

مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية
مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية
في الواتس آب وقت الأزمات.

الباحث / احمد محمود محمد حمدان

لدرجة الدكتوراة في الآداب قسم الإعلام / شعبة العلاقات العامة / حملات إقناعيه
كلية الآداب - جامعة المنصورة

تحت إشراف

أ. د. محمود يوسف مصطفى عبده **د. م. مروي السعيد السيد**

استاذ العلاقات العامة

أستاذ العلاقات العامة المساعد

كلية الاعلام ، جامعة القاهرة

كلية الآداب، جامعة المنصورة

ملخص البحث:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية في الواتس آب وقت الأزمات، وكذلك أسباب استخدام الصحفيين الفلسطينيين للمجموعات الإخبارية للواتس آب، ، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة أداة رئيسة للدراسة، وطبقت العينة العشوائية في الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحفيين يكتسبون بعض المعارف والخبرات من خلال المجموعات الإخبارية في الواتس آب، كما تسهم المجموعات الإخبارية في الواتس آب في تعزيز مهارات في العمل، كذلك توجد رؤية واضحة حول واقع الأزمات التي نعيشها، أيضاً يوجد فهم لطبيعة الأزمات في المجموعات الإخبارية في الواتس آب، وهناك شعور بالرضا عن الأخبار المنشورة عبر المجموعات الإخبارية.

مقدمة البحث

شهد عالم الصحافة في السنوات الماضية تطوراً كبيراً على جميع المستويات، ولقد استفادت المؤسسات الإعلامية من التطورات التكنولوجية التي يشهدها عالم الإعلام والاتصال، ولعل من أبرزها تطبيق الواتس آب في إشارة إلى المجموعات الإخبارية

داخل التطبيق الذي يتم نشر الأخبار عليه، بعد أن يقوم المحرر باستدعائها وتصفحها والبحث عن مصداقيتها وحفظ المادة الذي يريدتها ثم ينشرها.
الدراسات السابقة :

١- دراسة روزنفيلد، وسينا وسارنيه وأفيدوف، وكراوس (٢٠١٨) بعنوان أنماط استخدام الواتس آب وتوقعات المتغيرات الديموغرافية بغض النظر عن محتوى الرسالة. (١)
هدفت الدراسة إلى تقديم بحث شامل عن استخدام شبكة تطبيق التراسل الواتس آب بوصفه تطبيقاً ينمو بسرعة ليحل محل الرسائل القصيرة sms ولفهم كيفية استخدام الناس الواتس آب تم تحليل نحو ستة ملايين رسالة من ١٠٠ مشترك من الطلاب تتراوح أعمارهم بين ١٨ و ٣٤ عاماً علماً بأن الهدف هو بناء نماذج توقعات ديموغرافية تتعلق بالمعلومات لا محتوى الرسائل.
وقد استخدم الباحثون في دراستهم المنهج التحليلي، ووجدوا اختلافات في استخدام الواتس آب بين الأشخاص استناداً إلى أجناسهم وأعمارهم. وجدت الدراسة أن متغيرات الجنس والعمر مختلفة، ويختلف معها عادات الاستخدام في مختلف الرسائل والمجموعات. وقد لوحظ أن هناك اختلافات في سلوك المستخدمين ونماذج التوقعات. ووجدت الدراسة أيضاً أن المستخدمين الشبان أكثر استخداماً للتطبيق، وأن المستويات الدراسية والأعمار تُعد عوامل إيجابية في توقع مدى تكرار إرسال الأشخاص الرسائل. كما وجدت أيضاً أن الإناث أكثر استخداماً للواتس آب من الذكور، وأن الاستخدام يكون لأغراض عامة أو لأغراض تتعلق بالعائلة. أما الرجال فيستخدمون الواتس آب لأغراض عامة ووجدت الدراسة البحثية أن الذكور أعضاء في مجموعات كبيرة ويرسلون رسائل قصيرة.

¹ Rosenfeld, Avi, Sina, Sigal, Same, David, Avidov, Or, and Kraus, Sarit (2018), WhatsApp usage patterns and prediction of demographic characteristics without access to message content Research (39) (22) (647-670) Demographic

وهدفت إلى الوقوف على التطبيقات التكنولوجية الحديثة للأجهزة المحمولة التي بدأت تنتشر في المكتبات ومراكز المعلومات وتلك التطبيقات تتمثل في استخدام الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية في تقديم بعض الخدمات المكتبية، مثل تقديم الخدمة المرجعية من خلال الرسائل القصيرة إلى جانب إتاحة بعض المكتبات لمواقعها الإلكترونية وفهارسها عبر تلك الهواتف ألفت الدراسة الضوء أيضاً على بعض التجارب العربية والأجنبية التي تمت باستخدام تلك التطبيقات

الاستفادة من الدراسات السابقة

استفاد الباحث من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة في التعرف على موضوع الدراسة بشكل أفضل، ووضع التصور العام للدراسة، وإضافة أبعاد جديدة لإجراء الدراسة وقد صياغة المشكلة وتساؤلاتها بدقة وحدد الأهداف التي تسعى لتحقيقها الدراسة.

مشكلة الدراسة:

يستخدم الصحفيين تطبيق الواتس آب في التواصل اليومي بغرض تحقيق أهداف مختلفة، ومن خلال متابعة آراء جمهوره، رأى الباحث الوقوف على هذه الآراء في دراسة توضح مدى اعتماد صحفيي غزة على المجموعات الإخبارية في الواتس آب وقت الأزمات .

رابعاً: أهمية الدراسة: تتبع أهمية الدراسة العلمية من كونها توفر للمهتمين الفهم الكافي لمدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين (عينة الدراسة) على المجموعات الإخبارية في الواتس آب وقت الأزمات، بما يخدم أهدافهم.

^٢ حريره، نجاه (٢٠١٦). استخدام برامج الهواتف الذكية بالمكتبات الجامعية نموذج برمجية Scribd بالمكتبة المركزية لجامعة برج بوعرييج الملتقى الوطني الخامس حول تطبيقات الهواتف الذكية في الجامعات

خامساً: أهداف الدراسة وتساؤلاتها:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد وتفاعل ومتابعة واستخدام الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية في الواتس أب الخروج بتوصيات تسهم في تطوير أدائهم

التساؤلات

١_ ما درجة اعتماد الصحفيين عينة الدراسة للمجموعات الإخبارية في الواتس أب للحصول على الأخبار؟

٢_ ما دوافع استخدام الصحفيين الفلسطينيين للمجموعات الإخبارية في الواتس أب وقت الأزمات؟

٣_ ما أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعها الصحفيين عبر المجموعات الإخبارية في الواتس أب؟

٤_ ما سلبيات استخدام مجموعات الواتس أثناء الحصول على الأخبار وقت الأزمات من وجهة نظر الصحفيين؟

٥_ ما درجة تقييم الصحفيين عينة الدراسة للأخبار التي تلقها الصحفيون عبر المجموعات الإخبارية في الواتس؟

٦_ ما المصادر التي يستخدمها الصحفيون الفلسطينيون عينة الدراسة عند استخدامهم للمجموعات الإخبارية في الواتس وقت الأزمات؟

الفروض

١- توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الصحفيين عينة الدراسة على مجموعات الواتس الإخبارية والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) المترتبة على هذا الاعتماد.

٢_ توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين تفاعل الصحفيين عينة الدراسة مع الأخبار بالمجموعات الإخبارية وبين تقّتهم في هذه الأخبار.

ثالث عشر: الإطار النظري للدراسة: في الإطار النظري للدراسة الذي يخدم تحقيق مجموعة الأهداف التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها وكذلك دراسة الأبعاد المختلفة للمشكلة البحثية حيث تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية

الإجراءات المنهجية للدراسة: تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة الظاهرة الإعلامية ولا تتوقف عند حدود الوصف والتشخيص، بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها. منهج الدراسة: تعتمد الدراسة على المنهج المسحي، وذلك للحصول على وصف للمشكلة والتأكد من جمع البيانات الضرورية وتحليلها بأكبر درجة من الدقة بهدف تصنيفها وتبويبها تبويماً شاملاً ومحاولة تحليلها وتفسيرها. مجتمع الدراسة: قام الباحثان باختيار عينة طبقية بسيطة من الصحفيين الفلسطينيين في قطاع غزة والبالغ عددهم (١٥٠٩) صحفي موزعين على محافظات غزة (وزارة الإعلام الفلسطينية في غزة).

عينة الدراسة

يتم تطبيق الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها (٣٤٠) مفردة من الصحفيين الذين تخصصهم الدراسة.

أداة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على صحيفة استقصاء كأداة لجمع البيانات المطلوبة

نتائج الدراسة الميدانية

أ- المحور الأول "الاعتماد على المجموعات الإخبارية في الواتس أب كمصدر للأخبار"
جدول رقم (١): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الأول (N=340)

الاستخدام	العدد	النسبة
المجموعات الإخبارية في الواتس أب	١٨٠	٥٣.٠%
الانترنت	٧٥	٢٢.٠%
القنوات التلفزيونية	٥٧	١٦.٨%
الإذاعات	٢٨	٨.٢%
الإجمالي	٣٤٠	١٠٠%

أشارت نتائج التحليل الموضحة بالجدول رقم (١) أن غالبية من يعتمدون على المجموعات الإخبارية في الواتس أب كمصدر للأخبار (٥٣.٠%) وذلك بسبب اعتماد

المجتمع على وسائل التواصل الاجتماعي كالواتس أب في الحصول على الأخبار، يلها الانترنت والتي تعد المصدر الثاني للحصول على الأخبار، ومن ثم القنوات التلفزيونية والإذاعات كل حسب أهمية استخدامه في المجتمع الفلسطيني.

جدول رقم (٢): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الثاني (حجم العينة=٣٤٠)

النسبة	التكرار	الوصف المتغير	الرقم
٧٠.٠%	٢٣٨	عالية	١
٢٠.٨%	٧١	متوسطة	٢
٩.٢%	٣١	منخفضة	٣
١٠٠%	٣٤٠	المجموع	

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

أشارت نتائج التحليل الموضحة بالجدول رقم (٢) أن نسبة من يستخدمون المجموعات الإخبارية في الواتس أب للحصول على الأخبار كانت عالية بنسبة بلغت (٧٠.٠%) وهي نسبة طبيعية مردها أن المجتمع الفلسطيني هو مجتمع يعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي بصورة كبيرة بسبب انتشار المجموعات الإخبارية على الواتس أب الأكثر انتشاراً بين الشباب عامة والصحفيين الفلسطينيين خاصة.

جدول رقم (٣): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الثالث (N=340)

النسبة	العدد	المتابعة
٤٤.٠%	٢٤	أقل من ساعة
٢٧.٧%	٩٤	ساعة إلى أقل من ساعتين
٤٩.١%	١٦٧	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
١٦.٢%	٥٥	ثلاث ساعات فأكثر
١٠٠%	٣٤٠	الإجمالي

مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية

جدول رقم (٤): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الرابع (N=340)

الرقم	المتغير الإخبارية في الواتس أب	التواصل عبر المجموعات	التكرار	النسبة*
١	الفترة الصباحية		١٠٣	٣٠.٣%
٢	فترة الظهيرة		٢٣	٦.٧%
٣	الفترة المسائية		١٣٦	٤٠.٠%
٤	فترة الليل المتأخر		٥٦	١٦.٥%
٥	لا يوجد فترة محددة		٢٢	٦.٥%

*النسبة تم حسابها من عدد المستجيبين (N=340)**يمكن اختيار أكثر من إجابة

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات

برنامج SPSS.

جدول رقم (٥): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الخامس (N=340)

الرقم	صحافة المجموعات الإخبارية في الواتس أب	التكرار	النسبة*
١	المنزل	112	٣٣.٠%
٢	مكان العمل	١٢٣	٣٦.٢%
٣	عند الأصدقاء والأقارب	٣٠	٨.٨%
٤	مقاهي الانترنت	٥١	١٥%
٥	الأماكن العامة	٢٤	٧.٥%
٦	أخرى يرجى ذكرها	٠	٠.٠%

*النسبة تم حسابها من عدد المستجيبين (N=340)

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات

برنامج SPSS.

الباحث / احمد محمود محمد حمدان
جدول رقم (٦): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل السادس (عدد المستجيبين N=340)

الرقم	المتغير بها الصحفيون	الموضوعات التي يهتم	التكرار	النسبة*
١	سياسية		٢٤٤	٧١.٧%
٢	اجتماعية		١٩	٥.٦%
٣	اقتصادية		٥٣	١٥.٦%
٤	رياضية		٢٤	٧.١%

*النسبة تم حسابها من عدد المستجيبين (N=340)

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

جدول رقم (٧): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل السابع (عدد المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	التكرار	النسبة
١	سهولة نشر الشائعات.	٦	١٣	٢٢	٤١	١٢.٠%
٢	سهولة إنشاء المجموعات في الواتس أب، الأمر الذي جعل كل من هو غير متخصص ينشئ هذه المجموعات.	٨	١١	٢٣	٤٢	١٢.٣%
٣	سهولة الحصول على الأخبار دون توثيق مصدرها الأصلي.	٥	١٤	٢٠	٣٩	١١.٥%
٤	عدم وجود ضوابط تحكم عملية نشر الأخبار.	٤	١٢	١٩	٣٥	١٠.٣%
٥	كثرة الأخبار غير الدقيقة التي تعتمد على السبق الصحفي أكثر من الدقة.	٦	١٦	١٩	٤١	١٢.٠%
٦	انتهاك الحقوق الفردية.	٥	١٠	٢١	٣٦	١٠.٦%
٧	عدم الثقة فيما تقدمه من أخبار.	٧	١٢	١٧	٣٦	١٠.٦%
٨	لم تشبع احتياجاتي من الأخبار.	٥	١٠	١٨	٣٣	٩.٧%
٩	اعتمدت على وسائل أخرى للمتابعات الإخبارية.	٧	١٠	٢٠	٣٧	١١.٠%
المجموع		٥٣	١٠٨	١٧٩	٣٤٠	١٠٠%

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية

جدول رقم (٨): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل التاسع (عدد المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	دائماً	أحياناً	لا	التكرار	النسبة
١	اشتراكات في الخدمات الإخبارية للوكالات والمواقع	١٣٣	٣٤	١٠	٥٢.١	٧٠.٠%
٢	اشتراك SMS من خلال صفحات تويتر	٢١	٧	٢٤	١٥.٣	٧٠.٠%
٣	رسائل من الهيئات والمؤسسات الصحفية	٤٢	١٨	٦	١٩.٤	٢٠.٨%
٤	رسائل من الأهل والأصدقاء والنشطاء	٢٢	١٩	٤	١٣.٢	٩.٢%
المجموع		٢١٨	٧٨	٤٤	٣٤٠	١٠٠%

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

جدول رقم (٩): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل التاسع (عدد المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	موافق تماماً	الى حد ما	غير موافق	التكرار	النسبة
١	المشاركة والتعليقات المفتوحة مع الجمهور	٢٠	٢٢	٥	٤٧	١٣.٩%
٢	التقارير الإخبارية التي تقدم تفسيرات حول الأزمات	٢٢	٢٣	٦	٥١	١٤.٨%
٣	التعليقات الرسمية حول الأزمات	٤١	٣٨	٩	٨٨	٢٦.٠%
٤	الدراسات والأبحاث المتخصصة حول الأزمات	١١	١٧	١٠	٣٨	١١.٢%
٥	الأخبار السريعة الخاصة بتطورات إدارة الأزمات	٤٤	٢٨	٧	٧٩	٢٣.٢%
٦	التحليلات المتعلقة من قبل الخبراء والمتخصصين حول إدارة الأزمات	١٧	٨	١٢	٣٧	١١.٠%
المجموع		١٥٥	١٣٦	٤٩	٣٤٠	١٠٠%

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

جدول رقم (١٠): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل التاسع

(عدد المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	موافق تماما	الى حد ما	غير موافق	التكرار	النسبة
١	أستخدم المجموعات الإخبارية في الواتس أب من أجل زيادة مصادري الإعلامية.	٢٢	١٩	٩	٥٠	%١٤.٧
٢	أتابع المجموعات الإخبارية في الواتس أب لسهولة التواصل مع المصادر.	٢٣	١٧	٨	٤٨	%١٤.١
٣	أتابع المجموعات الإخبارية في الواتس أب لسهولة متابعة الأخبار وقت الأزمات.	٢٦	١٦	٩	٥١	%١٥.٠
٤	تتميز المجموعات الإخبارية في الواتس أب بسرعة وصول الأخبار.	٣٣	٢١	٧	٦١	%١٨.٠
٥	تتمتع المجموعات الإخبارية في الواتس أب بتكلفة قليلة للتواصل فيما بين الأفراد.	٤٤	٢٦	٩	٧٩	%٢٣.٢
٦	تتناول المجموعات الإخبارية في الواتس أب آخر الأوضاع الداخلية والخارجية للدولة.	١٤	٢٥	١٢	٥١	%١٥.٠
المجموع						%١٠٠
		١٦٢	١٢٤	٥٤	٣٤٠	

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على المجموعات الإخبارية

جدول رقم (١١): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل التاسع (عدد

المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	دائماً	أحياناً	لا	التكرار	النسبة
١	الإعدامات الميدانية	٣	٠	٠	٣	٠.٨٨%
٢	عمليات المقاومة	٣٣	١٤	١	٤٨	١٤.١%
٣	التصريحات الفلسطينية	٢٨	١٨	٥	٥١	١٥.٠%
٤	الإحصاءات (الشهداء، الإصابات، المشردين)	٥٢	٢١	٣	٧٦	١٨.٠%
٥	التصريحات الإسرائيلية	٢٩	٢٣	٧	٥٩	٢٢.٠%
٦	ردود الفعل العربية والدولية	٢٨	١٧	٣	٤٨	١٤.١%
	ردود الفعل المحلية	٣٤	١٨	٣	٥٥	١٦.٠%
	المجموع	٢٠٧	١١١	٢٢	٣٤٠	١٠٠%

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات

برنامج SPSS.

جدول رقم (١٥): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل التاسع (عدد

المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	دائماً	أحياناً	نادراً	التكرار	النسبة
١	مجموعات المؤسسات الحكومية الرسمية	٣٩	٢٤	٣	٦٦	١٩.٤%
٢	المجموعات التابعة لوكالات الأنباء	٤٤	٢٦	٢	٧٢	٢١.١%
٣	المجموعات التابعة للصحف	٤٨	٢١	٤	٧٣	٢١.٥%
٤	مجموعات بين الصحفيين	٢٦	١٣	٥	٤٤	١٣.٠%
٥	المجموعات الحزبية	٢٩	٨	٤	٤١	١٢.١%
٦	المجموعات الخاصة	١٧	٦	٤	٢٧	٨.٠%
٧	مجموعات مجهولة الهوية	٨	٤	٥	١٧	٥.٠%
	المجموع	٢١١	١٠٢	٢٧	٣٤٠	١٠٠%

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات

برنامج SPSS.

المحور الثاني: الاعتماد على المجموعات الإخبارية في الواتس أب وقت الأزمات

جدول رقم (١): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الأول (عدد المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	التكرار	النسبة
١	دائماً	٢٣٣	%٦٨.٥
٢	أحياناً	٧١	%٢٠.٩
٣	نادراً	٣٦	%١٠.٦
المجموع		٣٤٠	%١٠٠

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

جدول رقم (٢): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الأول (عدد المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	التكرار	النسبة
١	نعم	٢٥٩	%٧٦.٢
٢	لا	٨١	%٢٣.٨
المجموع		٣٤٠	%١٠٠

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

جدول رقم (٣): يوضح النسب والتكرارات للتساؤل الأول (عدد المستجيبين N=340)

الرقم	الوصف	التكرار	النسبة
١	أزمة الحروب على غزة	٧٤	%٢١.٨
٢	أزمة الانقسام الفلسطيني	٤٨	%١٤.٢
٣	أزمة الانتخابات الفلسطينية	١٩	%٥.٦
٤	أزمة معبر رفح	٦٥	%١٩.١
٥	أزمة انقطاع الكهرباء	٤٢	%١٢.٣
٦	أزمة نقص الأدوية والمواد التموينية.	٣١	%٩.١
٧	أزمة البطالة	٤٤	%١٣.٠
٨	أزمة إعادة إعمار المنازل المدمرة بفعل الحروب على غزة	١٧	%٥.٠
المجموع		٣٤٠	%١٠٠

النسب المئوية في الجدول مقربة لأقرب منزلة عشرية بعد الفاصلة حسب مخرجات برنامج SPSS.

نتائج الدراسة

١. يكتسب الصحفيون بعض المعارف والخبرات من خلال المجموعات الإخبارية في الواتس أب.
٢. توجد رؤية واضحة حول واقع الأزمات التي نعيشها.
٣. يوجد فهم لطبيعة الأزمات في المجموعات الإخبارية في الواتس أب.
٤. يوجد شعور بالرضا عن الأخبار المنشورة عبر المجموعات الإخبارية.

المراجع العربية

١. إبراهيم المصري، استخدام النخبة لمواقع التواصل الاجتماعي في تسويق القضية الفلسطينية، دراسة منشورة، (جامعة غزة، غزة، مركز الجيل العلمي، ٢٠١٦).
٢. ابراهيم صالح خليفة، دور أساليب الاتصال بالجامعات الفلسطينية في تعزيز قيم المواطنة عبر شبكة التواصل الاجتماعي، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الاعلامية ٢٠١٤م.
٣. أحمد فاروق، " اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد التاسع والثلاثون (القاهرة: جامعة القاهرة، ٢٠١٢م) ص ١٢٧ - ١٨٦ .
٤. اسامة محمد حسنين، دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات جحول قضايا الفساد المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٤م

المراجع الأجنبية:

1. Aimee yang 2012, Understanding the changing Chinese media: through the lens of crises , china media Research, Apr, 2012, Vol8, Issue 2, available.
2. Anabel Quan-Haase and Alyson L. Young, "The Uses and Gratifications (U&G) Approach as a Lens for Studying Social Media Practice," in The Handbook of Media and Mass Communication Theory, eds. Robert S. Fortner and P. Mark Fackler (USA: John Wiley & Sons, Inc, 2014), 272.
3. Anabel Quan-Haase and Alyson Young, "Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging," SAGE Publications, no. 30-5, (2010): 350-361