

مجلة بحوث
كلية الآداب

البحث (٢٦)

مسح التراث العلمى لقسم الإعلام
بكلية الآداب جامعة المنوفية
فى الفترة من عام ٢٠٠٠ وحتى ٢٠١٦

إعداد

د / ندىة عبد النبى محمد القاضى

الأستاذ المساعد بقسم الصحافة

كلية الآداب - جامعة المنوفية

ابريل ٢٠١٧م

العدد (١٠٩)

السنة ٢٨

[http : // Art.menofia . edu. eg](http://Art.menofia.edu.eg) *** E- mail: rifa2012@ Gmail.com

مسح التراث العلمي لقسم الإعلام بكلية الآداب

جامعة المنوفية في الفترة من عام ٢٠٠٠ و حتى ٢٠١٦

د/ ندى عبدالنبي محمد القاضى

الأستاذ المساعد بقسم الصحافة - كلية الآداب - جامعة المنوفية

مقدمة :

شهدت الدراسات الإعلامية في أقسام الإعلام بالأقاليم على مستوى أجنحة القضايا والأفكار والموضوعات البحثية، وكذلك على مستوى الأطر النظرية والمنهجية وأساليب التحليل المستخدمة وأدواته ، شهدت درجة ملموسة من التطور، بل و أصبحت رافدا من روافد الدراسات الإعلامية المعاصرة، وتيار بحثي له تواجد في مجال الدراسات الإعلامية خاصة، والدراسات الاجتماعية بشكل عام .

وهذا الإنجاز العلمي يستحق منا وقفة نقد بناءة لتوثيق مسيرته وللكشف عن ما تميز به من نقاط القوة وما يعتريه من جوانب الضعف، لأن هذا التطور في الحقيقة الذي شهدته البحوث والدراسات الإعلامية لم يأخذ مسارا مهما خاصة في إطار المجتمعات المحلية، فقد أهملت - الى حد كبير - دراسة قضايا ومجالات أخرى لا تقل أهمية عن القضايا التي تناولتها بالبحث، بل ربما تفوقها من حيث تداعياتها وتأثيراتها ومنها بحوث العلاقة بين الإعلام وقضايا المجتمع المحلي ، و بحوث جمهور وسائل الإعلام في هذا المجتمع، بل أهملت دراسة أي ارتباط بين الإعلام و دوره في تحقيق التنمية في المجتمع المحلي .

إن من أهم أهداف الدراسات العليا في أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية هو تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة و تنمية المجتمع المحلي و معالجة قضاياها . لذلك فإننا في حاجة ماسة إلى مراجعة شاملة لمسيرة البحث العلمي في هذه الجامعات للكشف عن المشكلات التي تعترض مسيرة البحث العلمي في الدراسات الإعلامية في بهدف الوصول إلى حلول مناسبة تمكن من توجيه البحث العلمي في هذا المجال في إطارها

* تاريخ الموافقة على البحث (مارس / ٢٠١٧)

• تاريخ تسليم البحث (يناير / ٢٠١٧)

الصحيح الذي يربطها بإطاره الاجتماعي الخاص ، والمأمول في هذا الجهد العلمي المتواضع أن يزود أقسام الإعلام ، والمهتمين بالبحث الإعلامي بمؤشرات تسهم في تطوير منهجية البحث الإعلامي ، وتستشرف آفاق مستقبله ، خاصة وأن هذه الأقسام توجد في الأقاليم أي في مجتمعات محلية لها اهتمامات واحتياجات خاصة تتطلب ضرورة الربط بين البحث العلمي من جهة و تحقيق التنمية بهذه المجتمعات من جهة أخرى .

لذلك فقد جاءت هذه الدراسة لتحاول الإجابة على عدة تساؤلات من أهمها : هل انعكست الأهداف التي وجد من أجلها البحث العلمي في الأقاليم على خطط الدراسات العليا (الماجستير والدكتوراه) بها، ونتائجها العلمية ؟ وهل نجحت الدراسات الإعلامية في تلبية احتياجات مجتمعاتها المحلية ؟ وهل تصدت لمشكلاته و قضاياها ؟ هذه الأسئلة هي ما ستحاول هذه الدراسة الإجابة عليها ، و ذلك من خلال استعراض الجهود البحثية التي تم بذلها في هذا المجال سواء أكانت دراسات وبحوث ماجستير ، أو دكتوراه أو بحوث تم نشرها في مجلة الكلية، وفي هذا المقام لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من الأستاذة / هبة هندسوقي المتوفى المدرس المساعد بالقسم والأستاذة / نهال سامى والأستاذة / زينب اشرف جويلى المعيدتين بالقسم ، لما قدموه من عون ومساعدة أثناء إعداد البحث والمتمثل في إمدادي بعناوين بعض رسائل (الماجستير - الدكتوراه) التي تم مناقشتها بالقسم .

مشكلة الدراسة و أهميتها :

تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على الواقع الراهن للبحث العلمي بقسم الإعلام بجامعة المنوفية ، في إطار الإنتاج الأكاديمي لهذا القسم في الفترة من ٢٠٠٢ وحتى عام ٢٠١٦ ، ومن ثم تتركز المشكلة البحثية لهذه الدراسة في رصد واقع الدراسات الإعلامية بهذا المجال في هذا القسم ، وتحديد مدى مساهمتها للاتجاهات العلمية العالمية، من خلال تحليل أولويات الأجندة البحثية وما تتضمنه من قضايا وإشكاليات وذلك من خلال مسح وتحليل اتجاه هذه الدراسات من حيث : مجالاتها الموضوعية، والإشكاليات البحثية التي ركزت عليها ، وكذلك من خلال رصد وتوصيف وتحليل النظريات العلمية و المناهج المستخدمة فيها خلال الفترة المحددة ، و ذلك لتقديم رؤية متكاملة عن تلك الإنتاج

الأكاديمي ، ومدى إسهامه في تطوير علم الإعلام، فضلاً عن رصد جوانب القوة والضعف فيه نظرياً ومنهجياً ، بغية تطويرها مستقبلاً .

وئمة عوامل عديدة تحدد أهمية المشكلة البحثية لهذه الدراسة ، تتمثل أهمها في الآتي :
أولاً : الأهمية التي تضطلع بها الدراسات العليا في الجامعات الإقليمية ومنها الدراسات الإعلامية و التي هي بلا شك ترجمة لبرامج بحثية ودراسات علمية تلبي طموحات التنمية الشاملة في الأقاليم .

ثانياً : ندرة الأدبيات التي تناولت تقييم ومراجعة الدراسات الإعلامية في هذا القسم، والتغيرات الجوهرية التي طرأت على أفكارها البحثية وأطرها النظرية والمنهجية، وأوجه القصور وجوانب القوة فيها .

ثالثاً : أن هناك حاجة ماسة لمراجعة الدراسات العليا و البحوث على مستوى أقسام الإعلام وذلك في ضوء متغيرات تطور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وصناعة الإعلام من جهة، و من جهة ثانية في ضوء تحقيقها الأهداف التي وجد من أجلها البحث العلمي في الجامعات الإقليمية بوجه عام .

ولذلك يمكن تحديد أهداف هذه الدراسة في التالي:

- التعرف على الوضع الراهن للبحث العلمي في قسم الإعلام بجامعة المنوفية ، وتحديد أهم المشكلات التي تعترضه وتعيق نموه وتقدمه على الوجه الأفضل، وترفع الازدواجية في منهجية البحث العلمي بين العلوم الاجتماعية والإنسانية ومنها الدراسات الإعلامية وبين العلوم الأخرى .

- التعرف على أهم المحاور الموضوعية التي تناولتها البحوث والدراسات في قسم الإعلام علي مستوي المجالات الموضوعية والمنهجية والنظرية، وعلي مستوي مواكبة التطورات المرتبطة بصناعة الإعلام في الواقع الفعلي .

- محاولة تقديم مجموعة من التوصيات تتعلق بالاتجاهات البحثية المستقبلية علي مستوي مجالاته وحدوده المعرفية وكذلك علي مستوي أطره النظرية والمنهجية الحاكمة في ضوء مستجدات ثورة الاتصال والمعلومات الراهنة

نوع الدراسة : تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية - التطورية التي لا يكتفي بمجرد رصد وتوصيف عناصر الظاهرة في إطار حاضرها فقط وإنما تمتد هذه الدراسة لتشمل ماضي الظاهرة وحاضرها معاً، حيث لا يتوقف هذا النمط من الدراسات عند حدود رصد وتوصيف عناصر الظاهرة المدروسة، بل تمتد إلى دراسة تاريخ الظاهرة و تحليلها، وصولاً إلى حاضرها وتجلياتها في الواقع الراهن، في محاولة لاستجلاء العلاقات المرتبطة بها، وتحليلها وتفسيرها من خلال ربط الماضي بالحاضر، والاستفادة من الماضي في فهم الحاضر وتطويره والنهوض به.

المناهج المستخدمة: اعتمدت هذه الدراسة على استخدام منهجين متكاملين هما: منهج المسح الإعلامي والمنهج التاريخي حيث يعبران عن رؤية منهجية متكاملة تساهم في تحديد أبعاد المشكلة ومراحلها التاريخية، حيث تم مسح التراث العلمي في مجال الدراسات التي أجريت في قسم الإعلام بجامعة المنوفية ، من حيث الموضوعات والنظريات والمناهج وتصنيفها وتحليلها وتوظيفها، لفهم الظاهرة والكشف عن أبعادها وتفسيرها .

أدوات جمع البيانات: اعتمدت الباحثة في جمع بيانات الدراسات السابقة على استمارة تحليل لمحتوي هذه الدراسات ، بما يحقق أهداف هذه الدراسة ، وبما يلائم طبيعة المحتوى الخاضع للتحليل، وتضمنت هذه الاستمارة عدداً من الفئات والوحدات المتعلقة بالتحليل مثل : المجالات الموضوعية و القضايا التي ركزت عليها الدراسات السابقة وأطرها النظرية والمناهج المستخدمة في هذه الدراسات.

أساليب التحليل المستخدمة : تستند هذه الدراسة إلى أسلوب التحليل من المستوى الثاني الذي يسمح بالتحليل الكيفي المتعمق للتراث العلمي من حيث الأبعاد النظرية والمنهجية والإجرائية، فضلاً عن الرصد الدقيق للتيارات والاتجاهات البحثية السائدة في تلك البحوث ومدى تلبيتها لدواعي التراكم العلمي والتطوير النظري والمنهجي.

مجتمع الدراسة: يتحدد الإطار الموضوعي لمجتمع هذه الدراسة، في مجموعة البحوث والدراسات الموجودة بالمكتبة الإعلامية لقسم الاعلام بالمنوفية، من خلال مسح شامل

لرسائل الماجستير والدكتوراه، في والبحوث المنشورة في المجلة العلمية بالكلية، وذلك خلال الفترة من عام ٢٠٠٤ حتى ٢٠١٦، و تبدأ من عام ٢٠٠٤ تحديداً لأن هذا العام تمت مناقشة أول رسالة في هذا القسم .

نتائج الدراسة التحليلية المتعلقة بالتراث العلمي في قسم الإعلام :

قامت الباحثة بمسح التراث العلمي في مجال رصد واقع الدراسات الإعلامية التي أجريت في قسم الإعلام بجامعة المنوفية، من حيث الموضوعات و المناهج والنظريات المستخدمة، وقد أسفر مسح الدراسات في هذا المجال عن النتائج التالية :

- بدأ التسجيل في الدراسات العليا بقسم الإعلام جامعة المنوفية (الصحافة سابقا) في عام ٢٠٠٢، ونوقشت أول رسالة للدكتوراه بالقسم في عام ٢٠٠٤، ثم توالى هذه الدراسات حتى الآن .

- تنوعت هذه الدراسات بين رسائل ماجستير (٣٧) ودكتوراه (٢١) وأبحاث في الدورية العلمية للكلية (٨ أبحاث) . ويوضح الجدول التالي النتائج السابقة.

جدول رقم (١) أنواع الدراسات

النسبة	العدد	أنواع الدراسات
٥٦.٢ %	٣٧	ماجستير
٣١.٨ %	٢١	دكتوراه
١٢ %	٨	أبحاث مجلة الكلية
١٠٠ %	٦٦	الإجمالي

دارت موضوعات هذه الدراسات حول الصحافة والإنترنت و العلاقات العامة ، وجاءت الصحافة المطبوعة في الترتيب الأول بنسبة (٦٥.٢%) ، ثم جاء في الترتيب الثاني دراسات الاتصال النفاعلي (الإنترنت) بنسبة (٢٧.٣%) ، وفي الترتيب الثالث جاءت ثلاثة رسائل في العلاقات العامة بنسبة (٤.٥ %) ، و في الترتيب الأخير جاء بحثا في كلا من : القنوات الفضائية و وسائل الإعلام الجماهيرية بنسبة ١.٥ % لكل منها . ويوضح الجدول رقم (٢) التالي النتائج السابقة :

جدول رقم (٢) (موضوعات الدراسات)

النسبة %	عدد الدراسات	الوسيلة
٦٥.٢%	٤٣	الصحافة المطبوعة
٢٧.٣%	١٨	الاتصال التفاعلي (الانترنت)
٤.٥%	٣	العلاقات العامة
١.٥%	١	القنوات الفضائية (بحثًا بالمجلة)
١.٥%	١	وسائل الإعلام الجماهيرية (بحثًا بالمجلة)
١٠٠%	٦٦	المجموع

وشملت الخريطة البحثية في دراسات القسم عددًا من المحاور، يندرج تحت كل محور منها عدد من البحوث، وذلك على النحو التالي:

أولاً: المحاور الموضوعية للدراسات في قسم الإعلام:

(أ) بحوث الصحافة المطبوعة: وقد بلغ عددها (٤٣) بحثًا، موزعة بين بحوث للجرائد و بحوث المجلات، و بلغ عدد بحوث الجرائد (٤٠) بنسبة (٥٤.٦%)، بينما بلغ عدد بحوث المجلة ثلاثة بحوث بنسبة (٤.٦%) من إجمالي الدراسات ال ٦٦، و يمكن تحديد موضوعات الرسائل في الصحافة المطبوعة على النحو التالي (بالترتيب الزمني):

١- دراسة سامى السيد ابو العلا زهران (٢٠٠٤) ^(١) حول المعالجة الصحفية لمشكلات المسنين في الصحف المصرية، استخدم نظرية ترتيب الأولويات ومنهجي المسح ودراسة العلاقات الارتباطية المتبادلة.

٢- ندى عبد النبي محمد القاضي (٢٠٠٥) ^(٢) عن إخراج المجلات العربية الرياضية دراسة مقارنة بين مجلتي الأهرام الرياضي المصرية و الصقر الرياضي القطرية، استخدمت منهجي المسح والمقارن

٣- دراسة أمنية عبد الرحمن أحمد أبو عدس (٢٠٠٦) ^(٣) حول قارئية الصحف الصادرة عن منظمة اليونسكو في مصر خلال الفترة من ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٣، استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباع، ومنهجي المسح، ودراسة العلاقات الارتباطية المتبادلة.

- ٤ - دراسة أمال سعد الدين حسن (٢٠٠٧) (٤) حول تأثير المنافسة على إخراج الصحف الأسبوعية في مصر، استخدمت مدخل تحليل النظم، ومنهج المسح.
- ٥- دراسة خالد عبد الحميد كامل خربوش (٢٠٠٨) (٥) عن صورة الشرطة في الصحافة المصرية، دراسة تحليلية و مقارنة، استخدم الباحث نظرية الأطر الإعلامية ومنهج المسح.
- ٦- دراسة ريم نجيب زناتي (٢٠٠٨) (٦) حول معالجة قضايا المرأة في الصحف المصرية و الخاصة، استخدمت مدخل النوع الاجتماعي، ومنهج المسح.
- ٧- دراسة فاتن عبد الرحمن ابراهيم (٢٠٠٨) (٧) عن دور الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات القراء نحو القضايا الداخلية في اطار نظرية تحليل الاطر الخبرية خلال الفترة من ١٥ يوليو ٢٠٠٤ حتى ١٥ يوليو ٢٠٠٥، اعتمدت على نظرية تحليل الاطر الإعلامية، واستخدمت منهج المسح .
- ٨ - دراسة محمود السيد محمد عفيفي (٢٠٠٨) (٨) عن اتجاهات الصحفيين المصريين نحو القوانين المنظمة للعمل الصحفى فى مصر وتأثيرها على الأداء المهني دراسة تطبيقية على عينة من الصحفيين المصريين، لم يستخدم نظرية واستخدم مدخل نظري، ومنهج المسح.
- ٩ - دراسة هبة محمود مصطفى عباس (٢٠٠٨) (٩) عن أثر الفنون الجرافيكية على معالجة الاحداث العربية، استخدمت نظريتي تحليل النظم والبناء الاجتماعي للواقع، واعتمدت على منهجى المسح ودراسة العلاقات الارتباطية المتبادلة.
- ١٠- دراسة بسام عطية محمد المكاوى (٢٠٠٩) (١٠) عن الأساليب الحديثة فى إخراج الصحف العربية الخاصة، واستخدم مدخل تحليل النظم، واعتمد على مناهج المسح والمقارن والعلاقات الارتباطية المتبادلة.
- ١١- دراسة خالد محمد عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٩) (١١) عن المسؤولية الاجتماعية كما يعكسها أداء الصحف القومية والحزبية والمستقلة، واستخدم نظرية المسؤولية الاجتماعية واعتمد على منهج المسح.

١٢ - دراسة مى أحمد مندوه طولان (٢٠٠٩) (١٢) عن تأثير قوانين الصحافة والنشر على ممارسة النقد الصحفى فى مصر، لم تستخدم نظرية واستخدمت منهجى المسح ودراسة الحالة.

١٣- دراسة عاطف احمد محمد يوسف (٢٠١٠) (١٣) عن العلاقة بين استخدام الصحف و المجالات الدينية والإسلامية ومستوى المعرفة الدينية لدى الشباب الجامعى، واستخدم نظريتي الاستخدامات والإشباع والفجوة المعرفية، واعتمد على منهج المسح.

١٤- دراسة أسماء فؤاد عبيد (٢٠١١) (١٤) حول صورة الولايات المتحدة فى الكاريكاتير الصحفى المصرى، واستخدمت نظرية التحليل السيميائى ومنهج المسح والمقارن.

١٥- دراسة أمل صلاح (٢٠١١) (١٥) عن دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الرأى العام المصرية نحو قضايا الخصخصة "دراسة ميدانية"، استخدمت نظرية التهيئة المعرفية ومنهج المسح.

١٦- دراسة أميرة محمد الصاوى (٢٠١١) (١٦) حول دور تيار صحافة التجديد فى تطوير الأداء الصحفى فى الصحافة المصرية، استخدمت منهج المسح والمقارن.

١٧- دراسة خالد عبد الحميد كامل خربوش (٢٠١١) (١٧)، عن الاطر الخيرية للإعلام الامنى فى الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا اليومية، استخدم نظرية الأطر واعتمد على منهج المسح والمقارن.

١٨ - دراسة شيماء أبو الليل محمد محمد (٢٠١١) (١٨)، عن المجالات العسكرية المصرية، دراسة فى النشأة وتحليل المضمون فى الفترة من ١٩٨١-١٩٩١، استخدمت المنهج التاريخى ومنهج المسح.

١٩ - دراسة مصطفى شحاتة عطا الله (٢٠١١) (١٩)، دور الصحف المصرية فى دعم الحراك السياسى فى المجتمع المصرى فى الفترة من ٢٠٠٥-٢٠٠٧، استخدم نظرية الغرس الثقافى، واعتمد على منهج المسح.

٢٠- دراسة ميادة محمد الدسوقى محمد (٢٠١١) (٢٠) عن علاقة طلاب مرحلة الثانوية العامة بصفحات الوزارات التعليمية المتخصصة بالصحف القومية المصرية، استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباع ومنهجى المسح والمقارن.

٢١ - دراسة هنادى غريب زينهم غريب (٢٠١١) (٢١) ، حول معالجة قضايا العنف ضد المرأة فى المجالات النسائية المصرية واتجاهات القائم بالاتصال و الصفوة نحوها خلال عامى ٢٠٠٦,٢٠٠٧ ، واستخدمت نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام واعتمدت على منهج المسح.

٢٢ - دراسة أمنية عبد الرحمن أحمد أبوعدس (٢٠١٢) (٢٢) ، دور الصحف اليومية فى ترتيب أولويات القضايا المصرية والعربية والدولية لدى الجمهور المصرى، واستخدمت نظرية ترتيب الأولويات واعتمدت على منهج المسح، ودراسة العلاقات الارتباطية المتبادلة والمقارن.

٢٣ - دراسة إيمان حمزة على أبوزيد (٢٠١٢) (٢٣) ، عن دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الرأى العام تجاه قضية الاغتصاب الجنسى ، استخدمت نظرية التهيئة المعرفية واعتمدت على منهج المسح.

٢٤ - دراسة زينب السيد علام رضوان (٢٠١٢) (٢٤) حول الموضوعات الخدمية التى عالجتها صحيفة الجمهور واستخدامات الجمهور المصرى لها، واستخدمت نظرية الاستخدامات والإشباعات ومنهج المسح.

٢٥ - دراسة شيماء يسرى فتحى (٢٠١٢) (٢٥) عن قارئية الشباب الجامعى لبريد القراء فى الصحافة المصرية اليومية ، استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباعات ومنهجى المسح والمقارن.

٢٦ - دراسة محمود السيد محمد محمد (٢٠١٢) (٢٦) عن معالجة الصحافة الامريكية والبريطانية لقضايا الشرق الاوسط ، استخدمت نظريتى الأطر الإعلامية وحارس البوابة ، واعتمد على منهجى المسح والمقارن.

٢٧ - دراسة نادية محمد عبد الحافظ (٢٠١٢) (٢٧) عن تأثير المنافسة على تطوير فنون التحرير الصحفى- دراسة تحليلية و ميدانية ، استخدمت نظرية البنائية الوظيفية، واعتمدت على منهج المسح.

- ٢٨- دراسة نانسى حمدى محمد عثمان (٢٠١٢) ^(٢٨)، حول دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الراى العام نحو القضيتين الفلسطينىة والعراقىة، واستخدمت نظرىة الاستخدامات والإشباعات واعتمدت على منهج المسح.
- ٢٩- دراسة هبة الله محمود عبد السميع (٢٠١٢) ^(٢٩) حول معالجة الصحف المصرىة للعلاقات المصرىة الامرىكىة ودورها فى تشكيل الراى العام المصرى نحوها.
- ٣٠ - دراسة هبة الدسوقى عبد العظىم المنوفى (٢٠١٢) ^(٣٠) عن العلاقة بىن التعرض للمضمون السىاسى فى ٢٧ - الصحف المصرىة و علاقته بمستوى المعرفة المىاسىة لدى الجمهور المصرى، واستخدمت نظرىة الاستخدامات والإشباعات واعتمدت على منهج المسح.
- ٣١ - دراسة أسامة محمد عبد النبى القاضى (٢٠١٣) ^(٣١) إخراج الصحف الإقتصادىة المحلىة والدولىة، دراسة مقارنة على صحىفتى "الفاینانشىال تاىمز" البرىطانىة، و"العالم الیوم" المصرىة، واستخدم مدخل تحلیل النظم، واعتمد على منهجى المسح والمقارن.
- ٣٢ - دراسة شىماء عبد الرحمن مكاوى (٢٠١٣) ^(٣٢) عن العلاقة بىن نظم الإدارة الصحىة وكفاءة الأداء المهنى للقائمین بالاتصال فى الصحافة المصرىة فى ظل استخدام تكنولوجىا الحاسبات الالکترونیة، واستخدمت مدخل تحلیل النظم ومنهج المسح والمقارن.
- ٣٣- دراسة عبد الکرىم محمد على الشویکى (٢٠١٣) ^(٣٣) عن استخدامات الشبابة الجامعى اللیبى للصحف والمجلات وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضاىا المحلىة والدولىة، واعتمد على نظرىة الاستخدامات والإشباعات والإعتماد، واستخدم منهج المسح.
- ٣٤ - دراسة غادة فوزى (٢٠١٣) ^(٣٤) حول معالجة الكارىکاتیر الصحى للقضاىا السىاسىة و الاجتماعىة فى مصر، استخدمت نظرىة الأطر الإعلامىة واعتمدت على منهج المسح.
- ٣٥- دراسة أحمد مرعى مذكور (٢٠١٤) ^(٣٥) عن صورة جامعة الدول العربىة لدى القارئ بالاتصال فى الصحافة المصرىة. استخدم منهج المسح.
- ٣٦ - دراسة فیروز عبد الحمید جابر (٢٠١٤) ^(٣٦) حول مدى فاعلىة استخدام مفهوم إدارة الجودة الشاملة على أداء المؤسسات الصحىة، استخدمت مدخل إدارة الجودة الشاملة، ومنهج المسح.

٣٧ - دراسة هبة طلعت خليفة (٢٠١٤) (٣٧)، حول صورة الولايات المتحدة الأمريكية كما تعكسها الصحف المصرية الخاصة من ٢٠٠٧ وحتى ٢٠١١، استخدمت منهج المسح واعتمدت على نظرية الأطر.

٣٨ - دراسة إيناس رضوان عبد المجيد (٢٠١٥) (٣٨)، حول دور الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو الأداء الحكومي، واعتمدت على نظرية الاعتماد، واستخدمت منهج المسح.

٣٩ - دراسة شيماء يبرى فتحى شبايك (٢٠١٥) (٣٩)، حول دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو مجلس الشعب بعد ثورة الخامس والعشرين من يناير 'دراسة تطبيقية'. استخدمت نظرية الاعتماد و منهج المسح .

(ب) بحوث الاتصال التفاعلي (الانترنت) : بلغ عدد ها (١٦ رسالة) وهذه الرسائل بترتيبها الزمني كالتالي :

١- دراسة مروة محمد شبل عجيزة (٢٠٠٦) (٤٠) عن الإعلان الإلكتروني في المواقع العربية و الأجنبية على شبكة الإنترنت، استخدمت مدخل بحوث الاتجاه ومنهجي المسح والمقارن.

٢- دراسة تانسى حمدى محمد عثمان (٢٠٠٧) (٤١) عن دور قادة الراى العام فى توعية الشباب بمخاطر الانترنت، استخدمت مدخل الاستخدامات والإشباعاات، واعتمدت على منهج المسح.

٣- دراسة منى جابر عبد الهادي (٢٠٠٨) (٤٢) حول استخدامات الشباب الجامعي للمواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت و الإشباعاات المتحققة منها، استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباعاات واعتمدت على منهج المسح.

٤- دراسة رشا أحمد مصطفى السكراري (٢٠٠٩) (٤٣)، حول استخدامات الصحافة الإلكترونية و علاقته بقارئيه الصحف المطبوعة في مصر، استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباعاات، واعتمدت على منهج المسح.

٥- دراسة وسام محمد أحمد حسن (٢٠٠٩) (٤٤)، عن اثر الانترنت فى الاغتراب الاجتماعى لدى الشباب المصرى لم تستخدم نظرية واستخدمت منهج المسح.

- ٦ - دراسة اسلام عاطف رجب احمد (٢٠١٠) ^(٤٩) ، حول العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للمواقع الإسلامية على الانترنت ومستوى المعرفة الدينية المعاصرة. استخدمت نظرية الاستخدامات و الاشباعات و منهج المسح .
- ٧- دراسة نيلة محمد نشأت (٢٠١١) ^(٥٠) ، استخدامات الشباب المصرى للمواقع الرياضية المتخصصة على شبكة الانترنت و الاشاعات المتحققة منها، استخدمت نظرية الاستخدامات و الاشباعات واعتمدت على منهجى المسح والمقارن.
- ٨- دراسة خالد بطى الشمري (٢٠١١) ^(٥١) حول أثر اعلانات الويب على القرار الشرائى للشباب دراسة ميدانية على عينة من الشباب الكويتى ،اعتمد على نظرية الاستخدامات والاداءات ونموذج التسويق الإلكتروني والاتجاه نحو الإعلان واعتمدت على منهج المسح.
- ٩- إسة منى جابر عبد الهادى هاشم (٢٠١٢) ^(٥٢) عن مصداقية مواقع بعض الصحف المصرية على الانترنت و علاقتها بتفضيلات الجمهور المصرى.، استخدمت نظرية الامتدادات و الاشباعات و منهج المسح
- ١٠- دراسة هانى فوزى عبد الغنى خلاف (٢٠١٢) ^(٥٣) ، حول فاعلية المواقع الصحية الالكترونية على تسويق المضمون ، واستخدمت منهج التفاعلية والاستخدامات و الاشباعات ونظر ثراء الوسيلة، ونموذج جيمس جرونج واعتمد على منهج المسح.
- ١١- دراسة أميرة احمد سليمان احمد (٢٠١٢) ^(٥٤) ، عن أثر اساليب تصميم الخبر الصفحة الاولى فى مواقع الصحف و الفضائيات الاخبارية العربية على تذكر الجمهور للمحتوى، اعتمدت على المنهج التجريبي والعلاقات الارتباطية المتبادلة.
- ١٢ - دراسة أميرة محمد محمد سيد احمد (٢٠١٤) ^(٥٥) ، حول معالجة مواقع الحركات السياسية لقضايا الحراك السياسى وتأثيرها على اتجاهات الشباب نحوها، استخدمت نظرية الأطر واعتمدت على منهج المسح.
- ١٣- دراسة ريم نجيب زناى (٢٠١٤) ^(٥٦) عن اتجاهات الجمهور والقائم بالاتصال نحو الاعلام الإلكتروني والاعلام الصحفى المطبوع ، استخدمت نظرية الاعتماد ، و منهجى المسح والمقارن.

١٤- دراسة إيمان فتحى هنداوى (٢٠١٤) (٥٣) عن تعرض الاطفال للمجلات الالكترونية عبر الانترنت ، استخدمت نظرية الاستخدامات والإشباع، واعتمدت على منهج المسح.
١٥- دراسة بركات الشمري (٢٠١٦) (٥٤) عن تعرض الشباب الكويتي بمصر للمواقع الالكترونية الصحفية الكويتية دراسة ميدانية، واستخدم نظرية الاستخدامات والإشباع واعتمد على منهج المسح.

١٦- دراسة مها شبانة أحمد الوحش (٢٠١٦) (٥٥) حول تأثير توظيف الإعلام الجديد علي الجوانب الإدارية في المؤسسات الصحفية، واستخدمت نظرية تحليل النظم ومنهج المسح.
(ج) أبحاث العلاقات العامة (رسائل) :

١- دراسة هويدا محمد السيد عزوز (٢٠١١) (٥٦) حول اتجاهات الادارة العليا نحو العلاقات العامة ودورها في تحسين الأداء بالمؤسسات الخدمية . اعتمدت على مدخل تحليل النظم ونموذجي جروتج وديروم ودوزاير.

٢- دراسة يسرا حسني عبد الخالق (٢٠١١) (٥٧) عن الصورة الذهنية للقوى السياسية لدى الرأي العام المصري . واستخدم نظريات التوافق المعرفي والتهيئة المعرفية و الاعتماد ، ومن الناهج استخدمت منهج المسح

٣- دراسة حسام سعدي مهدي (٢٠١٥) (٥٨) اعتماد الجمهور العراقي على وسائل الإعلام في تنمية وعيهم بظاهرة الفساد . واستخدم نظرية الاعتماد ، و منهج المسح.

(د) بحوث مجلة الكلية : وكانت موزعة كالاتي : بحوث الجرائد (٤ أبحاث) ، بينما بلغ عدد بحوث الاتصال التفاعلي اثنان ، و بحثا واحدا عن وسائل الإعلام الجماهيرية ، و بحثا واحدا عن القنوات الفضائية و كانت عناوين هذه الأبحاث على النحو التالي (بالترتيب الزمني) :

١- دراسة جمال عبد العظيم أحمد، عبد الله الزين الحيدري (٢٠٠٩) (٥٩)، عن تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية في ترتيب الأولويات نحو القضايا المحلية، واستخدم نظرية ترتيب الأولويات ومنهج المسح.

- ٢- دراسة تيسير أبو عرجة (يناير ٢٠١١) (٦٠) حول تغطية الصحف اليومية الأردنية للقضايا البيئية ومشكلاتها، واستخدم نظرية ترتيب الأولويات وحارس البوابة واعتمد على منهج المسح.
- ٣- دراسة نورة حمدي محمد أبو سنة (إبريل ٢٠١١) (٦١) حول المعالجة الصحفية لقضايا تعليم المرأة السعودية، لم تستخدم نظرية، واستخدمت منهج المسح.
- ٤- دراسة تيسير أبو عرجة (يوليو ٢٠١١) (٦٢)، اتجاهات الأطفال الأردنيين نحو قنوات الأطفال الفضائية، واستخدم منهج المسح.
- ٥- دراسة رباب صلاح السيد إبراهيم (إبريل ٢٠١٢) (٦٣) عن دور مواقع التواصل في تحقيق التجاذب الاجتماعي مع الشباب، دراسة ميدانية على المجتمع المصري والسعودي ، لم تستخدم نظرية ، و استخدمت منهج المسح .
- ٦- دراسة عبد الحكم أبو حطب (إبريل ٢٠١٢) (٦٤) عن دوافع قراءة الشباب الجامعي للصحف المتخصصة في الصحف القومية المصرية والإشباع التي تحققها لهم، دراسة ميدانية، استخدم نظرية الإستخدامات والإشباع. ومنهج المسح.
- ٧- دراسة مروة شبل عجيزة (يوليو ٢٠١٢) (٦٥) عن تقييم النخبة لدور وسائل الاتصال الإلكتروني الحديثة، في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الثورة المصرية، استخدمت منهج الاعتماد اعتمدت على منهج المسح.
- ٨ - دراسة نورة حمدي محمد أبو سنة (يناير ٢٠١٣) (٦٦) عن الهوية العربية كما تعكسها صحف الأطفال العربية، لم تستخدم نظرية ، واعتمدت على منهج المسح.
- وهكذا نرى أن البحوث التي أجريت على الصحافة المطبوعة تمثل النسبة الأكبر ، وهذا أمر نراه طبيعياً ومنطقياً، لأن قسم الإعلام بجامعة المنوفية يتم التسجيل فيه لشعبة الصحافة فقط ، وذلك طبقاً لللائحة القديمة التي كان التسجيل يتم فيه لهذه الشعبة فقط ، و ذلك قبل تطبيق اللائحة الجديدة بدءاً من العام الجامعي ٢٠١٥-٢٠١٦ .

ثانياً: التطبيق على الدراسات السابقة والتي أجريت في قسم الإعلام بجامعة المنوفية :
أولاً : بالنسبة للمشكلات البحثية :

تنوعت المشكلات البحثية التي تصدت لها الدراسات في قسم الإعلام بجامعة المنوفية ، وانقسمت هذه البحوث إلى فئات، تختلف كل فئة عن غيرها في طبيعة المتغير المستقل، الذي يدرس الباحثون تأثيره على المتغير التابع ، بحيث تناولت الصحافة أو الإنترنت (كمتغير مستقل) من أكثر من جانب ، فهناك الدراسات التي تناولت أسلوب المعالجة الصحفية لبعض قضايا المجتمع سواء كانت صحافة حزبية أو قومية أو خاصة ، وهناك الدراسات التي تناولت جانباً محدداً من المضمون الذي قدمته الصحافة مثل المضمون الاجتماعي أو السياسي أو الاقتصادي ، وعلى غرار الصحافة المطبوعة جاءت الدراسات التي تناولت الاتصال التفاعلي (الإنترنت) .

وبالنسبة للمتغير التابع في المشكلات البحثية فقد حظيت الموضوعات المتعلقة بالوسيلة الإعلامية (الصحافة والإنترنت) على نصيب الأسد من الإهتمام من جانب الباحثين، تليها الموضوعات و القضايا الاجتماعية، ثم السياسية بنسبة قليلة، بينما كان نصيب الموضوعات والقضايا الرياضية والدينية والاقتصادية و الأمنية متدنياً إلى حد كبير.

ويوضح الجدول التالي النتائج السابقة : -

جدول رقم (٣)الموضوعات و القضايا التي تناولتها الدراسات

النسبة %	عدد الدراسات	القضية / الموضوع
٣٤.٨%	٢٣	الموضوعات المتعلقة بالوسيلة الإعلامية سواء الصحافة المطبوعة أو الإنترنت
٢٥.٨%	١٧	القضايا الاجتماعية
١٣.٦%	٩	القضايا السياسية
٧.٨%	٥	القضايا الخارجية و العربية
٤.٥%	٣	الدينية
٤.٥%	٣	الصورة الإعلامية
٣%	٢	الدراسات الأمنية
٣%	٢	الاقتصادية
٣%	٢	الرياضية
١٠٠%	٦٦	الإجمالي

يلاحظ من بيانات الجدول عدة نتائج من أهمها :

احتلت الدراسات التي اهتمت بدراسة الصحافة و الإنترنت كوسيلة إعلامية ، وذلك من حيث سياستها التحريرية والإخراجية والتشريعية وآليات و نظم عملها والنقد الصحفي و مدى فاعلية استخدام الجودة الشاملة على أداء المؤسسات الصحفية موضوعات أخرى متعلقة بالوسيلة احتلت الترتيب الأول وذلك بنسبة ٣٤.٨% ، وجاءت القضايا الاجتماعية في الترتيب الثاني من إجمالي الموضوعات والقضايا التي تناولتها الدراسات بالتحليل وذلك بنسبة ٢٥.٨% ، وفي المرتبة الثالثة جاءت القضايا السياسية بنسبة ١٣.٦% ، ثم جاءت الدراسات التي تناولت القضايا الخارجية والعربية عامة بنسبة ٧.٨% .

- علم الرغم من تنوع الموضوعات البحثية إلا أنها اتسمت بالتقليد والتشابه في أفكارها و إشكالياتها ، وإذا وجدت اختلافات بينها فهي اختلافات محدودة للغاية.

- ركزت الدراسات على الصحف العامة بوجه عام ، وهو ما يعنى إهمال وجهة نظر أخرى متمثلة في وسائل الإعلام المحلية التي تقدم رؤى متنوعة قد تكون أكثر أهمية وتأثيرا بالنسبة للمجتمع المحلي .

- علم الرغم من أهمية و خطورة دور شبكة الانترنت والإعلام الجديد في تنمية المجتمع المحلي ، إلا أن هذه الوسائل لم تحظى بالاهتمام الكافي بدراساتها من قبل الباحثين .

- تغاضت الدراسات قضايا لمجتمع المحلي أو استطلاع اتجاهات الرأي العام المحلي نحو دور الإعلام في معالجة قضاياها ، وهو ما يتطلب توجيه الاهتمام بصورة خاصة إلى هذا الأمر في الدراسات المستقبلية.

ثانيا : الأطر النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات:

يسعى البحث على مستوى هذا المحور إلي استعراض أهم المداخل والأطر النظرية والنماذج التي تناولتها الدراسات ، وشكلت أطرا ومقولات نظرية يمكن الاحتكام إليها . وعلى الرغم من أن الدور الذي تقوم به النظريات العلمية في تحديد الأولويات البحثية في حقل الإعلام لا يزال موضع جدل بين الباحثين في مجال الإعلام ، إلا أن معظم البحوث الإعلامية مثل أى بحوث علمية أصبحت تعتمد بشكل أساسي على أحد المداخل النظرية ، بل إن بعضها استخدم أكثر من نظرية .

وبالنسبة للدراسات في قسم الإعلام بجامعة المنوفية ، فبصورة إجمالية يمكن القول أن الغالبية العظمى منها وظفت أطرا نظرية متعددة كنظريات: الاستخدامات و الإشباعات ، و الأطر الإعلامية ، و مدخل تحليل النظم والاعتماد على وسائل الإعلام ، و ترتيب الأولويات، و التهيئة المعرفية ، و البناء الاجتماعي للواقع ، و ثراء الوسيلة، ومدخل التفاعلية، ومدخل الصورة الإعلامية، مع وجود دراسة واحدة فقط (٢٠١١) وظفت نظرية الغرس الثقافي ، إلخ . ومن جهة ثانية هناك بعض الدراسات التي لم تستخدم إطار نظري . و يوضح الجدول التالي الأطر النظرية التي استخدمت في هذه الدراسات :-

جدول رقم (٤) الأطر النظرية التي وظفتها الدراسات

النسبة %	عدد الدراسات	الأطر النظرية
٢٧.٣%	١٨	الإستخدامات و الإشباعات
١٠.٦%	٧	الأطر الإعلامية
١٠.٦%	٧	تحليل النظم
١٠.٦%	٧	الإعتماد
٦.١%	٤	ترتيب الأولويات
٣%	٢	البناء الاجتماعي للواقع
٣%	٢	التهيئة المعرفية
٣%	٢	مدخل بحوث الاتجاه
٣%	٢	حارس البوابة
١.٥%	١	البنائية الوظيفية
١.٥%	١	المسؤولية الاجتماعية
١.٥%	١	ثراء الوسيلة
١.٥%	١	الغرس الثقافي
١.٥%	١	الفجوة المعرفية
١.٥%	١	مدخل الصورة الإعلامية
١.٥%	١	مدخل النوع الاجتماعي
١.٥%	١	التفاعلية
١.٥%	١	التوافق المعرفي
١.٥%	١	التحليل السيميائي
١٥.٢%	١٠	بدون نظرية
١٠٠%	٦٦	الإجمالي (ن)

ومن أهم الملاحظات على النظريات التي وظفتها الدراسات ما يلي :

- بصورة إجمالية يمكن القول أن الدراسات اعتمدت بشكل عام على مداخل نظرية تنقسم بالقدم والتقليدية، كالاستخدامات والاشباع ، والأطر الإعلامية، والاعتماد على وسائل الإعلام ، والبنائية الوظيفية ، والتي ينتمي بعضها إلى العلوم الاجتماعية ، دون وجود رؤية أكثر شمولاً لما وصل إليه علم النظريات من تطوير، خاصة في عصر الإعلام الجديد

- أن الغالبية العظمى من الدراسات التي استخدمت النظريات إن لم تكن جميعها استخدمت أساليب متشابهة ومكررة عند عرض الإطار النظري ، وطرح عناصره وإيجابياته والنقد الموجه له ، دون تراكم معرفي حقيقي .

ثالثاً : المناهج المستخدمة في الدراسات:

تعددت المناهج المستخدمة في الدراسات ومن بينها : المسح والمقارن و منهج العلاقات الارتباطية المتبادلة، والمنهج التاريخي ، ويوضح الجدول التالي أهم المناهج المستخدمة :

جدول رقم (٥) المناهج المستخدمة في الدراسات

نوع المنهج	ك	%
المسح	٦٣	٩٥.٥%
المقارن	٣٢	٤٨.٥%
العلاقات الارتباطية المتبادلة	٦	٩.١%
التاريخي	١	١.٥%
دراسة الحالة	١	١.٥%
التجريبي	١	١.٥%
الإجمالي (ن)	٦٦	١٠٠%

تشير بيانات الجدول إلى عدة نتائج من أهمها :

استخدمت الغالبية العظمى من الدراسات تقريباً بصورة أساسية منهج المسح (٩٥.٥%) ، ثم المنهج المقارن (٤٨.٥%) ، ثم منهج العلاقات الارتباطية (٩.١%) ، فالمنهج التاريخي (١.٥%) ثم دراسة الحالة (١.٥%) ، وأخيراً المنهج التجريبي (١.٥%) . وقد اهتم عدد قليل من الدراسات بالجمع بين أكثر من منهج مثل : المسح والعلاقات الارتباطية المتبادلة أو المسح والتاريخي ، .

وتشير هذه النتائج إلى أن أسلوب المسح ساد على دراسات قسم الإعلام بالمنوفية، واستخدمت أسلوب مسح الجمهور، كما اعتمدت بعضها علي مزيج من مسح الجمهور

ومسح مضمون الصحافة أو الإنترنت خلال فترة محددة باستخدام أسلوب تحليل المحتوى، وبصرف النظر عن ذلك، فإن هذه النتيجة تتناسب مع كون أغلب البحوث هي من نوع الدراسات الوصفية، التي تستخدم في رصد و وصف الواقع الفعلي للظاهرة المدروسة، سواء كان الوصف مجرداً من دون ربطه بأية متغيرات مستقلة أو تابعة، أو وصفاً تفسيريّاً. وجاء المنهج المقارن في المرتبة الثانية من بين المناهج، ويلاحظ على استخدام الباحثين لهذا المنهج أن هناك خطأ بينهم في استخدام هذا المنهج بين كونه أداة للمقارنة أم منهج للبحث .

و استخدمت عدة دراسات منهج العلاقات الارتباطية لدراسة معالجة المضمون الصحفي للقضايا المختلفة ، و من بينها : المعالجة الصحفية لمشكلات المسنين (سامي زهران ٢٠٠٤) ، قارئية الصحف الصادرة عن منظمة اليونسكو في مصر خلال الفترة من ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٣) أمنية عبد الرحمن عدس ، ٢٠٠٦) ، دور الصحف اليومية في ترتيب أولويات القضايا المصرية والعربية والدولية لدى الجمهور المصري (أمنية عبد الرحمن احمد ابو عدس ، ٢٠١٢) ، كما استخدم هذا المنهج في دراسات الإخراج الصحفي .

وهناك دراسة واحدة استخدمت المنهج التاريخي وهي : المجالات العسكرية المصرية ، دراسة في النشأة وتحليل المضمون في الفترة من ١٩٨١-١٩٩١ (شيماء ابو الليل محمد محمد ، ٢٠١١) .

أيضا استخدمت دراسة واحدة فقط منهج دراسة الحالة وهي: تأثير المنافسة على اخراج الصحف الاسبوعية في مصر (آمال سعد الدين ، ٢٠٠٧) .

وكذلك استخدم المنهج التجريبي في دراسة واحدة ، وكانت بعنوان : اثر أساليب تصميم أخبار الصفحة الأولى في مواقع الصحف والفضائيات الإخبارية العربية على تذكر الجمهور للمحتوى (أميرة احمد سليمان احمد ، ٢٠١٢) ، و اقتضى هذا المنهج في هذه الدراسة وضع تصميمات جديدة للصفحة الأولى في مواقع الصحف و الفضائيات ، وعرضها على عينة من جمهور القراء، لاختبار تذكرهم للمحتوى.

لكننا يجب أن نلاحظ أن استخدام هذا المنهج أو ذاك، لم يغن عن استخدام أسلوب المسح أيضاً في كل الدراسات .

إن المتأمل في مسيرة هذا الحقل الأكاديمي، يكتشف أن هناك أزمة تعاني منها بحوث ودراسات الإعلام في الجامعات الإقليمية، والتي جاءت نتيجة لغياب أجندة بحثية حاكمة تحدد أولويات البحث العلمي والإنتاج المعرفي والأكاديمي على صعيد دراسات الإعلام عموماً، والدراسات الإعلامية بالأقاليم بوجه خاص، فبحوث الإعلام بالجامعات الإقليمية لا تقوم على رؤية واضحة و محددة ، حيث تتسم بسيادة التقليد وندرة التجديد والتخندق في مجالات بحثية مكررة ، فهي متشابهة في الأفكار والنظريات والمناهج المستعملة فيها ، فغالباً ما يقوم بها الباحثون للحصول على الماجستير أو الدكتوراه أو للترقى لدرجة الأستاذية ، ولا يقومون بها بهدف استخدام البحث العلمي في تنمية مجتمعاتهم ومعالجة قضاياها ، لذلك تقترح الباحثة عدة أمور يراعى الاهتمام بها مستقبلاً .:

- إ : : تقويم الواقع الراهن للبحث العلمي في أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية لمعرفة أين نحن الآن ، ووضع خطط جديدة لتطويرها ، يراعى فيها ربط خطط البحث العلمي فيها وبرامجه بخطط التنمية في المجتمعات الإقليمية والمحلية.
- تنسيق الجهود والتعاون في مجال البحث العلمي في أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية بين مختلف الجهات المعنية به ، من مؤسسات التعليم العالي ومراكز البحوث.
- إنشاء قواعد بيانات متكاملة عن البحوث والدراسات والمشروعات البحثية التي أجريت والتي تجرى في الجامعات و المراكز والهيئات البحثية و ذلك لعدم تكرار الأفكار و الموضوعات البحثية .
- تنمية الموارد المالية اللازمة لدعم البحث العلمي والتطوير التكنولوجي في أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية .
- تشجيع الباحثين على القيام بالأبحاث المشتركة بحيث تعطى قيمة اكبر لهذه الأبحاث .

المصادر و المراجع :

- ١- دراسة سامى السيد ابو العلا زهران (٢٠٠٤) المعالجة الصحفية لمشكلات المسنين فى الصحف المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٢- ندية عبد النبى محمد القاضي (٢٠٠٥) اخراج المجلات العربية الرياضية ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٣ - أمنية عبد الرحمن أحمد أبو عدس (٢٠٠٦) قارئية الصحف الصادرة عن منظمة اليونسكو في مصر خلال الفترة من ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٣، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٤- أمال سعد الدين حسن (٢٠٠٧) ،تأثير المنافسة على إخراج الصحف الأسبوعية فى مصر ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٥ - - خالد عبد الحميد كامل خربوش (٢٠٠٨) صورة الشرطة فى الصحافة المصرية - دراسة تحليلية و مقارنة ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية
٦. ريم نجيب (٢٠٠٨) ،معالجة قضايا المرأة فى الصحف المصرية والخاصة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٧ - فائق عبد الرحمن ابراهيم (٢٠٠٨) دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات القراء نحو القضايا الداخلية فى اطار نظرية تحليل الاطر الخبرية خلال الفترة من ١٥ يوليو ٢٠٠٤ حتى ١٥ يوليو ٢٠٠٥، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٨- محمود السيد محمد عفيفي (٢٠٠٨) اتجاهات الصحفيين المصريين نحو القوانين المنظمة للعمل الصحفى فى مصر وتأثيرها على الاداء المهني دراسة تطبيقية على عينة من الصحفيين المصريين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٩- هبة محمود مصطفى عباس (٢٠٠٨) أثر الفنون الجرافيكية على معالجة الاحداث العربية ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

- ١٠- بسام عطية محمد المكاوى (٢٠٠٩)، الأساليب الحديثة فى اخراج الصحف العربية الخاصة، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية
- ١١ - خالد محمد عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٩) المسؤولية الاجتماعية كما يعكسها اداء الصحف القومية و الحزبية و المستقلة ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ١٢- مى احمد مندوه طولان (٢٠٠٩) تاثير قوانين الصحافة والنشر على ممارسة النقد الصحفى فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ١٣ - عاطف احمد محمد يوسف (٢٠١٠) العلاقة بين استخدام الصحف و المجالات الدينية و الاسلامية و مستوى المعرفة الدينية لدى الشباب الجامعى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ١٤ - اسماء فؤاد عبيد (٢٠١١) صورة الاولايات المتحدة فى الكاريكاتير الصحفى المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ١٥ - امل صلاح (٢٠١١) دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الراى العام المصرية نحو قضايا الخصخصة "دراسة ميدانية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ١٦ - اميرة محمد الصاوي (٢٠١١) دور تيار صحافة التحديد فى تطوير الاداء الصحفى فى الصحافة المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ١٧ - خالد عبد الحميد كامل خريوش (٢٠١١) الأطر الخيرية للإعلام الأمنى فى الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضايا اليومية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ١٨- شيما ابو الليل محمد محمد (٢٠١١) المجالات العسكرية المصرية ، دراسة فى النشأة وتحليل المضمون فى الفترة من ١٩٨١-١٩٩١ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

- ١٩ - مصطفى شحاتة عطا الله (٢٠١١) دور الصحف المصرية فى دعم الحراك السياسى فى المجتمع المصرى فى الفترة من ٢٠٠٥-٢٠٠٧ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٢٠ -- ميادة محمد الدسوقى محمد (٢٠١١) علاقة طلاب مرحلة الثانوية العامة بصفحات الوزارات التعليمية المتخصصة بالصحف القومية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية..
- ٢١ - هنادي غريب زينهم (٢٠١١) معالجة قضايا العنف ضد المرأة فى المجالات النسائية المصرية و اتجاهات القائم بالإتصال و الصفة نحوها خلال عامي ٢٠٠٦، ٢٠٠٧ "دراسة تحليلية و ميدانية" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٢٢ - امنية عبد الرحمن احمد ابو عدس (٢٠١٢) دور الصحف اليومية فى ترتيب اولويات القضايا المصرية والعربية والدولية لدى الجمهور المصرى ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية..
- ٢٣ - ايمان حمزة على ابو زيد (٢٠١٢) دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الراى العام تجاه قضية الاغتصاب الجنسى ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية..
- ٢٤ - زينب السيد علام رضوان (٢٠١٢) الموضوعات الخدمية التى عالجتها صحيفة الجمهور واستخدامات الجمهور المصرى لها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٢٥ - شيماء يسرى فتحى (٢٠١٢) قارئية الشباب الجامعى لبريد القراء فى الصحافة المصرية اليومية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٢٦ - محمود السيد محمد محمد (٢٠١٢) معالجة الصحافة الامريكية والبريطانية لقضايا الشرق الاوسط ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٢٧ - نادية محمد عبد الحافظ (٢٠١٢) تاثير المنافسة على تطوير فنون التحرير الصحفى ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

- ٢٨ - نانسى حمدى محمد عثمان (٢٠١٢) دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الراى العام نحو القضيتين الفلسطينىة والعراقىة ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٢٩ - هبة الله محمود عبد السميع (٢٠١٢) معالجة الصحف المصرىة للعلاقات المصرىة الامرىكىة ودورها فى تشكيل الراى العام المصرى نحوها ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٣٠ - هبة الدسوقى عبد العظىم المنوفى (٢٠١٢) العلاقة بين التعرض للمضمون السياسى فى الصحف المصرىة و علاقته بمستوى المعرفة السياسىة لدى الجمهور المصرى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٣١ - اسامة محمد عبد النبى (٢٠١٣) اخراج الصحف الاقصادىة المحلىة والدولىة ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٣٢ شىماء عبد الرحمن مكاوى (٢٠١٣) العلاقة بين نظم الإدارة الصحفىة وكفاءة الأداء المهنى للقائمين بالاتصال فى الصحافة المصرىة فى ظل استخدام تكنولوجيا الحاسبات الالكترنىة،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٣٣ - عبد الكرىم محمد على الشوبكى (٢٠١٣)استخدامات الشباب الجامعى اللبى للصحف والمجلات وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضايا المحلىة والدولىة ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٣٤- غادة فوزى (٢٠١٣) معالجة الكارىكاتىر الصحفى للقضايا السياسىة و الاجتماعىة فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٣٥ - احمد مرعى مذكور (٢٠١٤) صورة جامعة الدول العربىة لدى القائم بالاتصال فى الصحافة المصرىة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.
- ٣٦ - فىروز عبد الحمىد جابر (٢٠١٤) مدى فاعلىة استخدام مفهوم إدارة الجودة الشاملة على اداء المؤسسات الصحفىة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنوفىة.

٣٧- هبة طلعت خليفة (٢٠١٤)، صورة الولايات المتحدة الأمريكية كما تعكسها الصحف المصرية الخاصة من ٢٠٠٧ وحتى ٢٠١١، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٣٨ - ايناس رضوان عبد المجيد (٢٠١٥) دور الصحف المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعى نحو الاداء الحكومى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٣٩- شيماء يسرى فتحي شبايك (٢٠١٥) دور الصحافة المصرية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو مجلس الشعب بعد ثورة الخامس والعشرين من يناير "دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٠ - مروة محمد شبل عجيزة (٢٠٠٦) الإعلان الإلكتروني فى المواقع العربية و الأجنبية على شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤١ - نانسى حمدى محمد عثمان (٢٠٠٧)، دور قادة الراى العام فى توعية الشباب بمخاطر الانترنت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٢- منى جابر عبد الهادي (٢٠٠٨) استخدامات الشباب الجامعي للمواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت و الإشباعات المتحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٣- رشا أحمد مصطفى السكراوي (٢٠٠٩) استخدامات الصحافة الإلكترونية و علاقته بقارئية الصحف المطبوعة فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٤- وسام محمد احمد حسن (٢٠٠٩) اثر الانترنت فى الاغتراب الاجتماعى لدى الشباب المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٥ - اسلام عاطف رجب احمد (٢٠١٠) العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى للمواقع الاسلامية على الانترنت ومستوى المعرفة الدينية المعاصرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٦ - خالد بطى الشمري (٢٠١١). اثر اعلانات الويب على القرار الشرائى للشباب دراسة ميدانية على عينة من الشباب الكويتى ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٧- نهلة محمد نشات (٢٠١١) استخدامات الشباب المصرى للصفحات الرياضية المتخصصة على شبكة الانترنت و الاشاعات المتحققة منها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٨ - اميرة احمد سليمان احمد (٢٠١٢) اثر اساليب تصميم اخبار الصفحة الاولى فى مواقع الصحف و الفضائيات الاخبارية العربية على تذكر الجمهور للمحتوى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٤٩ - منى جابر عبد الهادى هاشم (٢٠١٢) مصداقية مواقع بعض الصحف المصرية على الانترنت و علاقتها بتفضيلات الجمهور المصرى ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٥٠ - هانى فوزى عبد الغنى خلاف (٢٠١٢) فاعلية المواقع الصحفية الالكترونية على تسويق المضمون ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٥١ - اميرة محمد محمد سيد احمد (٢٠١٤) معالجة مواقع الحركات السياسية لقضايا الحراك السياسى وتأثيرها على اتجاهات الشباب نحوها ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٥٢ - ايمان فتحى هنداوى (٢٠١٤) تعرض الاطفال للمجلات الالكترونية عبر الانترنت ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

٥٣ - ريم نجيب زناتى (٢٠١٤) اتجاهات الجمهور و القائم بالاتصال نحو الاعلام الالكترونى والاعلام الصحفى المطبوع ،رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.

- ٥٤ - بركات الشمري (٢٠١٦) تعرض الشباب الكويتي بمصر للمواقع الالكترونية الصحفية الكويتية - دراسة ميدانية ،رسالة دكتوراه منشورة غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٥٥ - مها شبانة أحمد الوحش(٢٠١٦) تأثير توظيف الإعلام الجديد علي الجوانب الإدارية في المؤسسات الصحفية،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية..
- ٥٦ - هويدا محمد السيد عزوز (٢٠١١) حول اتجاهات الادارة العليا نحو العلاقات العامة ودورها في تحسين الأداء بالمؤسسات الخدمية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٥٧ - يسرا حسني عبد الخالق (٢٠١١) الصورة الذهنية للقوى السياسية لدى الرأي العام المصري رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٥٨ - حسام سعدي مهدي (٢٠١٥) اعتماد الجمهور العراقي على وسائل الإعلام في تنمية وعيهم بظاهرة الفساد ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- ٥٩ - جمال عبد العظيم أحمد، عبد الله الزين الحيدري (يوليو ٢٠٠٩) تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية في ترتيب الأولويات نحو القضايا المحلية، مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية . العدد (٧٨) .
- ٦٠ - تيسير أبو عرجة (يناير ٢٠١١)، تغطية الصحف اليومية الأردنية للقضايا البيئية ومشكلاتها، مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، العدد (٨٤) .
- ٦١ - نورة حمدي محمد أبو سنة (إبريل ٢٠١١)، المعالجة الصحفية لقضايا تعليم المرأة السعودية، مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية . العدد (٨٥) .
- ٦٢ - تيسير أبو عرجة (يوليو ٢٠١١)، اتجاهات الأطفال الأردنيين نحو قنوات الأطفال الفضائية، . مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية . العدد (٨٦) .
- ٦٣ - رباب صلاح السيد إبراهيم (إبريل ٢٠١٢)، دور مواقع التواصل في تحقيق الإنجذاب الاجتماعي مع الشباب، دراسة ميدانية على المجتمع المصري والسعودي مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، العدد (٨٩) .

د / ندية عبدالنبي محمد القاضى

٦٤- عبد الحكم أبو حطب (إبريل ٢٠١٢)، دوافع قراءة الشباب الجامعى للصفحات المتخصصة فى الصحف القومية المصرية والإشباعات التى تحققها لهم، دراسة ميدانية، مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، العدد (٨٩) .

٦٥- مروة شبل عجيزة (يوليو ٢٠١٢)، تقييم النخبة لدور وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة، فى تشكيل اتجاهات الرأى العام نحو الثورة المصرية، مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية . عدد خاص .

٦٦- نورة حمدى محمد أبو سنة (يناير ٢٠١٣)، الهوية العربية كما تعكسها صحف الأطفال العربية،. مجلة بحوث كلية الآداب ، جامعة المنوفية ، العدد (٩٤) .