

اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

لدرجة الماجستير في الإعلام كلية الآداب - جامعة المنوفية تخصص صحافة بنظام

الساعات المعتمدة

إشراف

أ.د/ ندية القاضي

أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام - جامعة المنوفية

إشراف مشارك

د/ نها أنور سليمان

مدرس بكلية الإعلام - جامعه المنوفية

مقدمة:

تمكن الاتحاد الأوروبي في الآونة الأخيرة من جذب الاهتمام العالمي خاصة مع تفاقم الازمات و الاحداث التي اثرت على العالم بشكل كبير بالاضافة الى كونه يمتلك ابرز أطراف القوي الفاعلة المتمثلة في بريطانيا وفرنسا وألمانيا و إيطاليا، التي لها تأثيرها المنفرد سواء على الساحة الاقتصادية أو السياسية، مما استرعى اهتمام الإعلام الدولي بشكل كبير حول القضايا والأزمات المشتعلة داخل هذه الدول باعتبارها شريك اقتصادي قوي على مستوى العالم، وكانت من أولويات الإعلام الدولي بشكل عام والصحف الدولية بشكل خاص عدة قضايا تواجهه الاتحاد الأوروبي في الفترة الأخيرة، ابرزها قضايا اللاجئين والمهاجرين إلي دول الاتحاد الأوروبي وعجز المجتمع الدولي عن إيجاد حل لهذه الأزمة التي أشعلت فتيل الخلاف بين دول الاتحاد، كذلك ركزت صحف الدراسة (الجارديان- النيويورك تايمز- الشرق الأوسط) خلال فترة الدراسة بشكل كبير على قضية "البركسيت" واستحوذت على كامل اهتمامها، وتباينت الدوافع وراء هذا الاهتمام فمنهم من ركز بشكل كبير على الآثار الاقتصادية للخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، ومنهم من أولى كامل تركيزه لتوضيح مدى تأثير المفاوضات وتأزم الموقف بين الاتحاد الأوروبي من ناحية وبين الحكومة البريطانية من ناحية أخرى، كما اهتمت بمتابعه ورصد الاخبار و

## الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

الإحصائيات الخاصة بانتشار فيروس كورونا وتداعياته خاصة على مستوى أوروبا التي تأثرت بشكل سلبي غير متوقع، لذا تسعى الدراسة إلى تحليل اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الإتحاد الأوروبي في ظل مكانة وانتشار الصحافة الأمريكية والبريطانية واختلاف توجهاتها وأيدولوجيتها الفكرية وسياستها التحريرية.

### الفصل الأول: الإطار المنهجي و النظري للدراسة

#### مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل اتجاهات المواقع الصحفية الدولية للقضايا المتعلقة بدول الإتحاد و طبيعة وسمات معالجه المواقع الصحفية لهذه القضايا، والدور الذي تقوم به في بناء المفاهيم والتصورات المتعلقة بقضايا دول الإتحاد الأوروبي، كذلك تحليل الأطر الإعلامية التي وظفتها مواقع الصحف الدولية المتمثلة في (الجارديان- نيويورك تايمز- الشرق الأوسط) في معالجتها لقضايا دول الإتحاد الأوروبي بما تضمنه من تعبير عن أيدولوجيات متنوعة، للكشف مدى الاتفاق والاختلاف بين المواقع الصحفية الدولية في تناولها ومعالجتها لقضايا دول الإتحاد الأوروبي بشكل عام وعلى مستوى كل قضية على حده.

#### أهمية الدراسة:

- (1) تتطوي الدراسة الحالية لسد الفجوة المعرفية في إطار ندرة الدراسات الإعلامية التي اهتمت بدراسة قضايا دول الإتحاد الأوروبي حيث يمكن أن تضيف رصيد معرفي حول معالجة المواقع الصحفية الدولية للقضايا العالمية عموماً وقضايا دول الإتحاد الأوروبي خصوصاً.
- (2) تتيح الدراسة مقارنة علمية بين ثلاث صحف دولية تعد من أبرز وأكثر الصحف انتشاراً في العالم والوطن العربي وهي (الجارديان، النيويورك تايمز، الشرق الأوسط)، هذه المفاضلة العلمية تساعد الباحثة في التعرف على نقاط القوة ونقاط الضعف من خلال التحليل والرصد في تغطية تلك الصحف محل الدراسة للشأن الدولي.

## اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في الكشف عن اتجاهات الصحف الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي ويندرج ضمن هذا الهدف عدة أهداف فرعية:

(١) رصد مستوى اهتمام المواقع الصحفية الدولية عينه الدراسة بمعالجه قضايا دول الاتحاد الأوروبي، ونوعيه المضمون والقضايا الأكثر بروزاً في المعالجات الصحفية المقدمة.

(٢) رصد وتحليل طبيعة وسمات معالجة قضايا دول الاتحاد الأوروبي في الصحف الدولية عينه الدراسة.

(٣) الكشف عن طبيعة الاطر الخبرية التي يتم من خلالها معالجة قضايا دول الاتحاد الأوروبي في مواقع صحف الدراسة.

(٤) دراسة مدى التشابه والاختلاف في الأطر الصحفية المستخدمة بين المواقع الصحفية الدولية عينه الدراسة.

### الدراسات السابقة: اولاً: دراسات تتناول المواقع الصحفية الدولية.

وقد توصلت الدراسة إلى أن صحيفة التايمز (البريطانية) اهتمت بدراسة قضية التغيرات المناخية بشكل ملحوظ ويرجع ذلك لإبراز المؤتمرات والاتفاقيات التي نشرت عن القضية والمقترحات والآراء لحل هذه القضية، كما أنها تناولت مختلف القضايا البيئية ومدى تأثيرها وارتباطها بقضية التغيرات المناخية. بينما جاء اهتمام صحيفة الأهرام (المصرية) بشكل ضئيل، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعالجة الخبرية لقضية التغيرات المناخية لصالح جريدة التايمز

### ثانياً: دراسات تتعلق بمعالجة القضايا الأوروبية.

توصلت دراسة Maria Elena Kuntz (٢٠١٦)، معتمدة على منهج المسح وأداة تحليل المضمون إلى أن الصحف الأجنبية التي تمت تحليلها من أجل هذه الدراسة تشير إلى وجود تحيز ضد اليونان وإلقاء اللوم على الثقافة اليونانية في التسبب في الأزمة الاقتصادية اليونانية، تقدم الصحف اليونانية قصة إنسانية مختلفة تماماً عن الصعوبات

### الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

التي يوجهها الشعب اليوناني في الحياة اليومية، كذلك التركيز على اطار السياسية في تغطيتها للازمه الاقتصادية وأبرز دور السلطة السياسية في الأزمة.

#### تساؤلات الدراسة:

- ١) ما القضايا الأكثر بروزا في المعالجة الصحفية المقدمة في المواقع الصحف محل الدراسة؟، و مدى اهتمام المواقع بقضايا دول الاتحاد الاوروبي؟
- ٢) ما الاتجاهات التي سادت في المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي؟
- ٣) ما المصادر الإعلامية التي استقي منها الصحف الدولية عينه الدراسة في معالجة قضايا دول الاتحاد الأوروبي ؟
- ٤) ما الأطر الإعلامية التي أبرزتها المواقع الصحفية الدولية في معالجتها لقضايا دول الاتحاد الأوروبي؟
- ٥) ما وسائل الأبحاث التي استخدمتها المواقع الصحفية الدولية خلال معالجتها لقضايا دول الاتحاد الأوروبي؟

#### فروض الدراسة:

- ١) توجد علاقة داله إحصائية بين المواقع الصحفية الدولية عينه الدراسة من حيث أولويات الاهتمام بقضايا دول الاتحاد الأوروبي.
- ٢) توجد علاقة داله إحصائية بين الموقع الصحفية وطبيعة الاتجاه السائد في المعالجة الصحفية لقضايا دول الاتحاد الأوروبي.
- ٣) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المواقع الصحفية الدولية الخاضعة للدراسة في نوع الأطر التي يتم توظيفها في معالجة قضايا الاتحاد الأوروبي الخاضعة للدراسة.
- ٤) تختلف أطر الاسباب والحلول في قضايا دول الاتحاد الأوروبي باختلاف المواقع الصحفية الدولية الخاضعة للدراسة.

نوع الدراسة: تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تستهدف وصف المواقف أو الظواهر والأحداث وجمع الحقائق الدقيقة عنها بهدف تحديد الظاهرة أو الموقف تحديداً دقيقاً ورسم صورته متكاملة له تتسم بالواقعية والدقة، حيث تقوم هذه

## اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

الدراسة بوصف وتحليل معالجه المواقع الصحفية الدولية لقضايا دول الاتحاد الأوروبي ووصف أوجه هذه المعالجة وتحليلها تحليل دقيق. المنهج المستخدم: تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي الذي يعد جهداً علمياً منظم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة.

**مجتمع وعينة الدراسة:** المواقع الإلكترونية عينه الدراسة: جاءت عينة الدراسة التحليلية في عدد من المواقع الصحفية الدولية، وتم اختيار ٣ مواقع إلكترونية وهي (الجارديان - الشرق الأوسط- النيويورك تايمز) في الفترة من ٠١ مايو ٢٠١٩م الى ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م.

**أدوات جمع البيانات:** أسلوب تحليل المضمون: تعتمد الدراسة على تحليل المضمون بشقيه الوصفي والتحليلي، حيث لا تقف الدراسة عند حدود الوصف الظاهر للمحتوى الصحفي المتعلق بقضايا دول الاتحاد الأوروبي، وإنما تتجاوزه إلى تحليل وتفسير هذا المحتوى للخروج بنتائج كمية وكيفية للتعرف على اطر تقديم المواقع الصحفية الدولية عينه الدراسة لقضايا دول الاتحاد الأوروبي واتجاهات المواقع الدولية نحوها.

### إجراءات الصدق والثبات لاستمارة تحليل المضمون :

يقصد بصدق التحليل مدى ملائمة أسلوب القياس المستخدم في قياس الموضوعات التي يسعى القائم بالتحليل إلى قياسها ومدى قدرة هذا الأسلوب على توفير المعلومات المطلوبة، وقد تحقق الصدق في استمارة تحليل المضمون عن طريق:

(١) تصميم الاستمارة، وتحديد كل فئاتها بكل دقة ووضوح بما يضمن عدم وجود تداخل فيما بينها.

(٢) اختيار وحدات التحليل التي تتوافق مع طبيعة الدراسة بما يكفل تحقيق اهدافها والاجابه على تساؤلاتها.

(٣) عرض الاستمارة على الأساتذة المشرفين لبيان وجهات نظرهم إزاء فئات ووحدات التحليل بالاستمارة وتنفيذ تعديلاتها بالحذف والإضافة.

#### الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

(٤) تم إجراء اختبار أولى لاستمارة التحليل بتحليل عينه محدودة من مواقع الدراسة عينة الدراسة لمعرفة دقتها وصلاحيتها للقياس على ضوءه تم إجراء تعديلات في بعض فئات الاستمارة .

(٥) تم عرض الاستمارة على مجموعه من المحكمين من الاساتذة الاكاديميين ذوى التخصصات العلميه فى مجال الاعلام ومناهج البحث، للتعرف على الاتساق الداخلى لاسلوب القياس ثم قام الباحث بإجراء التعديلات التى اقترحها المحكمون سواء فى فئات الشكل أو المضمون، وفى ضوء الملاحظات التى أبدها المحكمون قام الباحث بتعديل الاستمارة بحيث تتناسب مع اهداف وتساؤلات الدراسة.

أ- إجراء ثبات التحليل **reliability**: لقياس ثبات تحليل محتوى عينة الدراسة اعتمدت الباحثة على أسلوب تطبيق الاستمارة ثم إعادة تطبيقها مرة أخرى Test-Re-Test بعد فتره زمنيه مدتها ١٥ يوم وقامت الباحثة باجراء اختبار الثبات على ٥% من حجم العينه وبلغت نسبة الثبات ٨٩% وهى نسبة تعبر عن معامل ثبات عال يدل على ثبات المقياس وصلاحيته للدراسة.

#### الإطار النظري:

• توظيف النظرية في الدراسة: استهدفت الباحثة من خلال الاعتماد على نظريه الأطر الإعلامية، والنماذج التي قدمها العديد من الباحثين للنظرية، الكشف عن التغطية الصحفية التي تقدمها المواقع الصحفية الدولية أزمات وقضايا دول الاتحاد، والوقوف على اهم الأطر التي استخدمها المواقع الصحفية الدولية في تغطيتها للقضايا، وتغيير تلك الأطر في ضوء الايدلوجيات الفكرية التي تتبناها المواقع الصحفية الدولية عينه الدراسة (الجارديان، نيويورك تايمز، الشرق الأوسط) وملكيته وموقفها من الأحداث خلال فتره الدراسة.

## اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

### الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية و اختبار الفروض

تعرض الباحثة نتائج الدراسة التحليلية في حدود ما تستخلصه وتستطيع تقديمه في هذا الشأن حيث ركزت الدراسة على المواقع الصحفية التي قدمت تغطية شاملة للقضايا والأزمات الدولية بالاتحاد الأوروبي وتابعت تلك الأزمات السياسية والاقتصادية كما تعكس مواقع الدراسة

#### جدول رقم (١)

إجمالي الموضوعات التي تتعلق بقضايا دول الاتحاد الاوروبي فى المواقع الدولية عينة الدراسة

المواقع الإلكترونية	ك	%
موقع الجارديان	1254	٤١.٤٧%
موقع الشرق الأوسط	786	25.9٩%
موقع النيويورك تايمز	984	32.5٤%
الإجمالي	3024	١٠٠%

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج من أهمها :

أن إجمالي الموضوعات المتعلقة بقضايا دول الاتحاد الأوروبي فى المواقع الصحفية الدولية عينة الدراسة وذلك خلال الفترة من ٠١ مايو ٢٠١٩م إلى ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م قد بلغت ٣٠٢٤ ، حيث إحتل موقع الجارديان **The Guardian** المرتبة الأولى بنسبة (٤٢.٥%)، ثم جاء موقع النيويورك تايمز **The New York Times** فى المرتبة الثانية بنسبة (٣٢.٥%)، ويرجع ذلك إلى احتلال تلك المواقع الصدارة كونها ذات تأثير و قارئيه على المستوى العالمي كما انها تعتبر مصدر للعديد من الصحف حيث تسقي منها المواد الصحفية على مدار اليوم، بالاضافه إلى امتلاكها لحدث الإمكانيات و الوسائل و التقنيات ، فيما إحتل موقع الشرق الأوسط المرتبة الثالثة بنسبة (٢٥.٩%) .

الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

(٢) أهم القضايا المتعلقة بدول الاتحاد الأوروبي المطروحة خلال فتره الدراسه

جدول رقم (٢)

ابرز قضايا دول الاتحاد الأوروبي المطروحة كما جاءت بمواقع الدراسة

المجموع		موقع النيويورك تايمز		موقع الشرق الاوسط		موقع الجارديان		المواقع الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	القضايا
46.0%	1390	45.5%	448	51.3%	403	43.0%	539	خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي
26.0%	787	26.4%	260	30.9%	243	22.6%	284	كورونا فيروس وتداعياته
6.4%	194	6.7%	56	6.4%	30	8.0%	108	قضايا الهجرة واللجوء
5.5%	165	5.7%	54	3.8%	9	8.6%	102	قضايا تغيير المناخ
7.4%	216	5.5%	66	1.1%	50	8.1%	100	الصراع الحزبي في اوربا
4.2%	127	2.1%	21	6.1%	48	4.6%	58	النزاعات بين الاتحاد الأوروبي وايران
1.6%	48	5.3%	19	0.0%	-	1.8%	29	الصراع القائم بين أوكرانيا وروسيا
2.5%	75	1.9%	52	0.0%	-	2.3%	23	الصراعات الداخلية في فرنسا
0.7%	22	0.8%	8	0.4%	3	0.9%	11	قضايا الإرهاب في الدول الأوروبية
100%	3024	100%	984	100%	786	100%	1254	المجموع

كا ٢١ المحسوبة = ١٧٣.٢٧٤ درجة الحريه = ١٦ مستوي المعنويه = ٠.٠٠٠٠

معامل التوافق = ٠.٢٣٢

تشير بيانات الجدول إلى عدة نتائج من أهمها:-

(أ) بالنسبة لأهم النتائج بشكل إجمالي على مستوى المواقع عينة الدراسة:

جاءت قضية "خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي" او ما يعرف ب "بريكسيت" في المرتبة الأولى بنسبة (٤٦.٦%) وفي المرتبة الثانية جاءت "انتشار كورونا فيروس وتداعياته



## اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

على الدول الأوروبية "بنسبة (٢٦.٤%) حيث قامت مواقع الدراسة بتغطيته تطورات الفيروس وتتابع اخبار انتشاره على المستوى العالمي بشكل عام وعلى المستوى الأوروبي بشكل خاص بالاضافة الى افراد موقع الجارديان تبويب كامل يتعلق باخبار وتطورات الفيروس و داخل بريطانيا و على مستوى دول العالم بشكل خاص ولم يتوقف رصد الجانب الصحي للفيروس فحسب بل امتد الامر الى التركيز على تداعيات تطور الفيروس على الصعيد الاقتصادي و السياسي وكذلك الحال في كل من موقع النيويورك تايمز و الشرق الأوسط.

وجاءت قضية "الصراع الحزبي في أوروبا" في المرتبة الثالثة بنسبة (7.1%) حيث ابرزت مواقع الدراسة الصراعات الحزبية على المستوى الأوروبي بشكل عام و على مستوى كل دول من الدول الأوروبية على حدى بالاضافة الى تركيزها على سرد تصريحات الأحزاب اليمينية والشعبوية والاسهاب في توضيح رؤيتهم للهينمه على البرلمان الأوروبي خلال الانتخابات البرلمانية الاخيراه عام ٢٠١٩ بالاضافة الى عرض الخطاب الإعلامي لتلك الأحزاب وطريقه ترغيب الجمهور الأوروبي واستقطابهم لحشد الأصوات.

وفي المرتبه الرابعة جاءت "قضايا لهجرة واللجوء" بنسبه (6.4%) حيث تناولت المواقع معاناه المهاجرين على الحدود الاوروييه للدول الساحلية على وجه التحديد اليونان و إيطاليا و ابرزت مواقع الدراسة التعتن الوضع لليونان ورفضها لاستقبال المهاجرين بالاضافة الى زياده نسبه الاجئين عقب خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي فكانت هناك حالة من التخبط بين الشعب البريطاني خوفا من فكرة اغلاق الحدود بين الدول فكانت ابرز المواد الصحفيه تركز على بعض النقاط المتعلقة بالحلول المتوقعه لحل ازمه الهجرة واللجوء من جانب المفوضيه الأوروبية رغم عدم دخولها حيز التنفيذ.

وفي المرتبة الخامسة جاءت "قضايا التغييرات المناخية" بنسبة (٥.٥%) حيث تناولت مواقع الدراسة قضايا التغييرات المناخية بشكل جيد كما افردت الجارديان تبويب كامل تحت عنوان ازمه المناخ بالاضافة الى عرض النيويورك تايمز الحلول و المقترحات للسيطره على تغييرات المناخ في الدول الاوروييه والتي من شأنها ان تؤثر على دول العالم كافة.

وفي المرتبة السادسة جاءت "الصراع البريطاني مع ايران" بنسبة (٤.٣%) وفي المرتبة السابعة جاءت "الازمه الاوكرانيه الروسيه" بنسبة (1.6%)

### الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

وفي المرتبة الثامنة جاءت "الصراعات الداخلية في فرنسا" بنسبة (2.5%) وجاءت "قضايا الارهاب في الدول الأوروبية" بنسبة (0.7%) في المرتبة التاسعة والأخيرة.

ويشير ماسبق إلى اهتمام موقع الجارديان بقضيه خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي كونها القضية الأبرز في بريطانيا بالإضافة الى انها افردت تويبه كامله تحت عنوان خروج بريطانيا تحتوي على كافة الاشكال و الفنون الصحفية لمعالجة تلك القضية بالإضافة الى تخصيص توبيب كامل تحت عنوان كورونا يقوم بمتابعه الحالات والأرقام واخر اخبار التجارب السريرية لعلاج فيروس كورونا كما انها تشمل التداعيات الاقتصادية و السياسيـه للانتشار الفيروس على مستوي العالم بشكل عام وعلى مستوي أوروبا بشكل خاص كما قام موقع الجارديان باضافه ازمه المناخ ضمن التبويبات الحديثة على الموقع تتضمن في موادها الصحفيه التوعيه بمخاطر التغييرات المناخيه وتأثيرها على الصعيد الاقتصادي و البيئي وفي موقع الشرق الأوسط تناول قضيه خروج بريطانيا من الاتحاد وتأثيره الاقتصادي بالإضافة الى تركيزها خلال فتره الموجه الأولى على اخبار المتعلقة باعداد الإصابات فيما لم تحظى قضايا المناخ بتغطيه او اهتمام الموقع رغم كونها من اهم القضايا على الساحة بينما تمكن موقع النيويورك تايمز من تغطيه قضيه خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي بالإضافة الى تغطيته للصراع الحزبي في أوروبا كما انها افردت صفحتها لتغطيه قضايا المناخ في الدول الأوروبية وتميزت عن موقعي الدراسه الجارديان والشرق الأوسط حيث أعطت مساحه على صفحته التغطيته الصراع الاوكراني الروسي

أشارت نتيجة اختيار كا ٢١ إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الوسيلة الإعلامية الخاضعة للدراسة ودرجة الاهتمام بالقضايا محل الدراسة. حيث بلغت قيمه كا = ٢١ (١٧٣.٢٧٤) عند درجه حريه= (١٦) عند مستوى معنويه اقل من ٠.٠٥ وقد يرجع ذلك لاختلاف التوجهات السياسية والإيديولوجية للمواقع عينه الدراسه مما يدفع إلى اختلاف أولويات اهتمامهم بالقضايا.

اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي  
(٤) الخدمات التي أتاحتها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة والتي صاحبت  
الموضوعات المتعلقة بمعالجه قضايا دول الاتحاد الاوروبي:-

جدول رقم (٥)

الخدمات التي أتاحتها مواقع الدراسة خلال معالجتها لقضايا دول الاتحاد الاوروبي

موقع النيويورك تايمز		موقع الشرق الاوسط		موقع الجارديان		المواقع الإلكترونية
متاح	غير متاح	متاح	غير متاح	متاح	غير متاح	الخدمات المتاحة
✓	-	-	✓	✓	-	إمكانية الطباعة
-	✓	-	✓	✓	-	إمكانية البحث
-	✓	✓	-	-	✓	عرض المحتوى من لغة
-	✓	-	✓	-	✓	موضوعات متعلقة
-	✓	✓	-	-	✓	البث الفوري
-	✓	-	✓	-	✓	الأكثر قراءة
✓	-	-	✓	-	✓	اتاحه الأرشفة مجاناً

تشير بيانات الجدول إلى عدة نتائج من أهمها:-

توفر خدمة " الطباعة " على موقعي الجارديان والشرق الأوسط على عكس موقع النيويورك تايمز وتتيح هذه الخدمة لمتابعي المواقع على شبكة الإنترنت في بعض الأحيان طباعة المواضيع التي تهمهم للإطلاع عليها لاحقاً .

كما تشير بيانات الجدول إلى أن جميع مواقع الدراسة تتيح خدمة "البحث" على موقعي الشرق الأوسط و النيويورك تايمز على عكس موقع الجارديان حيث لا يتيح خدمه البحث فتحتوى المواقع الإلكترونية عينة الدراسة على أرشيف يعمل على تخزين الأخبار وحفظها داخل الموقع لفترة طويلة ويمكن للقارئ البحث داخل هذا الأرشيف في أى وقت عن طريق وضع عنوان أو كلمات قريبة من العنوان المطلوب مما يسهل على القارئ سرعة الوصول للمعلومات والأخبار المراد الحصول عليها .

### الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

يتوفر أيضا داخل موقعي الجارديان والنيويورك تايمز إمكانية عرض المحتوى بأكثر من لغه وتوفير المواقع للصحيفة بأكثر من اصدار وطبعه، بينما لم يتح موقع الشرق الأوسط تلك الامكانيه.

وأتاح كلاً من موقع الجارديان و الشرق الأوسط و النيويورك تايمز خدمة "موضوعات متعلقة" حيث تتيح هذه الخدمة للقارئ متابعة كل الأخبار والموضوعات المتعلقة بالقضايا محل الدراسة الخاصه بمعالجه موضوعات دول الاتحاد الاوروبي.

كما يتبين من الجدول السابق توافر إمكانية " البث الفوري في كل من موقع الجارديان والنيويورك تايمز بينما لا تتوفر تلك الخاصيه داخل موقع الشرق الأوسط بالاضافه الى اتاحه "الأكثر قراءة" جميع مواقع الدراسة وفيما يتعلق باتاحة الأرشيف مجانا تميز كل من الجارديان و الشرق الأوسط بتقديم الأرشيف بشكل مجاني بينما لا تتوفر في موقع النيويورك تايمز حيث يحدد الموقع قيمه للاشتراك في الأرشيف بشكل سنوي او نص سنوي.

بعد اجراء الحصر للقضايا المتعلقة بدول الاتحاد الأوروبي في مواقع الصحف خلال فترة الدراسة تبين وجود عدد من القضايا في صدارة الترتيب واستحوادهم على اهتمام المواقع عينه الدراسة، وتمثل هذه القضايا في:

أولاً: قضية خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي:

(١١) نوعيه الموضوعات المستخدمه في معالجه قضية خروج بريطانيا من الاتحاد

الاوروبي:-

اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

جدول رقم (١٢)

نوعيه الموضوعات المستخدمة في معالجته قضيه خروج بريطانيا كما جاءت بالمواقع

عينة الدراسة

المجموع		موقع النيويورك تايمز		موقع الشرق الاوسط		موقع الجارديان		المواقع الإلكترونية	نوع الموضوع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
77.8%	1082	86.6%	388	69.9%	282	76.4%	412		سياسي
20.9%	290	13.1%	59	29.0%	117	21.2%	114		اقتصادي
1.3%	18	0.2%	1	0.9%	4	2.4%	13		اجتماعي
100%	1390	100%	448	100%	403	100%	539		المجموع

٢١٢ المحسوبة = ٤٢.٨٣٥ درجة الحرية = ٤ مستوي معنويه = ٠.٠٠٠٠٠

معامل التوافق = ٠.١٧٢

تشير بيانات الجدول إلى عدة نتائج من أهمها:-

(أ) بالنسبة لأهم النتائج بشكل إجمالي على مستوى المواقع عينة الدراسة:

تشير بيانات الجدول إلى اهتمام موقع الدراسة بالموضوعات السياسية في المركز الأول بنسبة (٧٧.٨%) و في المركز الثاني جاء الاهتمام بالموضوعات الاقتصادية بنسبة (٢٠.٩%) بينما جاء الاهتمام بالموضوعات الاجتماعية في المرتبة الثالثة و الأخيرة بنسبة (١.٣%) وهي نسبة قليلة مقارنة بنوعية الموضوعات الأخرى و تشير تلك النتائج التي اهتمام المواقع عينة الدراسة بالموضوعات السياسي بشكل كبير و اهمال التركيز على الجانب الاجتماعي في كافة مواقع الدراسة.

(ب) بالنسبة لأهم النتائج بشكل تفصيلي لكل موقع من المواقع الإلكترونية عينة الدراسة:

### الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

١- موقع الجارديان: جاءت الموضوعات السياسييه في المركز الأول بنسبه (٢٦.٤%) و الموضوعات الاقتصادية في المركز الثاني بنسبه ٢١.٢% والموضوعات الاجتماعيه في المركز الثالث بنسبه ٢.٤%.

٢- موقع الشرق الأوسط: كذلك تصدرت الموضوعات السياسييه بنسبه ٦٩.٩% وجاءت في المركز الأول و الموضوعات الاقتصادية في المركز الثاني بنسبه ٢٩% و المركز الثالث بنسبه ٠.٩%.

٣- موقع النيويورك تايمز : جاءت الموضوعات السياسييه بنسبه ٨٦.٦% في المركز الأول و المركز الثاني الموضوعات الاقتصادية ١٣.١% بينما احتلت الموضوعات الاجتماعيه بنسبه ٠.٢%

ويشير ماسبق إلى أن جميع مواقع الدراسة ركزوا على الموضوعات السياسييه

بشكل ابرز خلال معالجتها لقضية خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي

من خلال العرض السابق، وبعد اجراء الاختبارات الإحصائية تبين وجود

علاقة ذات دلالة احصائيا بين المواقع عينه الدراسه ونوعيه الموضوعات المقدمه

خلال تغطية قضية خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، حيث بلغت قيمه كا = (

٤٢.٨٣٥) عند درجه حريره = (٤) عند مستوى معنويه اقل من ٠.٠٠٥ .

(٧) اتجاه معالجة المواقع عينه الدراسه لقضيه خروج بريطانيا من الاتحاد

الاوروبي:-

اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

جدول رقم (٨)

توزيع اتجاه معالجة المواقع عينه الدراسة لقضية خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي

المجموع		موقع النيويورك تايمز		موقع الشرق الاوسط		موقع الجارديان		المواقع الإلكترونية	اتجاه المعالجة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
35.90%	499	54.91%	246	21.09%	85	31.17%	168		إيجابي
33.96%	472	22.10%	99	25.81%	104	49.91%	269		سلبى
30.14%	419	22.99%	103	53.10%	214	18.92%	102		محايد
100%	1390	100%	448	100%	403	100%	539		المجموع

٢٤٧٧٠٠٠ = المحسوبة = 240.477 درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠٠٠

معامل التوافق = ٠.٣٨

تشير بيانات الجدول إلى عدة نتائج من أهمها:-

(أ) بالنسبة لأهم النتائج بشكل إجمالي على مستوى المواقع عينة الدراسة:

تشير بيانات الجدول إلى تنوع الموضوعات بين سلبية و محايدة في معالجه المواد الصحفية المتعلقة بقضية خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي حيث جاء الاتجاه إيجابي في المرتبة الأولى بنسبة ٣٥.٩% و في المرتبة الثانية جاء الاتجاه السلبى بنسبة ٣٣.٩% و في المرتبه الثالثة و الأخيرة جاء الاتجاه المحايد بنسبة ٣٠.١% .

(ب) بالنسبة لأهم النتائج بشكل تفصيلى لكل موقع من المواقع عينة الدراسة:

٤- موقع الجارديان: جاء اتجاه الموقع سلبى بنسبه ٤٩.٩% في المرتبة الأولى و في المرتبه الثانيه جاء الاتجاه الإيجابي بنسبة ٣١.١% و في المرتبه الثالثه جاء الاتجاه محايد بنسبة ١٨.٩%

٥- موقع الشرق الأوسط: جاء اتجاه الموقع محايد بنسبه ٥٣.١% في المرتبة الأولى و في المرتبه الثانيه جاء الاتجاه سلبى بنسبة ٢٥.٨% و في المرتبه الثالثه جاء الاتجاه الإيجابي بنسبة ٢١%

### الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

٦- موقع النيويورك تايمز : جاء اتجاه الموقع إيجابي بنسبه ٥٤.٩% في المرتبة الأولى و في المرتبه الثانيه جاء الاتجاه محايد بنسبه ٢٢.٩% و في المرتبه الثالثه جاء الاتجاه سلبي بنسبه ٢٢.١%

ويشير ماسبق إلى تركيز موقع النيويورك تايمز على توضيح و ابراز الدعم الاميريكي لبريطانيا في سبيل الخروج من الاتحاد وكذلك رصد السلبيات الناجمه عن البقاء داخل منظومه الاتحاد و الإشاره الى الاضرار الواقعه على الشعب والحكومه البريطانيه في اغلب المواد الصحفيه التي تناولت احداث ومفاوضات الخروج من الاتحاد، بينما تناول موقع الجارديان في اغلب الموضوعات الاتجاه السلبي حيث ركز على حالة التخبط بين القاده في بريطانيا و صناع القرار داخل الاتحاد الأوروبي بالإضافة الى عرض النتائج الاقتصادية و الخسائر الناجمه عن فوضى الخروج، بينما اتجه موقع الشرق الأوسط الى عرض الجانبين فأوضح خلال معالجته طريق المفاوضات بين الجانبين البريطاني و الأوروبي كذلك رصد الإجراءات الامريكيه و الدعم والتعاون المشترك مع بريطانيا عقب خروجها من الاتحاد.

ومن خلال العرض السابق، وبعد اجراء الاختبارات الإحصائية تبين وجود علاقة ذات دلالة احصائيا بين المواقع عينة الدراسه و اتجاه مضمون المعالجه المقدمه خلال تغطية قضية خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، حيث بلغت قيمه كا  $240.477$  عند درجه حريه  $(4)$  عند مستوى معنويه اقل من  $0.05$ .

(٨) الأطر الإعلامية المستخدمه خلال معالجه قضيه خروج بريطانيا من الاتحاد

الاوروبي:-



اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

جدول رقم (١٤)

الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجه قضيه خروج بريطانيا كما جاءت بالمواقع عينة

الدراسة

المجموع		موقع النيويورك تايمز		موقع الشرق الاوسط		موقع الجارديان		المواقع الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الاطار الإعلامية
21.2%	295	24.8%	111	19.4%	78	19.7%	106	اطر الصراع
16.3%	226	17.9%	80	15.9%	64	15.2%	82	اطار المفاوضات والبحث عن حل
9.6%	134	4.0%	18	14.6%	59	10.6%	57	اطار المسئولية
9.6%	133	13.6%	61	7.7%	31	7.6%	41	اطار الاستراتيجية
7.6%	105	6.0%	27	5.2%	21	10.6%	57	اطار الضغط والتصعيد
6.4%	89	9.8%	44	3.7%	15	5.6%	30	اطار التأييد و دعم القرارات
5.3%	74	2.9%	13	6.9%	28	6.1%	33	اطار النتائج الاقتصادية
5.0%	70	2.9%	13	7.7%	31	4.8%	26	اطار الخسائر
4.2%	58	2.5%	11	1.7%	7	7.4%	40	اطار الحلول والمقترحات
3.7%	52	2.5%	11	6.5%	26	2.8%	15	اطار إدارة الازمه
3.2%	44	3.6%	16	3.7%	15	2.4%	13	اكثر من اطار
1.8%	25	2.9%	13	0.7%	3	1.7%	9	اطار التعاون
1.5%	21	2.0%	9	1.2%	5	1.3%	7	اطار التهديد
1.4%	19	0.2%	1	2.2%	9	1.7%	9	اطار الهيمنه
3.2%	45	4.5%	20	2.7%	11	2.6%	14	أخرى
100%	139	100%	448	100%	403	100%	539	المجموع

كا ٢٨ المحسوبة = ١٣٥.٣٨٦ درجة الحريه = ٢٨ مستوي المعنويه = ٠.٠٠٠٠٠٠ معامل

التوافق = ٠.٢٩٨

## الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

تشير بيانات الجدول إلى عدة نتائج من أهمها:-

(أ) بالنسبة لأهم النتائج بشكل إجمالي على مستوى المواقع عينة الدراسة: تشير بيانات الجدول إلى تنوع وتعدد الاطر الاعلامية المستخدمه في تغطية و معالجه الاحداث و الموضوعات المتعلقة بقضية خروج بريطانيا من الاتحاد الاوروبي، حيث تصدرت اطر الصراع الترتيب بنسبة ٢١.٤% وفي المرتبة الثانية ظهر اطار المفاوضات و البحث عن حل بنسبه ١٦.٣% وفي المرتبه الثالثة جاء اطار المسؤولية و اطار الاستراتيجية بنسبة ٩.٦% وفي المرتبه الرابعه جاء اطار الضغط و التصعيد بنسبه ٧.٦% بينما ظهر اطار التأييد و دعم القرارات في المرتبة الخامسه بنسبه ٦.٤% وفي المرتبه السادسه ظهر اطار النتائج الاقتصادية بنسبة ٥.٣% وجاء اطار الخسائر في المرتبه السابعه بنسبة ٥% وفي المرتبه الثامنه جاء اطار الحلول و المقترحات بنسبه ٤.٢% و في المرتبه التاسعه ظهر اطار إدارة الازمه بنسبه ٣.٧% ويليه فئه اكثر من اطار و فئه أخرى بنسبة ٣.٢% بينما ظهر اطار التعاون بنسبه ١.٨% في المرتبه العاشرة وفي المرتبه الحادية عشر ظهر اطار التهديد بنسبه ١.٤% و في المرتبه الثانيه عشر الأخيرة جاء اطار الهيمنة بنسبه ١.٤%.

كشفت النتائج عن وجود اختلاف في الأطر الإخبارية التي قدمت بيها مواقع الدراسه محتواها خلال معالجتها لتلك القضية وقد انعكست طبيعه كل موقع من حيث نمط الملكية و انتماءاته فالاطر تتأثر بالايديولوجيات و التوجهات السياسية و الفكرية التي تخدم مصالح الدول التابع لها كل موقع من مواقع الدراسه.

(ب) بالنسبة لأهم النتائج بشكل تفصيلي لكل موقع من مواقع عينة الدراسة:

١- موقع الجارديان: جاءت اطر الصراع الترتيب بنسبة ١٩.٧% وفي المرتبة الثانية ظهر اطار المفاوضات و البحث عن حل بنسبه ١٥.٢% وفي المرتبه الثالثه جاء اطار المسؤولية و الضغط و التصعيد بنسبة ١٠.٦% وفي المرتبه الرابعه جاء اطار الاستراتيجية بنسبه ٧.٦% بينما ظهر اطار الحلول و المقترحات في المرتبة الخامسه بنسبه ٧.٤% وفي المرتبه السادسه ظهر اطار النتائج الاقتصادية بنسبة ٦.١% وجاء اطار التأييد و دعم القرارات في المرتبه السابعه بنسبة ٥.٦% وفي المرتبه الثامنه جاء

## اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

اطار الخسائر بنسبه ٤.٨% و في المرتبه التاسعه ظهر اطار إدارة الازمه بنسبه ٢.٨% ويليه فئه اكثر من اطار بنسبه ٢.٤% وجاءت فئه اخري في المرتبه العاشرة بينما ظهر الاهتمامات الانسانيه بنسبه ١.٩% في المرتبه الحادية عشر وفي المرتبه الثانية عشر والاخيرة ظهر اطار التعاون واطار الهيمنه بنسبه ١.٧%.

٢- موقع الشرق الأوسط: جاءت اطر الصراع الترتيب بنسبه ١٩.٤% وفي المرتبه الثانية ظهر اطار المفاوضات و البحث عن حل بنسبه ١٥.٩% وفي المرتبه الثالثة جاء اطار المسؤولية بنسبه ١٤.٦% وفي المرتبه الرابعه جاء كل من اطار الاستراتيجيه و اطار الخسائر بنسبه ٧.٧% بينما ظهر اطار النتائج الاقتصادية في المرتبه الخامسه بنسبه ٦.٩% وفي المرتبه السادسه ظهر اطار الضغط و التصعيد بنسبه ٥.٢% وجاء اطار التأييد ودعم القرارات وفئه اكثر من اطار في المرتبه السابعه بنسبه ٣.٧% وفي المرتبه الثامنه جاء اطار الهيمنه بنسبه ٢.٢% و في المرتبه التاسعه ظهر كلا من اطار الحلول و المقترحات و اطر النتائج المتوقعه وفئه اخري بنسبه ١.٧% ويليه في المرتبه العاشرة اطار التهديد بنسبه ١.٢%.

٣- موقع النيويورك تايمز : جاءت اطر الصراع الترتيب بنسبه ٢٤.٨% وفي المرتبه الثانية ظهر اطار المفاوضات و البحث عن حل بنسبه ١٧.٩% وفي المرتبه الثالثة جاء اطار الاستراتيجيه بنسبه ١٣.٦% وفي المرتبه الرابعه اطار التأييد و دعم القرارات بنسبه ٩.٨% بينما ظهر اطار الضغط و التصعيد في المرتبه الخامسه بنسبه ٦.٠% وفي المرتبه السادسه ظهر اطار المسؤولية بنسبه ٤.٠% و يليه فئه اكثر من اطار بنسبه ٣.٦% وجاء كلا من اطار الخسائر و اطار النتائج الاقتصادية و اطار التعاون وفئه اخري في المرتبه السابعه بنسبه ٢.٥% وفي المرتبه الثامنه جاء اطار إدارة الازمه و اطار الحلول و المقترحات بنسبه ٢.٥% و في المرتبه التاسعه اطار التهديد بنسبه ٢.٠% ويليه في المرتبه العاشرة اطار الاهتمامات الانسانيه بنسبه ١.٨%.

و نلاحظ مما سبق توظيف مواقع الدراسه لاطر الصراع بشكل بارز خلال معالجتهم للاحداث و الازمات التي تزامنت مع خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي فيما تباينت النسب بين الأطر المختلفه المستخدمه اثناء المعالجه.

### الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

وتشير نتائج اختبار كا<sup>2</sup> الى وجود فروق ذات دلالة احصائيا بين معالجه المواقع عينه الدراسه وبين الاطر الاعلاميه المستخدمه خلال تغطية المواقع لقضية خروج بريطانيا من الاتحاد الاوروبي، حيث بلغت قيمه كا<sup>2</sup> = ( ١٣٥.٣٨٦ ) عند درجه حريه = ( ٢٨ ) عند مستوى معنويه اقل من ٠.٠٥ .

### اهم النتائج العامة للدراسة:

➤ اهتمام موقعي الجارديان والنيويورك تايمز بتقديم اشكال متنوعه من الفنون الصحفية بالاضافه الى تركيزها على نشر الاخبار بشكل فوري من خلال البث المباشر و تحديث الاخبار على مدار الساعه وهو ما اهمله موقع الشرق الأوسط، كما ان النتائج توضح تركيز الجارديان على استخدام مواد الرأى بكافه اشكالها كما انها تفرد بتويب كامل لمواد الرأى كلا على حدا وعلى النقيض لم تحظى مواد الرأى في موقع الشرق الأوسط بالاهتمام الكافي اثناء تقديمها ومعالجتها لقضايا دول الاتحاد الأوروبي.

➤ إتفاق كلاً من موقعي الجارديان والنيويورك تايمز في تفوق استخدام كلاً منهما للصور وذلك لجذب أكبر عدد من القراء والمتابعين بالإضافة الى تنوع استخدام وسائل الإبراز الأخرى كالفديو والإنفوجراف والفيديو جراف، في حين استخدامت الصور بشكل بارز في موقع الشرق الأوسط في ظل محدوديه استخدام وسائل الإبراز الأخرى كالفديو والفيديو جراف والرسوم البيانيه.

➤ تركيز مواقع الدراسة على "الصور الموضوعية" فكانت هي الأكثر استخداماً بنسبة (٦٨.٤%) موزعه بين استخدام الصور الارشيفيه و الصورة المعبره عن حدث حالي، فقد ابرزت الصور الموضوعية الاحداث المتعلقة بقضايا الاتحاد الأوروبي وتابعاتها السياسيه والاقتصاديه والصحية خلال فتره الدراسة، وفي المرتبة الثانية جاءت "الصور الشخصية" بنسبة (٣١.٦%) وكانت هذه الصور للعديد من الشخصيات كرؤساء دول ورؤساء وزراء و مسؤولين سياسيين و رؤساء أحزاب و أعضاء برلمان و وزراء خارجية ورؤساء هيئات دولية وغيرهم

➤ اتفاق كل مواقع الدراسة في استخدام النص و الصورة في تدعيم المواد الصحفية خلال معالجتها لقضايا دول الاتحاد الأوروبي خلال فتره الدراسه.

## اتجاهات المواقع الصحفية الدولية نحو قضايا دول الاتحاد الأوروبي

✚ اتفاق كل من موقع الجارديان والنيويورك تايمز على استخدام قالب التصريحات بينما ركز موقع الشرق الأوسط على استخدام قالب سرد المعلومات.

✚ أوضحت النتائج توظيف مواقع الدراسة لأطر الصراع بشكل بارز خلال معالجتهم لل أحداث و الازمات التي تزامنت مع خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي فيما تباينت النسب بين الأطر المختلفة المستخدمة اثناء المعالجه.

✚ تنوعت أساليب الافناع العاطفية التي استخدمتها المواقع عينه الدراسة حيث جاء في المرتبه الأولى التكرار وتأكيد النص بنسبه ٦٢.٣% وفي المرتبه الثانيه جاء الانتقاء في المرتبه الثانيه بنسبه ٤٨.١% وفي المرتبه الثالثه جاء التخويف و الترهيب بنسبه ٣٩.٥%.

✚ اوضحت النتائج ظهور "تطبيق إجراءات التباعد الاجتماعي" في المرتبه الأولى في اطر الحلول التي قدمتها مواقع الدراسة خلال معالجتها لانتشار فيروس كورونا وتداعياته على المستوى بنسبه (٢٦.٢%).

✚ اشارت نتائج الدراسة في فئه سمات القوى الفاعله في انتشار فيروس كورونا و تداعياته على المستوي الأوروبي الى حضور السمه الايجابيه بشكل كبير حيث جاءت في المرتبه الأولى بنسبه ٧١.٨% وفيما يتعلق بطبيعته حضور القوى الفاعله في قضيه خروج بريطانيا جاءت السمه السلبيه في المرتبه الأولى بنسبه ٥٩.٢%.

### قائمه المراجع و المصادر:

1) Maria Elena Kuntz, **How the Greek Press Constructed the "Greek Economic Crisis**, Master Thesis, (the Faculty of Social Sciences, University of Denver, 2016).

٢) سمير محمد حسين، بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩١) ص ٩٧

٣) المرجع السابق نفسه، ص ٩٧.

٤) أسماء السادة محكمو الاستمارة وفق ترتيب أبجدي لكل درجة علمية:

ا.م.د رجاء الغمراوي-استاذ الإعلام المساعد بكلية اللغة و الإعلام الأكاديمية العربية بالإسكندرية

## الباحثة: غادة رجب عطا سلطان

- د. عاطف يوسف -مدرس الصحافة كلية الاعلام جامعه المنوفيه
- ا.د عربي الطوخي -استاذ الصحافة ورئيس قسم الاعلام جامعه بنها
- ا.د. عزة عبد العزيز عثمان - استاذ الصحافة وعميد كلية الاعلام جامعه فاروس
- ا.د . غاده عبد التواب اليماني- استاذ الصحافة ورئيس قسم الاعلام بكلية الآداب جامعة طنطا
- ا.م.د فاطمة شعبان محمد -أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون المعهد الدولي العالي للإعلام باكاديمية الشروق
- م. د. كريمة كمال عبداللطيف توفيق - أستاذ الصحافة المساعد كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادي
- د.محرز حسين غالي - أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- ا. د محمد سعد - استاذ الصحافة و عميد المعهد الدولي العالي للإعلام باكاديمية الشروق
- د. هناء كمال ابو اليزيد -مدرس الاذاعه و التلفزيون كلية الاعلام جامعه المنوفيه
- ا. د . وائل اسماعيل عبد الباري - استاذ الاعلام كلية الاداب جامعه عين شمس
- ٥) مروه شبل عجيزه، النماذج الإعلامية لأطراف الأزمة السورية في المواقع الدولية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، (جامعه القاهرة: كلية الإعلام، العدد (٥)، يناير- مارس، ٢٠١٦). ص.ص ٩١ - ١٣٨.
- (١٢) مروه شبل عجيزه، تأطير الصحف الدولية لأحداث ٣٠ يونيو في مصر وتداعيتها، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعه القاهرة: كلية الإعلام، العدد (٤٦)، يناير- مارس ٢٠١٤).
- (١٣) منار محمد سعيد، أطر معالجة الصحافة المصرية المطبوعة والإلكترونية الناطقة باللغة الإنجليزية للعلاقات المصرية الأمريكية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٧).

- (14) Hans Bickers, Tina Otter and Laura Chelsea Weymann, **"the financial crisis in the German and English press: Metaphorical Structures in the media coverage on Greece, Spain and Italy**, Discourse & Society, Vol.25, 2014, Downloaded from Sage Pub.com at EKB-public-access PARENT on November 3,2016.
- (15) Heather E. Bullock, Karen Fraser Wyche and Wendy R. Williams, "Media Images of the poor", Journal of Social Issues, (2001):57 (2), p 229-246.
- (16) Hermann-Josef Blank & Stelios Mangiameli: Editors, **The Treaty on European Union (TEU) Commentary**, Springer Heidelberg New York Dordrecht London, 2013, pp 23-34
- (17) Katrina Schwarz **"Coverage of The Euro Crisis in Spanish, German, British, and American elite newspapers"**, Master Thesis, (University of Wisconsin-Milwaukee: Arts in Media Studies, 2014).
- (18) Lim, Young Joon, **"New Leader of North Korea: Comparative Coverage by U.S, Chinese, and Japanese Online Journal of communication and Media technology**, 2013.
- (19) Maria Elena Kuntz, **How the Greek Press Constructed the "Greek Economic Crisis**, Master Thesis, (the Faculty of Social Sciences, University of Denver, 2016).
- (20) Mark Miller, Bonnie P. Riechert, **"Concept Mapping and Framing Analysis of News: Linking Traditional Conceptualization to New Quantitative Method"** (Paper presented to the Inaugural Conference for the Centre of Mass Communication Research) University of South Carolina, Colombia, October 12 - 14, (1997): p3.
- (21) Michael Brüggemann, **Journalism as cultural analysis: Editorial cultures as the key to researching journalistic practice**. In: Jandura, O. / Quandt, T. / birdsong, J. (eds.) *Methods of journalism research*. Wiesbaden(2011): VS publishing house, 47-65.