمري " اتجاهات الصحفيين نحو الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها علي الصحافة الورقية" بحث منشور (مجلة العلوم الإنسانية) جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، العدد ١، ٢٠١٨م

(٢) أسماء صالح بدران "العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والاعلام، 2017م).

(٣) علاء الدين صلاح عيد "العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الإسلامية بغزة، كلية الآداب، قسم الصحافة، 2016م).

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

الإلكترونية، والضغوط التي يتعرضون لها، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على المقابلة والاستقصاء لجمع البيانات، وتوصلت إلى أن مقدمة الضغوط التي يتعرض لها القائمين بالاتصال هو عدم تناسب الدخل مع طبيعة العمل، تلاها تعدد مهام العمل.

المحور الثاني : دراسات تناولت الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في بيئة العمل الصحفي:

١- دراسة: فيروز عبد الحميد (٢٠٢٠) بعنوان "النظام الرقابي في إدارة المؤسسات الصحفية المصرية وعلاقته بتبني الأساليب الإدارية الجديدة" (١)

هدفت الدراسة إلي التعرف علي طرق تنظيم المؤسسات الإعلامية خاصة بعد ظهور أنظمة إدارية حديثة قد تؤثر علي مستوى مهنية الصحفيين ومعرفة مدي رضاهم الوظيفي عنها، وطبقت الدراسة علي جريدة اليوم السابع، والوفد، والأخبار. وتوصلت إلي أن جريدة اليوم السابع الأعلى نسبة وهي ٩٦% التي طبقت نظام إداري متعاون يسمح بمشاركة الصحفيين والتشجيع علي أسلوب فريق العمل الواحد.

٢- دراسة محمد أحمد (٢٠١٩) بعنوان "الرضا الوظيفي لدي الإعلاميات في فلسطين والمعوقات التي تواجههن في ممارسة عملهن" (٢)

هدفت الدراسة إلي التعرف علي المناخ الصحفي الوظيفي التي تعمل منه خلاله الإعلاميات، وتحديد أهم المعوقات التي تواجههم وبالتالي التعرف علي درجة الرضا الوظيفي لديهم. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت علي أداة الاستبانة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، وتوصلت إلي عدم وجود عدالة فيما يتعلق بنظام الترقيات داخل العمل، كما لا توجد درجة رضا عن علاقات العمل، وأن هناك احترام متبادل بين الزملاء والمدراء.

٣- دراسة عز الدين محمد (٢٠١٨) بعنوان "الرضا الوظيفي لدي الصحفيين الفلسطينيين وعلاقته بالأداء المهني" (٣)

- (١) فيروز عبد الحميد جابر "النظام الرقابي في إدارة المؤسسات الصحفية المصرية وعلاقته بتبني الأساليب الإدارية الجديدة" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٠م).
- (٢) محمد أحمد أنجاص "الرضا الوظيفي لدي الإعلاميات في فلسطين والمعوقات التي تواجههن في ممارسة عملهن" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٩م).
- (٣) عز الدين محمد العزيز "الرضا الوظيفي لدي الصحفيين الفلسطينيين وعلاقته بالأداء المهني" رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٨).

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى الرضا الوظيفي لدى الصحفيين وعلاقته بطبيعة الأداء المهني وطبيعة الضغوط والمعوقات المهنية التي يتعرضوا لها، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي استخدمت منهج الدراسات المسحية، وقد اعتمد الباحث علي أسلوب المسح الإعلامي باستخدام أداة الاستقصاء، وتوصلت إلي أن الصحفيون لديهم درجة متوسطة من الرضا الوظيفي عن العوامل الاقتصادية في العمل مثل الراتب والمكافآت.

٤- دراسة مناوور الراجحي (٢٠١٧) بعنوان "الرضا الوظيفي لدي العاملين بالمؤسسات الصحفية الكويتية".^(١)

هدفت الدراسة إلى التعرف على المستوى الرضا الوظيفي الذي يتمتع به العاملين في المؤسسات الصحفية، وذلك من خلال دراسة العناصر الستة التالية وعلاقتهم برضا الموظفين عن العمل الصحفي وهي الرضا عن فرص الترقية، الرضا عن الحوافز والرواتب، الرضا عن العلاقة مع الزملاء، الرضا عن مكان العمل، الرضا عن العلاقة مع رؤساء العمل، الرضا عن المهام التي تتضمنها الوظيفة. اعتمدت الدراسة على منهج المسح الشامل لعينة الدراسة، وتوصلت إلي أنه لا يوجد تأثير لعوامل الخبرة، والراتب الشهري، ومكان العمل الذي يؤديه العامل علي مستوى الرضا الوظيفي لديه.

٥- دراسة (2016) Kioko Ileri بعنوان "الرضا الوظيفي العالي علي الرغم من انخفاض الدخل"^(٢)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الرضا الوظيفي للصحفيين في وظائفهم بالرغم من انخفاض الدخل. اعتمدت الدراسة منهج المسح باستخدام الاستبيان، وتوصلت إلي أن الغالبية العظمي من الصحفيين راضون عن وظائفهم الحالية كما يرون أن الدخل والأمن الوظيفي والاستقلالية الوظيفية هي من المؤشرات الرئيسية لرضاهم الوظيفي.

(١) مناوور الراجحي "الرضا الوظيفي لدي العاملين بالمؤسسات الصحفية الكويتية" بحث منشور (المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية) الجامعة الأردنية، العدد ٢، ٢٠١٧م.

(2) Kioko Ileri "High Job Satisfaction Despite Low Income a National Study of Kenyan Journalists" Journalism, Mass Communication Quarterly Report, Vol 93, PP: 164_186, 2016

مشكلة الدراسة :

رصدت العديد من الدراسات للقائم بالاتصال في بيئة الصحافة الورقية التقليدية والعوامل المؤثرة في الأداء المهني وما يتمتع به من رضا وظيفي غير واقعياً أساسياً نحو النجاح والتقدم، ولكن مع التحول الرقمي واتساع رقعة البيئة الإلكترونية لتمتد بقوة إلي مجال الصحافة فإن البيئة الجديدة بما لديها من خصوصية ومتغيرات تفاعلية خاصة فرضت واقعاً جديداً علي القائم بالاتصال في نقل البيئة من حيث تأهيله إعداداً وتعزير قدراته، وتوفير الحوافز اللازمة لضمان النجاح في العمل، وجودة المنتج الصحفي الجديد.

من هنا تناولت الدراسة بصورة شاملة العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدي ذلك القائم بالاتصال في نقل البيئة وخاصة في الصحافة الإلكترونية المصرية.

أهمية الدراسة:

تزايد أهمية الدراسة في ظل انتشار الصحافة الإلكترونية وتقدمها، وتأثيراتها المختلفة في الرأي العام سواء بالسلب أو بالإيجاب ومستوي الرضا الوظيفي الذي يتمتع به القائمين عليها..

أهمية الشريحة المهمة التي تتناولها الدراسة وهم القائمين بالاتصال علي المواقع الصحفية الإلكترونية المسؤولين عن نشر الاخبار ومقاطع الفيديو والصور وكل ما يبث في الشارع المصري على شبكة الانترنت.

أهمية الموضوع نفسه وهو الرضا الوظيفي نظرا لارتباطه بتطور المؤسسات الصحفية الإلكترونية، وضرورة التعرف علي العوامل المؤثرة عليه، والرغبة في تقديم نتائج وتبني إستراتيجيات جديدة و صياغة نظام صحفي إداري مبني على كسب الرضا الوظيفي للقائمين عليه، ذلك النظام يسعى إلى رفع كفاءتهم ومهنتهم في العمل وليس مصلحة العمل أولاً.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في محاولة التعرف على العوامل المؤثرة علي الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في بيئة الصحف الإلكترونية وأثرها على الأداء المهني.

ويتفرع من الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية :

١- التعرف على الأسباب التي تجعل الصحفيين يتجهون إلى العمل الصحفي الإلكتروني.

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

- ٢- التعرف علي ضغوطات العمل التي تواجه القائم بالاتصال أثناء تغطية العمل الصحفي الإلكتروني.
- ٣- التعرف علي مدي تأثير علاقات العمل مثل (العلاقة مع الرؤساء، العلاقة مع الزملاء، المصادر، المتلقين) وأثرها على الرضا الوظيفي لدي القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية.
- ٤- التعرف على مدي تأثير العوامل المادية (الأجر، الراتب، الحوافز، المكافآت) على الرضا الوظيفي لدي القائمين بالاتصال.
- ٥- التعرف على مدي تأثير العوامل الذاتية (الاحترام، تقدير الذات، المكانة الاجتماعية) على الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال وأدائه المهني.
- ٦- التعرف علي مدي تأثير العوامل التنظيمية (طبيعة العمل، السياسة الإعلامية وقوانين العمل، الأمن والاستقرار الوظيفي) علي الرضا الوظيفي لدي القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أهم السمات والخصائص الديمغرافية لدي القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية محل الدراسة؟
- ٢- ما مدي تأثير علاقات العمل علي الرضا الوظيفي لدي القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية محل الدراسة؟
- ٣- ما مدي تأثير العوامل المادية على الرضا الوظيفي لدي القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية محل الدراسة؟
- ٤- ما مدي تأثير العوامل الذاتية على الرضا الوظيفي لدي القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية محل الدراسة؟
- ٥- ما مدي تأثير العوامل التنظيمية علي الرضا الوظيفي لدي القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية محل الدراسة؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال وفقا لبعض المتغيرات الديمغرافية ومنها: (العمر - النوع - المؤهل العلمي).

الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال والعوامل التنظيمية ومنها: (طبيعة العمل - فرص الترقى - الأمن والاستقرار الوظيفي - قوانين العمل - السياسة الاعلامية - الدورات التدريبية).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال والعوامل الاقتصادية ومنها: (الأجر، المكافآت والحوافز).

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال وعلاقات العمل ومنها: (العلاقة مع زملاء العمل - العلاقة مع رؤساء العمل - العلاقة مع المصادر - العلاقة مع الجمهور).

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال وضغوط العمل ومنها: (الضغوط المهنية - الضغوط الإدارية - الضغوط الشخصية - الضغوط المجتمعية).

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال تبعا للعوامل الذاتية ومنها: (الاحترام وتقدير الذات، المكانة الاجتماعية).

نوع الدراسة:

تتنمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف الظاهرة وعناصرها وعلاقتها في وضعها الراهن، ولا تقف عند حدود الوصف المجرد للظاهرة، بل تمتد لتشمل وصف العلاقات والتأثيرات المتبادلة والوصول إلي نتائج تفسر العلاقات السببية وتأثيراتها، واستخدام هذا النوع من البحوث في هذه الدراسة يفيد في التعرف على بيئة العمل للقائم بالاتصال وضغوط العمل وعلاقتها بالرضا الوظيفي.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح وذلك للحصول علي وصف دقيق للمشكلة والتأكد من جمع البيانات الضرورية وتحليلها بأكبر درجة من الدقة بهدف تصنيفها وتبويبها شاملا ومحاولة تفسيرها.

١- مجتمع الدراسة:

ينحصر مجتمع الدراسة علي القائمين بالاتصال العاملين في المواقع الإخبارية الالكترونية المصرية للتعرف علي مدي تأثير الرضا الوظيفي عليهم وقد اختارت الباحثة جريدة اليوم السابع باعتبارها من أهم المواقع الإخبارية الخاصة والأعلي جماهيرية وموقع الاهرام الإلكتروني باعتباره من أقدم الجرائد القومية في مصر.

٢- عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة علي أسلوب العينة العمدية المتساوية من القائمين بالاتصال العاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية المصرية، حيث قامت الباحثة بتقسيم اجمالى العينة والتي يبلغ عددها (١٤٠ مفردة) إلى (٧٠ مفردة) من القائمين بالاتصال ذكور وإناث من مختلف الفئات العمرية في موقع اليوم السابع و (٧٠ مفردة) من القائمين بالاتصال ذكور وإناث من مختلف الفئات العمرية في موقع الاهرام. وقد تم اختيار العينة وفقاً للاعتبارات التالية:

١- مراعاة نسبة الصحفيين العاملين في موقع الجريدة الإخباري.

٢- القائمين بالاتصال في عينة الدراسة ممن يعملوا في المجال الصحفي الإلكتروني، ولديهم القدرة على إعطاء معلومات كاملة وشاملة تفيد الدراسة وتحقق أهدافها.

أسلوب جمع البيانات:

١- اعتمدت الباحثة علي صحيفة الاستقصاء، كأداة لجمع بيانات الدراسة الميدانية، باعتبارها أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات من مفردات عينة الدراسة.

٢- أجرت الباحثة مقابلة متعمقة مع عدد من القائمين بالاتصال في كل من الصحيفتين وذلك للحصول علي مزيد من التفسيرات والجوانب المتعلقة بموضوع الدراسة.

١- أسباب العمل في الصحيفة الإلكترونية

الجدول (١)

الإجمالي			العينة الاسباب
ت	%	ك	
١	66.7	94	أشعر أنه يتناسب مع طموحاتي ومؤهلاتي
٣	4.3	6	يوفر لي راتب مناسب
٢	29.0	41	المهام المطلوبة في هذا العمل مهام واضحة
-	100	141	ن

يتضح من نتائج الجدول السابق أن من أهم الأسباب الرئيسية لتفضيل المبحوثين العمل الصحفي الإلكتروني أن هذا العمل يتناسب طموحاتهم ومؤهلاتهم بنسبة ٦٦.٧ % وقد جاء في الترتيب الأول.

فيما جاء في الترتيب الثاني أن المهام المطلوبة في هذا العمل مهام واضحة بنسبة ٢٩.١ %، بينما جاء في الترتيب الثالث والأخير أن هذا العمل يوفر راتب مناسب لهم بنسبة ٤.٣ %

ومعني ذلك أن العمل الصحفي الإلكتروني لا يستطيع القيام بمهامه الثقيلة إلا شخص تعلم أصوله وقواعده ومناهجه العلمية وتلمذ علي يد أساتذته وخبراء متخصصين في المهنة لكي يستطيع النجاح فيه. لأنه يشعر أن هذا العمل يتيح له الفرص للنجاح والتقدم وتحقيق الطموح المرتفع، وبالتالي الاستمتاع بالعمل لأن تحقيق الطموح المتوقع من العمل يعزز شعور الصحفي بالتميز وحب العمل والاستمرار فيه.

الجدول (٢)

ت	الاجمالي		العينة المدة الزمنية
	%	ك	
3	9.3	13	أقل من عام
2	19.3	27	أقل من عامين
1	71.4	100	أربع أعوام فأكثر
-	100.0	140	ن

يتضح من الجدول السابق طول فترة عمل القائمين بالاتصال في الصحيفة الإلكترونية فقد جاء في الترتيب الأول يعملون منذ أربع سنوات بنسبة ٧١.٤٪ ، بينما جاء في الترتيب الثاني من يعملون في الصحف الإلكترونية منذ اقل من عامين بنسبة ١٩.٣ ، وفي الترتيب الثالث جاء من يعملون منذ اقل من عام بنسبة ٩.٣٪. ويمكن القول أن أغلبية القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية يفضلون البقاء في عملهم

٣- مدى حرص الصحيفة الإلكترونية علي إعداد الدورات التدريبية

الجدول (٣)

ت	الاجمالي		العينة الحرص علي الدورات التدريبية
	%	ك	
1	63.6	89	نعم
2	36.4	51	لا
-	100.0	140	ن

يتضح من نتائج الجدول السابق مدى اهتمام الصحيفة الإلكترونية (الاهرام واليوم السابع) علي حصول القائمين عليها علي الدورات التدريبية التي تؤهلهم للعمل وذلك بنسبة ٦٣.٦٪، فيما جاءت نسبة ٣٦.٤٪ تدل علي عدم اهتمام الصحف بتأهيل القائمين عليها وهي نسبة

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي
ليست بالقليلة وتحتاج إلي مزيد من الدراسات والأبحاث لمعرفة أسباب وجودها لأن المنطقي أن تكون هذه النسبة صفر .

ومعني ذلك أن المؤسسات الصحفية مدركة أهمية التدريب في رفع مستوى الأداء المهني للقائمين عليها لأن ذلك يشعر العاملين باهتمام الصحيفة بهم وحرصهم علي إكسابهم معارف جديدة والانفتاح علي مجالات عمل جديدة سواء كانت الدورات التدريبية داخل الصحيفة بالاتفاق مع مراكز متخصصة، أو انتداب نخبة من الخبراء والمتخصصين، أو بإرسالهم إلي الخارج.

٤- أسباب انخفاض الرضا الوظيفي في العمل

الجدول (٤)

الاجمالي			العينة
ت	%	ك	
1	35.7	50	انخفاض العائد المادي
4	20.0	28	قلة التدريب وتدني المهارات ومستوي الخبرة
3	21.4	30	الرقابة المفروضة على الصحفي
2	22.9	32	صعوبة الحصول على المعلومة
-	100.0	140	اجمالي الاستجابات

الرضا الوظيفي هو أحد أهم عوامل استقرار الموظفين، ولا شك أن مستوى أداء الموظفين في أعمالهم ينخفض عندما لا يشعرون بالرضا عن وظائفهم فلا تكاد تخلو أي منظمة عمل من الشكوي لغياب الرضا الوظيفي، ويتضح من نتائج الجدول السابق أسباب انخفاض الرضا الوظيفي من وجهة نظر المبحوثين في الصحف الإلكترونية:

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

- فقد جاء السبب الأول لغالبية المبحوثين وهو انخفاض العائد المادي من الصحيفة الإلكترونية بنسبة ٣٥.٧% بإعتبار الأجر والحوافز من الدوافع الرئيسية للعمل والاستمرار فيه وتحمل أعباؤه.
- فيما جاء السبب الثاني وهو صعوبة الحصول علي المعلومات بنسبة ٢٢.٩% بإعتبار الوظيفة الصحفية بطبيعتها وظيفه تنافسية، تستهدف السبق الصحفي.
- وكان السبب الثالث الرقابة المفروضة علي الصحفي بنسبة ٢٢.٩% بإعتبار نظام الإشراف وبروتوكول الرقابة المفروضة والتحكيمات المهنية في العمل الصحفي يتحدد بموجبها مستوى الرضا الوظيفي.
- فيما رأت نسبة ٢٠.٠% من المبحوثين أن من أسباب غياب الرضا أيضاً قلة التدريب وتدني المهارات ومستوي الخبرة بإعتبار القيام بممارسة المهام الصحفية هي تدريب في حد ذاته وبالتالي لا يتسبب في التأثير علي مستوي رضاهم الوظيفي خاصة في ظل العمل في صحيفة تمتاز بالتعاون وتوفير سبل التقدم والنجاح والتطوير الذاتي فيها.

تمثال لسيدة مستقلة على سرير جنازي
 ٥- مدي تأثير العوامل الاقتصادية على الرضا الوظيفي لدى القائمين بالاتصال في
 الصحف الإلكترونية

الجدول (٥)

ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير موافق		محايد		موافق		العوامل الاقتصادية	الرتب
			%	ك	%	ك	%	ك		
الترتيب الثاني	0.794	2.06	34.3	48	37.1	52	28.6	40	أحصل حاليا علي راتب مناسب من الصحيفة الإلكترونية.	
	0.746	2.30	47.1	66	35.7	50	17.1	24	يكفي الراتب الذي أحصل عليه لسد احتياجاتي الشخصية والأسرية.	
	0.775	2.34	52.9	74	28.6	40	18.6	26	يراعي العمل معدلات غلاء المعيشة عند تحديد الراتب.	
	0.511	1.25	3.6	5	17.9	25	78.6	110	لو تم زيادة راتبك مع بقاء نفس الأعمال المطلوبة ستشعر بحماس أكبر.	
48.9			1127						الوزن النسبي	
الترتيب الأول	.762	2.23	42.9	60	37.1	52	20.0	28	أحصل علي حوافز كل فترة من الصحيفة الإلكترونية.	المكافآت والحوافز
	0.871	1.94	35.0	49	24.3	34	40.7	57	أحصل علي مكافأة تشجيعية في كل مرة أحقق سبق صحفي.	
	.819	2.19	44.3	62	30.0	42	25.7	36	أشعر بأن المكافآت الإضافية التي أحصل عليها مناسبة.	
	0.574	1.24	7.1	10	10.0	14	82.9	116	أصبح أكثر إنتاجية في العمل حين أحصل علي ترقية وحوافز.	
51.1			1176						الوزن النسبي	
100			2303						إجمالي الوزن النسبي	

يتضح من نتائج الجدول السابق تأثير العوامل الاقتصادية علي مستوى الرضا الوظيفي من وجهة نظر الباحثين في المواقع الصحفية الإلكترونية، فقد جاء عامل المكافآت والحوافز

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

في الترتيب الأول كأحد العوامل الرئيسية في التأثير علي مستوى الرضا الوظيفي وذلك بنسبة ٥١.١ %.

وذلك علي إعتبار الحوافز أحد مقومات العمل الصحفي التي تعبر من خلالها للصحفي عن مدي تقديرها لأدائه المتميز وعمله المتقن، ولا يتحقق ذلك إلا من خلال وجود آلية عمل إدارية ونظام محدد وواضح يسمح بمنحها فقط لأصحاب الأداء المتميز في العمل ويشترط أيضاً توافر عنصر في غاية الأهمية ألا وهو المصداقية والعدالة في تطبيقها لمن يستحقها مما يحفز الصحفي ويدفعه لتحسين أدائه المهني كما ونوعاً لإشباع حاجاته وبالتالي ينعكس علي ارتفاع شعوره بالرضا الوظيفي أي أن حصول الصحفي علي حوافز ومكافآت يزيد من شعوره بالرضا الوظيفي.

ثم يأتي عامل الراتب من حيث التأثير علي مستوى الرضا الوظيفي بنسبة ٤٨.٩ % وهي نتيجة مترتبة علي ما قبلها فقد دلت أغلب الأبحاث والنظريات الميدانية علي أهمية الراتب، وأثره البارز علي الرضا الوظيفي رغم الاختلافات في الأهمية النسبية للعائد المادي لجميع الصحفيين في بيئة العمل.

تمثال لسيدة مستقلة على سرير جنائزي

٦- مدي تأثير علاقات العمل وفقا لمستوي الرضا الوظيفي

الجدول (٦)

ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	منخفض		متوسط		مرتفع		علاقات العمل
			%	ك	%	ك	%	ك	
1	0.648	1.86	15.0	21	56.4	79	28.6	40	مستوي الرضا الوظيفي عن التعامل مع فريق العمل داخل الصحيفة الالكترونية
2	0.665	1.70	11.4	16	47.1	66	41.4	58	مستوي الرضا الوظيفي عن رؤساء العمل داخل الصحيفة الالكترونية.
4	0.698	1.59	12.1	17	35.0	49	52.9	74	مستوي الرضا الوظيفي عن التعامل مع مصادر المعلومات.
3	0.654	1.61	9.3	13	42.1	59	48.6	68	مستوي الرضا الوظيفي عن تقدير المصادر واحترامهم
5	0.594	1.49	5.0	7	39.3	55	55.7	78	مستوي الرضا الوظيفي عن تفاعل جمهور المتلقين ونقدهم.

يوضح الجدول السابق تأثير علاقات العمل علي مستوي الرضا الوظيفي من وجهة نظر الباحثين في المواقع الإلكترونية الإخبارية فقد جاء في الترتيب الأول مستوي الرضا

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

الوظيفي عن التعامل مع فريق العمل داخل الصحيفة الإلكترونية بمتوسط حسابي ١.٨٦ ويليهما في الترتيب الثاني مستوى الرضا الوظيفي عن رؤساء العمل داخل الصحيفة الإلكترونية بمتوسط ١.٧٠ بينما جاء في الترتيب الثالث مستوى الرضا الوظيفي عن التعاملات اليومية مع المصادر بمتوسط حسابي قدره ١.٦١ بينما جاء في الترتيب الرابع مستوى الرضا الوظيفي عن التعامل مع مصادر المعلومات بمتوسط حسابي قدره ١.٥٩ بينما جاء في الترتيب الأخير مستوى الرضا الوظيفي عن تفاعل جمهور المتلقين ونقدتهم. ومعني ذلك أن القائمين بالاتصال في كلا من موقع اليوم السابع والاهرام يشعرون بالرضا الوظيفي عن علاقات العمل داخل الصحيفة الإلكترونية وذلك في ظل مناخ عمل يهتم بالعلاقات الإنسانية ومرونة التواصل بين الفئات الوظيفية، والمشاركة والتعاون وتبادل الخبرات، لأن فلسفة علاقات العمل تتضح في مدي شعور الموظف بالرضا عن سياسة علاقات العمل وبالتالي يتبع التعليمات الموجهة إليه حتي ولو لم يكن مقتنعاً بها، فهناك فرق بين أن يكون الشخص مجبر علي فعل شيء دون رضا وبين فعل نفس الشيء ولكنه يشعر بالرضا.

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

٧- ترتيب العوامل من حيث تأثيرها علي الرضا الوظيفي لدي المبحوثين

الجدول (٧)

العوامل	الاول	الثاني	الثالث	الرابع	الوزن النسبي	ت
					النقاط	%
الأجر	٨٣	١٧	٢٣	١٧	٤٤٦	٣٠,٩
علاقات العمل	١٤	٦٦	٣٩	٢١	٣٥٣	٢٤,٣
المكانة الاجتماعية	٣٠	٣٧	٣٦	٣٧	٣٤٠	٢٣,٤
السياسة الإعلامية	٢٩	٢٤	٣٤	٥٣	٣٠٩	٢١,٤
اجمالي الوزن النسبي	١٤٤٨	١٠٠	-	-	-	-

يتضح من الجدول السابق ترتيب عوامل (الأجر، علاقات العمل، المكانة الاجتماعية، السياسة الإعلامية) من حيث تأثيرها علي مستوي الرضا الوظيفي من وجهة نظر المبحوثين في المواقع الصحفية الإلكترونية فقد جاء في الترتيب الأول عامل الأجر بنسبة ٣٠.٩% . حيث تظهر أهمية الأجر وتأثيره في كونه من أهم العوامل المساعدة علي تحفيز الصحفي لوظيفته وتطوير أدائه المهني وبالتالي يحقق له اشباع عدد ما من الاحتياجات والرغبات ويعزز احساسه بالأمن والاستقرار الوظيفي ويدعم مكانته الاجتماعية، ويعد أيضا رمزا للتقدير، مما يشكل ذلك انعكاسا واضح علي ارتفاع مستوي الرضا الوظيفي في العمل كما رأينا.

ثم يليه في الترتيب الثاني عامل علاقات العمل بنسبة ٢٤.٣% باعتباره من أهم محددات الرضا النفسي للصحفي في بيئة العمل، وكان في الترتيب الثالث عامل المكانة الاجتماعية بنسبة ٢٣.٤% باعتبار المكانة الاجتماعية المتميزة هي مصدر متعة للصحفي لأنها ترضي غروره وطموحاته ومجهوده وتعد مصدر أساسي للرضا بالنسبة له، وقد أكدت الدراسات أنه كلما ارتفعت مكانة الموظف في عمله، كلما ارتفع رضاه عن العمل، ويأتي في الترتيب الرابع والأخير عامل السياسة الإعلامية بنسبة ٢١.٤% وعادة هيكل السياسة الإعلامية المرن يتيح للصحفيين فرص للمشاركة والإبداع وتوجيه دفة السياسة التحريرية، أما الهيكل

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

غير المرن، لا يتيح فرص التأقلم للمتغيرات، ولا يعترف بالحريات ولا يتعامل معها وبناءاً عليه كلما كانت إجراءات العمل المرتبطة بسياسة العمل واضحة المعالم ومحدده وبسيطة ومنطقية وتتميز بالثبات النسبي والمرونة في آن واحد، كلما شعر الصحفي بالارتياح النفسي في العمل.

٧- مدى تناسب العمل الصحفي الإلكتروني الحالي للمبحوث مع طموحاته

الجدول (٧)

ت	الاجمالي		العينة مدي التناسب
	%	ك	
1	66.4	93	نعم
2	33.6	47	لا
-	100.0	140	ن

يتضح من نتائج الجدول السابق مدى الرضا عن العمل بما يتوافق مع طموح المبحوثين وقد جاءت ٦٦.٤% من غالبية المبحوثين يشعرون بتناسب العمل في الصحيفة الإلكترونية مع طموحاتهم، فيما كان ٣٣.٦% من المبحوثين يشعرون أن الوظيفة لا تتناسب مع طموحاتهم. وبناءاً علي ذلك يمكن القول أنه يوجد رضا وظيفي لدي القائمين بالاتصال في الصحفية الإلكترونية حول الطموح الذي تحققه الوظيفة لهم.

النتائج العامة للدراسة:

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

١- جاءت مدة الخبرة لدى القائمين بالاتصال في العمل بالصحف الإلكترونية مرتفعة وذلك بنسبة ٧١.٤٪، فيما جاءت نسبة ٢٨.٦ من القائمين بالاتصال محدودي الخبرة، وبذلك يمكن القول أن أغلبية القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية يفضلون البقاء والاستمرار في عملهم الذي يكسبهم مستوى خبرة مميز.

٢- ٢- جاءت أسباب تفضيل القائمين بالاتصال العمل في صحيفة اليوم السابع والاهرام الإلكترونية علي النحو التالي أن غالبية القائمين بالاتصال يشعرون بالرضا عن مدي تناسب العمل مع طموحاتهم ومؤهلاتهم بنسبة ٦٦.٧٪، بينما رأى ٢٩.١٪ من المبحوثين أن المهام المطلوبة منهم في بيئة العمل الصحفي الإلكتروني واضحة بالنسبة لهم، وبذلك يمكن القول القائمين بالاتصال الحاصلين علي مؤهلات إعلامية العاملين في الصحف الإلكترونية يشعرون بأن عملهم ينمي لديهم الشعور بالتميز ويساعدهم علي تحقيق الطموح المرتفع والمتوقع وبالتالي يفضلون الاستمرار فيه.

٣- جاءت نسبة الدورات التدريبية التي حصل عليها القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية مرتفعة فقد اهتمت صحيفتي اليوم السابع والاهرام الإلكترونية بحصول القائمين عليها علي الدورات التدريبية اللازمة التي تؤهلهم للعمل الصحفي الإلكتروني وذلك بنسبة ٦٣.٦٪، وبذلك يمكن القول أن المؤسسات الصحفية مدركة أهمية التدريب في رفع مستوى الأداء المهني للقائمين عليها.

٤- جاء انخفاض العائد المادي الذي يحصل عليه القائم بالاتصال من الصحف الإلكترونية كأحد أبرز أسباب انخفاض الرضا الوظيفي لديه وذلك بنسبة ٣٥.٧٪، يليه صعوبة الحصول علي المعلومة بنسبة ٢٢.٩٪، ثم جاءت نسبة الرقابة المفروضة علي الأداء الصحفي ٢٠.٠٪، وبذلك يمكن القول أن العوامل المادية من أهم الدوافع الرئيسية للعمل الصحفي الإلكتروني والاستمرار فيه وتحمل أعبائه، بإعتبار أن نظام العوائد المادية هي التي يتحدد بموجبها مستوى الرضا الوظيفي.

٥- جاء عامل احترام وتقدير الذات في الصدارة كأبرز العوامل الذاتية المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية وذلك بنسبة ٥١.٣٪، يليه مباشرة عامل المكانة الاجتماعية بنسبة ٤٨.٧٪، وبذلك يمكن القول أنه كلما كان

الصحفي أقرب للرضا عن عمله وعن المعاملة التي يتلقاها، كلما زاد من احترامه لذاته وتقديره لإمكانيته ومجهوده الذي يبذله وبالتالي يرتفع رضاه.

٦- جاء عامل طبيعة العمل كأبرز العوامل التنظيمية تأثير في الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية بنسبة ٣٧.٣٪، ويليه عامل فرص الترقى بنسبة ٣٢.٢٪، ثم جاء عامل الأمن والاستقرار الوظيفي بنسبة ٣٠.٥٪، وقد أوضحت الدراسات الحديثة أن القائم بالاتصال في البيئة الصحفية الإلكترونية التي يشعر فيها بالسعادة والرضا وفقاً لطبيعة ونمط وأهداف هذه البيئة، يستثمر مجهوده وقدراته في التطور الدائم لأدائه المهني والمعالجة الدقيقة للمعلومات والأخبار التي يقدمها للمتلقى، وبذلك يمكن القول أنه كلما وجدت طبيعة العمل ومناخه مريح بالنسبة للصحفي كلما كانت درجة رضائه عن هذا العمل مرتفعة.

٧- جاءت نسبة علاقات العمل التي تؤثر علي مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال في صحيفة الاهرام واليوم السابع الإلكترونية علي النحو التالي جاء في الترتيب الأول يساعد رئيس العمل علي حل المشاكل القانونية والمهنية، وفي الترتيب الثاني تتعاون المصادر في إعطاء كافة المعلومات والحقائق والأدلة اللازمة لنشر الخبر، وفي الترتيب الثالث أن رئيس العمل يشجع علي حرية الرأي والتعبير والابداع، وفي الترتيب الرابع الاستفادة من النصائح والارشادات التي يقدمها مستخدم الموقع، وفي الترتيب الخامس تعاون فريق العمل في تبادل الخبرات والمعلومات الجديدة والأفكار، وفي الترتيب السادس العمل داخل الصحيفة الإلكترونية يسمح بإقامة علاقات اجتماعية مع فريق العمل، وفي الترتيب السابع يساهم رئيس العمل في توفير المناخ المناسب لراحتي النفسية، وجاء في الترتيب الثامن والأخير العمل ضمن فريق محدد.

أهم التوصيات:

١- حث المؤسسات الصحفية الإلكترونية علي إيجاد نظام الحوافز والمكافآت المادية والمعنوية بشكل منصف وعادل من خلال اعتماد معايير مهنية واتباع سياسات جديدة تساهم في تطوير الأداء المهني وتزيد من فرص الابداع الوظيفي.

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

- ٢- العمل علي زيادة توطيد العلاقات بين القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية، والتشجيع علي المشاركة وتبادل الآراء والخبرات، ووجود جو من التآلف والتفهم، وتوفير بيئة عمل ديمقراطية والدفع في اتجاه زيادة توثيق العلاقات الاجتماعية، من خلال مبادرة الصحيفة الإلكترونية بتنظيم النشاطات الترفيهية، والرحلات، والزيارات، وخلق أجواء احتفالية مناسبة.
- ٣- الحاجة إلي تطوير السياسات التنظيمية للمؤسسات الصحفية الإلكترونية بالشكل الذي يمنح الصحفيين المشاركة في إتخاذ القرارات علي مستوي العمل ويعزز الشعور بالرضا الوظيفي عن السياسة المهنية المتبعة في الصحيفة.
- ٤- ضرورة أن تحرص الصحف الإلكترونية علي توفير ظروف عمل ملائمة لزيادة مستوي رضا القائمين عليها.

أهم المراجع:

- ١- أحمد بن علي الزهراني "الصحافة كمهنة في العالم العربي واتجاهات الصحفيين نحوها في عصر الإعلام الجديد" بحث منشور (مجلة جامعة الملك عبد العزيز) كلية الآداب والعلوم الإنسانية، عدد ٤، ٢٠٢٠م.
- ٢- أسماء صالح بدران "العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، 2017م).
- ٣- إسماعيل صالح الشمري "إتجاهات الصحفيين نحو الصحافة الإلكترونية وإنعكاساتها علي الصحافة الورقية" بحث منشور (مجلة العلوم الإنسانية) جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ١٤، ٢٠١٨م.
- ٤- أمين وافي "الرضا الوظيفي لدي العاملين في مؤسسات الإعلام الفلسطينية وأثره على الأداء المهني : دراسة ميدانية على مؤسسات الإعلام" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الأزهر ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، 2013م).

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

٥- عز الدين محمد العزيز "الرضا الوظيفي لدي الصحفيين الفلسطينيين وعلاقته بالأداء المهني" رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٨).

٦- علاء الدين صلاح عيد "العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الاخبارية الالكترونية الفلسطينية: دراسة تحليلية وميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الإسلامية بغزة، كلية الآداب، قسم الصحافة، 2016م).

٧- عمار ميلاد نصار "القائم بالاتصال في ليبيا للصحافة الالكترونية كمصدر للاخبار" بحث منشور (مجلة بحوث الاتصال) جامعة الزيتونة، كلية الفنون والاعلام، العدد ٥، ٢٠١٩م.

٨- مناور الراجحي "الرضا الوظيفي لدي العاملين بالمؤسسات الصحفية الكويتية" بحث منشور (المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية) الجامعة الأردنية، العدد ٢، ٢٠١٧م

٩- محمد أحمد أنجاص "الرضا الوظيفي لدي الإعلاميات في فلسطين والمعوقات التي تواجههن في ممارسة عملهن" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٩م).

١٠- فيروز عبد الحميد جابر "النظام الرقابي في إدارة المؤسسات الصحفية المصرية وعلاقته بتبنى الأساليب الإدارية الجديدة" رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٠م).

11- Kioko Ireri "High Job Satisfaction Despite Low Income a National Study of Kenyan Journalists" **Journal Articles**, Mass Communication Quarterly report, 2016.