

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي
أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

الباحث / أحمد مفتاح مبارك الورفلي

لدرجة الدكتوراه في الآداب-إعلام- صحافة- تكنولوجيا الفن الصحفي -جامعة المنصورة
أشراف:

د/آية صلاح العدوي

ا.م.د: منى طه محمد

مدرس الصحافة قسم الاعلام - بكلية الآداب
جامعة المنصورة

أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب
جامعة المنصورة

الملخص:

تعد الصحافة الإلكترونية من أبرز مظاهر اندماج التكنولوجيا بوسائل الاتصال والإعلام من حيث التأثير والتأثير، لا سيما أن الصحافة الإلكترونية أصبحت تؤدي دور إيضاح المعلومات. وهدفت الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط استخدام الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية. والكشف عن أهم المصادر التي يعتمد عليها الجمهور الليبي في الحصول على المعلومات. وتكونت عينة الدراسة من ٤٠٠ من الجمهور الليبي تتراوح أعمارهم ما بين (١٨ الى ٥٠) عاماً، تم جمع البيانات منهم بواسطة استبيان الاعتماد على الصحافة الإلكترونية من تأليف الباحث . واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمسحي. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن (٤٠%) من الجمهور الليبي يتعرض للمواقع الإلكترونية الصحف الإلكترونية الليبية من مرة واحدة الى ٣ مرات اسبوعياً و (٣٧.٥%) من ٤ مرات الى ٦ مرات اسبوعياً. وأن أكثر الصحف الإلكترونية الليبية التي يفضل الجمهور الليبي التعرض لها ومتابعتها هما صحيفة الصباح وصحيفة رميسيا الرياضية المتخصصة وصحيفة فسانيا الالكترونية، تلاها صحيفة فبراير ثم صحيفة ليبيا الإخبارية. وتوصلت النتائج أن (42.6%) من العينة يهتم بمطالعة المواضيع التي تهتمه ثم جاءت نسبة تشاهد الفيديوهات بنسبة ٢١.٣% ثم تلتها نسبة تشاهد الصور بنسبة ٢٠.٢% ثم تلتها نسبة (تقرأ العناوين فقط) بنسبة ١٣.٨% عند تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف الليبية.

الكلمات المفتاحية: الصحف الإلكترونية - المعلومات الرسمية.

Abstract:

Electronic journalism is one of the most prominent aspects of the integration of technology into communication and media in terms of influence and impact, especially since electronic journalism has become a means to clarify information. The study aimed to identify the habits and usage patterns of the Libyan audience when it comes to electronic newspapers and to uncover the primary sources relied upon by the Libyan audience to obtain information. The study sample consisted of 400 Libyan individuals aged between 18 and 50 years old. Data was collected from them through a questionnaire on the reliance on electronic journalism authored by the researcher. The study used a descriptive and survey approach. The study reached several results, including that 40% of the Libyan audience visits Libyan electronic newspaper websites once to three times a week, and 37.5% visit these websites four to six times a week. The most preferred Libyan electronic newspapers by the Libyan audience are "As-Sabah" newspaper, the specialized sports newspaper "Rameesia," and the electronic newspaper "Fasania," followed by "February" newspaper and "Libya Al-Ikhbariya" newspaper. The results also showed that 42.6% of the sample is interested in reading topics that concern them, followed by 21.3% who watch videos, 20.2% who view images, and 13.8% who only read headlines when visiting electronic newspaper websites.

Keywords: Electronic newspapers, Official information.

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

مقدمة:

تعرف الصحافة الإلكترونية بأنها صفحات تنشر على شبكة الانترنت بشكل دائم وعنوان ثابت، وبإشراف محررين متخصصين، وتحمل أرقاماً متسلسلة دورية أو تواريخ متسلسلة دائمة، بحيث تتضمن مواد اخبارية تجدد بشكل منتظم أو غير منتظم، وتتضمن أخباراً وتحليلات سياسية وغيرها، ويكون بعضها على الأقل من إعداد وإنتاج الصحيفة نفسها أو الموقع نفسه (أبو الحمام ، عزام ، ٢٠١١، ص ٧٢). وفي رحلة انتشارها عبر الانترنت، وغيرها نم شبكات المعلومات والاتصالات الأخرى - لم تتخذ ظاهرة الصحافة الإلكترونية شكلاً واحداً يمكن التعامل معه من مدخل واحد وبسيط أيضاً وينتهي الأمر؛ بل كانت ثمرة طبيعية لبيئة الانترنت الغنية بتنوعاتها وأطيافها المختلفة وآلياتها الجديدة كمرآة تعكس جزءاً متزايد الحجم وشديد التفاعل وسريع التغيير من المجتمع البشري، فكان منطقياً أن تأتي أن تأتي الصحافة الإلكترونية مختلفة تماماً عما هو سائد في بيئة الصحافة التقليدية. (عامر ، فتحي حسين ، ٢٠١٣، ص ١١٥).

أولا الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة نقطة البداية الرئيسي لأي بحث جديد، فهي بمثابة حجر الأساس الذي يساعد الباحثين على الانطلاق في بحوث جديدة . قام الباحث بتقسيم الدراسات والبحوث السابقة الى محورين رئيسين وذلك على النحو التالي :-

المحور الأول: الدراسات التي تناولت الاعتماد على الاعلام الإلكتروني:

(١) محمود ، داليا عاطف (٢٠٢٢) .

إستهدفت الدراسة التعرف على معدل تصفح المبحوثين للمواقع الاخبارية الإلكترونية وأهم المواقع الاخبارية الإلكترونية التي يهتم المبحوثون بمتابعتها و معرفة أهم القضايا الأسرية التي يهتم المبحوثون بمتابعتها ورصد تأثيرات تصفح المبحوثين للمشكلات الأسرية بالمواقع الاخبارية الإلكترونية .

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج : جاء معدل اهتمام المبحوثين بالموضوعات التي تتناول المشكلات الأسرية في المواقع الاخبارية الإلكترونية متوسط و كانت من أهم

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

أسباب إهتمام المبحوثين بالموضوعات التي تتناول المشكلات الأسرية للاستفادة من تجارب الآخرين ثم إكتساب الخبرات الحياتية .

- من أهم قضايا المشكلات الأسرية التي يحرص المبحوثون علي متابعتها بالمواقع الأخبارية الإلكترونية وفقاً للنوع " العنف الأسري " ويرجع العنف الأسري إلى الخلافات الزوجية حيث تعد من أهم أسباب المشكلات الأسرية بالمواقع الأخبارية الإلكترونية. - وجهة نظر المبحوثين في معالجة المواقع الأخبارية الإلكترونية للمشكلات الأسرية وفقاً للنوع، معالجة سطحية.

(٢) بولص ، مرسيل عيسى (٢٠٢٢) .

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى معالجة الصحافة الإلكترونية الأردنية للعنف ضد المرأة خلال أزمة كورونا عام ٢٠٢٠، ومعرفة أهم العوامل التي أدت إلى العنف ضد المرأة خلال الأزمة. وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:- إن الصحف الإلكترونية الأردنية اهتمت بشكل كبير بانعكاسات قضايا العنف ضد المرأة.

- حلول نمط الخبر الصحفي في المرتبة الأولى، وكانت نسبته ٧٣.٩% - هناك تباين واضح بفئات الاتجاهات، فقد ركزت الصحف الإلكترونية الأردنية على الاتجاهات الإيجابية بنسبة (٦٤.٤%) - أن فئة "إطار العاطفي والنفسي" احتلت المرتبة الأولى بنسبة (٢٤.١%)..

(٣) دراسة الديبسي ، عبد الكريم على (٢٠٢٠) .

وموضوعها دور الصحافة الإلكترونية الأردنية في تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع مع من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين. وهدفت الدراسة إلى معرفة دور الصحافة الإلكترونية الأردنية في تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج: أهمها- يرى ٥٢% من المبحوثين أن دور الصحافة الإلكترونية الأردنية في تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع كان جيداً، بينما يرى ٢١.٣% منهم أن دورها كان متوسطاً، ويرى ٢٦.٧% منهم أن دورها كان ضعيفاً.

(٤) دراسة صالح ، حسام الدين (٢٠٢٠) .

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي
وموضوعها الاتجاهات التنموية للصحافة الاقتصادية في السودان. وهدفت هذه الدراسة
إلى اختبار قدرة الصحافة الاقتصادية على القيام بدور الإعلام التنموي في السودان من
خلال الكشف عن اتجاهات المحتوى الموجه نحو تناول قضايا التنمية ومعالجتها؛ لأنها تعد
أحد أهم وسائل الإعلام التنموي. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: - كشفت
نتائج الدراسة عن سيطرة الشئون الاقتصادية على مجمل المتابعة الإعلامية للصحافة
الاقتصادية مقارنة ببقية الموضوعات، وهو أمر لا يعد غريباً فهي بالأساس صحافة
اقتصادية متخصصة تهتم بشكل أساسي بالشأن الاقتصادي.

(٥) دراسة محمد ، منى طه (2020) .

موضوعها مصداقية وسائل الاعلام الإلكترونية العربية والعالمية لدى الشباب الجامعي
العربي في تغطية القرار الأمريكي بالاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل ونقل سفارتها إليها:
دراسة ميدانية، هدفت الدراسة إلى رصد أسباب اعتماد الشباب الجامعي العربي على الوسائل
الإلكترونية والعالمية في القرار الأمريكي بشأن القدس. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها
أهمها عدم تأثير المتغيرات الديمغرافية للمبحوثين في تقييمهم لمصداقية وسائل الاعلام سواء
العربية والعالمية كما أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين متابعة الشباب
العربي لوسائل الاعلام الإلكترونية العربية والعالمية وبين مصداقيتها لديهم ووجود علاقة
ارتباطية طردية ضعيفة بين مدى اعتماد الشباب العربي على وسائل الاعلام العربي
والعالمي وبين مصداقيتها لديهم ووجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة بين مدى اعتماد
الشباب العربي على وسائل الاعلام العربية والعالمية وبين التأثيرات الناتجة عن هذا
الاعتماد.

(٦) دراسة العصيمي ، خلود (٢٠١٩) .

وموضوعها أدوات التحرير الإلكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية: دراسة
مسحية على القائم بالاتصال. وهدفت السعودية إلى التعرف على أدوات التحرير الصحفي
في الصحف الإلكترونية السعودية ومدى ثراء المضمون للقارئ من وجهة نظر القائم
بالاتصال. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها - عدد القراء يؤثر في عملية

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

اختيار موضوعات المواد الإعلامية الالكترونية من قبل المحرر الالكتروني - استطاعت
الوسائط المتعددة أن تعزز من تجربة قارئ الصحيفة الإلكترونية.
(٧) دراسة الددع ، محمد مختار (٢٠١٨) .

وموضوعها أطر المعالجة الصحفية للقضايا الاقتصادية في المواقع الإلكترونية وعلاقتها
بنمط الملكية. وهدفت الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع
الإلكترونية للصحف، وعلاقتها بنمط ملكية الصحف المصرية. وتوصلت الدراسة إلى
مجموعة من النتائج، أهمها: - أشارت الدراسة إلى استحواذ قابلي (الخبر - التقرير) على
أغلب القضايا الاقتصادية، بينما جاءت الأحاديث والتحقيقات والقصص الصحفية في مراتب
متأخرة.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت مصادر المعلومات لدى الجمهور:

(١) الحفناوي ، محمد إبراهيم أحمد حسن (٢٠٢٢) .

وموضوعها اعتماد كبار السن علي الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات عن
فيروس كورونا، للوقاية منه. سعت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في معرفة مدي
اعتماد كبار السن علي الصحف الإلكترونية للحصول علي معلومات حول فيروس كورونا،
ورصد مستوي الثقة في المعلومات عن فيروس كورونا.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج: أهمها: - علي مستوي دوافع استخدام كبار
السن لصفح الإلكترونية ؛ جاء دافع " توفر معلومات فورية عما يحدث حولي، في صدارة
الدوافع، ويرجع ذلك إلي أن الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي منصة
إعلامية تمد الجمهور بالمعلومات حول القضايا والأزمات، ببسر وسهولة.

(٢) دراسة عزازي ، رشا محمد رضا (٢٠١٧) .

وموضوعها دور الصحف الإلكترونية في تحديد المشاركة السياسية للشباب المصري.
وهدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي لعبته الصحافة الإلكترونية في تحديد أشكال
المشاركة السياسية من أشكال تقليدية وأشكال غير تقليدية للشباب المصري. وتوصلت الدراسة
إلى مجموعة من النتائج: أهمها: - جاءت أكثر أسباب تصفح الصحف الإلكترونية لدى

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي
عينة الدراسة من الشباب هي التسلية وقضاء وقت الفراغ، يليها الحصول على المعلومات
لتكوين رأي متوازن حول القضايا.

(٣) الضامن ، رشا فواز (٢٠١٧) .

هدفت الدراسة الى التعرف على مدى اعتماد الجمهور الكويتي على شبكات التواصل
الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول القضايا السياسية .أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة
كبيرة من العينة ٦٩% تتعرض لشبكات التواصل الاجتماعي، وأن نسبة كبيرة من العينة
٧٤% تتعرض يومياً لهذه الشبكات ، وأن ٤٣% من المبحوثين يقضون ساعة إلى ساعتين
في كل مرة يستخدمون فيها الشبكة .

(٤) دراسة Inthiran , Anushia (٢٠١٥) .

وموضوعها انخفاض محو الأمية الصحية وتقييم المعلومات الصحية عبر الإنترنت.
واستهدفت الدراسة إلى مراجعة الدليل الحالي على العلاقة بين كلاً من انخفاض محو الأمية
الصحية وبين قدرة الأفراد على تقييم المعلومات الصحية عبر الإنترنت. قد توصلت الدراسة
إلى النتائج التالية:- أن انخفاض محو الأمية الصحية يرتبط بشكل سلبي مع القدرة على
تقييم المعلومات الصحية عبر الإنترنت.

(٥) دراسة Nicola , Diviani (٢٠١٥) .

وموضوعها استخدام ميزات مساعدة البحث عند البحث عن المعلومات الصحية
الشخصية. واستهدفت الدراسة إلى التعرف على التحديات التي تتم مواجهتها من خلال
المستهلكين الصحيين والتي استخدمت لعمل البحث الصحي. وقد توصلت الدراسة إلى
النتائج التالية:- أن المستهلكين الصحيين لم يستخدموا وسائل البحث المساعدة عند البحث
عن معلومات صحية شخصية .

(٦) دراسة محمد ، شيماء حسن على (٢٠١٣) .

وموضوعها دور الصحافة العلمية في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الصحية في
إطار نظرية ثراء الوسيلة. واستهدفت الدراسة إلى رصد أهم مواطن تحقق أبعاد ثراء الوسائل
الإعلامية في الصحف محل الدراسة وتفسير هذه الأبعاد وربطها بطبيعة الوسيلة (مطبوعة
أم الكترونية). توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: تخصيص مساحات أكبر للأبواب

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

الصحية واعطائها قدر أكبر من الاهتمام من حيث الشكل والمضمون والالتزام بدورية صدورها في جميع الأحوال خاصة بعد ثبوت أهميتها كمصدر معلوماتي للكثيرين.

(٧) دراسة أبو طالب ، زينب مثنى (٢٠١٣) .

وموضوعها شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية في المجتمع السعودي دراسة مسحية. واستهدفت الدراسة إلى الكشف عن المكانة التي تحتلها شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية لدى الجمهور السعودي. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها- أن مستوى اعتماد الجمهور السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية ما يزال في المستوى أحياناً لبعض الشبكات ونادراً ما تعتمد على شبكات أخرى، أو عدم متابعة لشبكات أخرى.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- 1- تحديد وبلورة مشكلة الدراسة ووضع تساؤلات وفروض الدراسة.
- 2- اختيار المنهج المناسب لتناول موضع الدراسة كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحث فيما بتحديد الشروط اللازمة لاختيار عينة الدراسة الميدانية.
- 3- تقديم الخلفيات النظرية ذات الصلة بموضع الدراسة.
- 4- أفادت الباحث في التعليق على نتائج الدراسة والربط بين نتائج الدراسة وبين نتائج الدراسات السابقة للحصول على أوجه الاتفاق والاختلاف فيما بينهم مما يزيد ثراء نتائج الدراسة.
- 5- شكلت نتائج تلك الدراسات الأساس الذي أعمدت عليه الدراسة مع محاولة تقديم الإضافات العلمية عليها للوصول إلى نتائج أكثر دقة.

ثانيا مشكلة الدراسة:

تعد وسائل الإعلام ومنها الصحافة الإلكترونية من أهم المصادر التي يستقى منها الفرد معلوماته، وتساعد الأفراد على إدراك القضايا والموضوعات المختلفة، ومن ثم تزيد وعيهم بالقضايا المختلفة، من خلال زيادة حجم ونوع المعلومات المتوفرة لديهم، حيث أصبحت المعلومات مصدر قوة وتميز لمن يمتلكها ولمن يستطيع الوصول إليها، فعلى مستوى الافراد، يهدف كل فرد من المجتمع إلى الحصول على المعلومات لتحقيق أهداف معينة، من خلال

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات لدى الجمهور الليبي

استخدام الصحافة الإلكترونية بوصفها أحد مصادر المعلومات المهمة الرئيسية في العصر الحديث التي يعتمد عليها الأفراد باعتبارها مصدر للحصول على المعلومات. ونتيجة للتقدم التكنولوجي المتسارع، اتجهت معظم الصحف إلى انشاء مواقع لها على شبكة الإنترنت تتيح العديد من المضامين التي يتم عرضها من خلال الموقع الإلكتروني لتحقيق الاستجابة المطلوبة من قبل المستخدمين، والتي يمكن أن تأخذ أشكال أو صور ابتداءً من المعرفة بالمضمون وانتهاء بعملية السلوك حيث أن هذه المواقع تهدف إلى التأثير بشكل غير مباشر في سلوك الافراد الذين ستوجه لهم، وبناء على ما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التعرف على مدى اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية كمصدر للحصول على المعلومات وأهداف الاعتماد والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد.

ثالثاً أهمية الدراسة:

- ١- تكمن أهمية الدراسة في أهمية المعلومات الرسمية لدى الجمهور على اختلافها .
- ٢- أهمية دراسة الإعلام الجديد واعتماد الجمهور الليبي عليه كمصدر للمعلومات .
- ٣- قلة البحوث التي تناولت علاقة الجمهور الليبي بصفة عامة بالصحف الإلكترونية في حدود ما اطلع عليه الباحث.
- ٤- أهمية الصحافة الإلكترونية ، بما تتميز به من مزايا التفاعلية والنص الفائق مناقشة العديد من القضايا وتبسيط الضوء عليها، والتأثير في الجماهير، فضلاً عن أنها تعد أداة هامة للرقابة على أنشطة مختلف المؤسسات الحكومية منها وغير الحكومية .

رابعاً أهداف الدراسة:

- ١- رصد الضوء على عادات وأنماط استخدام الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية.
- ٢- الكشف عن أهم المصادر التي يعتمد عليها الجمهور الليبي في الحصول على المعلومات الرسمية.
- ٣- الوقوف على درجة اعتماد الجمهور الليبي على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات الرسمية.
- ٤- التعرف على اتجاهات الجمهور الليبي نحو الصحافة الإلكترونية في المجتمع.

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

الإطار النظري للدراسة (لاعتتماد على وسائل الإعلام)

تفسر الاعتماد على الإعلام في العلاقات السببية بين الأنظمة المختلفة في المجتمع؛ مما يؤدي إلى تكامل هذه الأنظمة مع بعضها البعض، حيث تقوم هذه النظرية على توحيد الاهتمام بمحتوى الوسائل الإعلامية ومدى تعرض الجماهير لهذا المضمون. وتشكل مبدأ كيفية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام في الحصول على معلومات.

عوامل الاعتماد على وسائل الإعلام:

تتأثر عملية الاعتماد على وسائل الإعلام بعدة عوامل تتحدد فيما يلي:

- ١- طبيعة الجمهور وأهدافه من الاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة.
 - ٢- طبيعة المجتمع ومدى توفر مصادر المعلومات فيه.
 - ٣- طبيعة وتنوع الإعلام، وقدرته على تقديم المعلومات إلى الجمهور.
 - ٤- طبيعة الوقت أو الظروف التي يمر بها الفرد أو المجتمع.
 - ٥- طبيعة المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام ومدى اشباعها لحاجة الفرد أو المجتمع.
- (أحمد ، سلمى السيد ، ٢٠١٥ ، ص ٦٠).

وتقوم علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين أساسيتين هما:-

- ١- تحديد الأهداف: لكي يحقق الأفراد، والجماعات والفئات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية، فإن عليهم الاعتماد على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى والعكس صحيح.
- ٢- تحديد المصادر: يسعى الأفراد أو المنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، ووسائل الإعلام عبارة عن نظام معلومات يسعى إليه الأفراد من أجل بلوغ أهدافهم، وتتحكم وسائل الإعلام في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي:
 - أ- تجميع المعلومات عبر المندوبين والمراسلين.
 - ب- تنسيق المعلومات، وتنقيحها وتصنيفها بحيث تخرج بصورة مناسبة.
 - ج- نشر المعلومات، أي القدرة على توزيع المعلومات إلى جمهور غير محدد. (أبو شنب، حسين ، أبو شنب ، ماجد ، ٢٠٠٨ ، ص ٣).

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي
خامسا مفهوم نظرية الاعتماد :

تنسب هذه النظرية إلى ملفين ديفليير وساندرا روكيتش، وقد كانت البدايات الأولى لظهورها عام ١٩٧٤. وتهتم هذه النظرية برصد ودراسة التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام على كل من الفرد والمجتمع، ومفهوم نظرية الاعتماد يمكن أن يتلخص في العبارة التالية: "أن لوسائل الإعلام القدرة على تحقق قدراً كبيراً من التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية، ويزداد التأثير عند قيام هذه الوسائل بوظائفها في نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف. (الطرابيشي ، ميرفت ، السيد ، عبد العزيز ، ٢٠٠٦، ص ١٢١).

الأسس التي يقوم عليها نموذج الاعتماد:

١- وجود علاقة اعتماد متبادلة بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع، وهي التي تحدد مباشرة كثيراً من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في الجمهور والمجتمع (مكاوي ، حسن عماد ، السيد ، ليلي حسين ، ٢٠٠٣، ص ٢٣٩).

٢- كلما زادت الحاجة إلى المعلومات كلما زادت درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام واستخدامه لها كلما زادت أهميتها بالنسبة له وتأثيرها عليه. (Stanley J. Baran, Dennis K. Davis, 2011,P.324)

٣- في حالة عدم الاستقرار الاجتماعي تزداد الحاجة للمعلومات فيزداد الاعتماد على وسائل الإعلام، فكلما زادت الأحداث والقضايا زادت الحاجة إلى المعلومات والتوجيه وزادت كثافة الاعتماد.

فروض نظرية الاعتماد:

١- تتصف العلاقة بين الأنظمة المختلفة بخاصية الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، حيث يعتمد الجمهور على وسائل الإعلام كنظام فرعي لإدراك وفهم المحيط الاجتماعي، باعتبارها مصادر رئيسية في الحصول على المعلومات، فمن خلال وسائل الإعلام يتمكن أفراد الجمهور من تلبية احتياجاتهم وتحقيق أهدافهم المعرفية حول الواقع الاجتماعي بمجالاته المختلفة. (Melvin L. Defleur, Sandra J. Ball – Rockeach, 1982, P. 241)

٢- وأن الأفراد يعتمدون بصورة متزايدة على المعلومات الواردة من وسائل الإعلام، ويفترض أنه كلما زاد اعتماد الأفراد على تلك الوسائل وتأثروا بما تقدمه زاد الدور الي يمكن أن تلعبه

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

هذه الوسائل في حياتهم، وأن تغير حالة الجمهور المعرفية والوجدانية والسلوكية قد تترد لتغير بدورها كلا من وسائل الاتصال والمجتمع. (عبد الرحمن درويش، ٢٠٠٥، ص ١٥٣).

٣- أن الاعتماد على وسائل الإعلام يزداد بزيادة القدرة على استقبال المعلومات المطلوبة من خلال المصادر الشخصية، مع مراعاة وفرة المعلومات المطلوبة وتقييمها ومقارنتها بالمصادر الشخصية لدى الجمهور، وكلما زادت المجتمعات تعقيداً ازداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام. (صادق، عادل، ٢٠٠٧، ص ٦٠).

٤- كلما زادت درجة مركزية المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام، تزيد درجة اعتماد الجمهور على هذه الوسيلة. (عبد الصادق، حسين، ٢٠١٤)

٥- يزداد الاعتماد على مصادر المعلومات المتاحة عند غياب البدائل الأخرى للحصول على المعلومات، فكلما كانت البدائل الوظيفية متاحة للجمهور كماً وكيفاً، كلما كان الاعتماد على قناة اتصالية معينة أقل وتأثيرها ضعيف. (Chen, Lyu, Joanne, 2012).

٦- ينمي الشخص اعتماده وينشط من تعرضه لوسيلة الإعلام، عندما يدرك امكانية تحقيق أهدافه من خلال المحتوى الذي تقدمه هذه الوسيلة، والعكس بالعكس فهو يقلل نشاط اعتماده من حالة إدراكه بأن المحتوى لم يتعلق به شخصياً ولم يحقق أهدافه. (Richard, Louis, M. R, A.P., 1992, P. 603).

ويتضح للباحث مما سبق أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تقوم على عدة افتراضات:

- تختلف درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه نتيجة التغيرات المستمرة وتبعاً لهذا الاختلاف تزيد أو تقل الحاجة إلى المعلومات والأخبار، ففي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي تزداد الحاجة للمعلومات يكون الأفراد أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام في حالة عدم الاستقرار.

- يعتبر النظام الإعلامي مهما للمجتمع وتزداد درجة الاعتماد عليه في حالة اشباعه لاحتياجات الجمهور وتقل درجة الاعتماد على النظام الإعلامي في حالة وجود قنوات بديلة للمعلومات.

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي
أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال:

١- من الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الاتصال، تفسير لماذا يكون لوسائل الاتصال الجماهيرية أحياناً تأثيرات قوية مباشرة وأحياناً أخرى لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما. (إسماعيل ، محمود حسن ، ٢٠٠٣ ، ص ٢٧٨).

٢- تحليل أنواع المعلومات وتفسيرها لتوضيح لماذا يعتمد عليها الأفراد دون غيرها، فعلاوات الاعتماد على وسائل الإعلام عموماً وعلى أشكال وسائل الإعلام خصوصاً تستمد جزئياً من تطوير توقعات الأفراد، وأن معلومات وسائل الإعلام تستطيع مساعدتهم لتحقيق أهدافهم الخاصة. (William E. loges, Sandr Rokech, P, 1994)

مميزات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تتمتع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بمجموعة من المزايا أهمها:

١- تعد نظرية الاعتماد نموذجاً مفتوحاً لمجموعة من التأثيرات المحتملة، وتجنب النموذج عدم وجود تأثيرات لوسائل الإعلام، ووجود تأثير غير محدود، لذلك يطلق عليها نظرية شاملة، حيث تقدم نظرية كلية للعلاقة بين الاتصال والرأي العام، وتتجنب الأسئلة البسيطة عما إذا كانت وسائل الاتصال لها تأثير كبير على المجتمع.

٢- تهتم نظرية الاعتماد بالظروف التاريخية والبناء الاجتماعي أكثر من المتغيرات الشخصية والفردية، لذلك فهي أكثر ملائمة في التعامل مع النظام الاجتماعي بصورة أكبر من النماذج الأخرى المرتبطة بوسائل الإعلام.

٣- تؤكد نظرية الاعتماد على أن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور، يؤدي إلى التأثير على النظام الاجتماعي وعلى نظام وسائل الإعلام نفسها، وبالتالي فإن أداء وسائل الإعلام، قد يؤدي إلى المطالبة بالتغيير أو اصلاح نظام وسائل الإعلام، سواء من خلال النظام السياسي أو من خلال آلية السوق الحر أو من خلال ظهور وسائل إعلام بديلة.

٤- مقاييس الاعتماد أكثر أهمية من مقاييس الاستخدام العام وذلك بمجرد حساب المتغيرات الديموجرافية ودرجة الاهتمام، ومقاييس الاستخدام العام لا تقوم بمساهمة ذات دلالات معرفية.

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

ومن خلال ما سبق يتضح للباحث أن مزايا استخدام نظرية الاعتماد للدراسة يتمثل فيما يلي:

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام "Media System Dependency" من أكثر النظريات تكاملاً وعمومية، وتفيد الباحث كمدخل وإطار نظري ملائم لهذه الدراسة وذلك للأسباب التالية:

١- يساعد تطبيق النظرية في التعرف على متى ولماذا؟ يعتمد الجمهور الليبي على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات المجتمعية، وما هي التأثيرات التي تحدث لمستخدمي هذه المواقع نتيجة لهذا الاعتماد.

٢- تساعد هذه النظرية في تحديد الأهداف التي يسعى الجمهور الليبي لاستخدام مواقع الصحف الإلكترونية ومن ثم تحديد وانتقاء المواد التي تقدمها، وكذلك التعرف على أهداف وأبعاد الاعتماد في الحصول على المعلومات.

٣- يحقق تطبيق النظري التعرف على ترتيب وأهمية الصحف الإلكترونية بالنسبة للجمهور الليبي.

دوافع اختيار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

هدف الباحث إلى اختيار نظرية الاعتماد لأن من خلال اختيار نظرية الاعتماد يمكن معرفة مدى ثقة الجمهور الليبي في المعلومات المتاحة عبر الصحافة الإلكترونية في غياب البدائل الأخرى للحصول على المعلومات. كما أن هذه النظرية تعمل على توضيح الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية التي تتركها الصحافة الإلكترونية لدى الجمهور الليبي. وكما تشكل النظرية مرجعاً يساعد على حد كبير في بناء خلفية نظرية واضحة للدراسة الحالية وصياغة منهجيتها الميدانية، وبناء فروضها، ومناقشة ما تتوصل إليه من نتائج.

سادسا تساؤلات الدراسة:

١- ما درجة اعتماد الجمهور الليبي على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات الرسمية .

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

٢- ما اتجاهات الجمهور الليبي نحو دور الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات الرسمية ؟

٣- ما التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الجمهور الليبي على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات في ليبيا؟

سابعا فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين مدى تعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين مدى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات الرسمية.
- 2- توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين اعتماد الجمهور الليبي على الصحف الإلكترونية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.
- 3- توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين دوافع تعرض الجمهور الليبي للصحافة الإلكترونية وبين نوعية المعلومات التي يتابعها.
- 4- توجد فروق دالة إحصائية بين التأثيرات الناتجة عن تعرض الجمهور الليبي للمواقع الصحفية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية لهم (النوع- السن - التخصص - المهنة - محل الإقامة).
- 5- توجد فروق دالة إحصائية بين مدى اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين نوع المعلومات التي يتابعها (سياسية - صحية - اقتصادية - رسمية - دينية - اجتماعية).
- 6- توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين مدى اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين مدى ثقته فيها.
- 7- توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين مدى استخدام الصحف الإلكترونية للوسائط المتعددة في تقديم المعلومات الرسمية وبين درجة الاعتماد عليها.

ثامنا نوع الدراسة و المنهج المستخدم:

(1) نوع الدراسة

تعد من الدراسات الوصفية

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح الاعلامي بشقه الميداني لأنه يهتم بوصف الظاهرة وصفاً دقيقاً، ودراسة العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى.

ويعرف منهج المسح الاعلامي على أنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة ما للوصول إلى فهم أفضل وأدق، ويهدف هذا المنهج إلى توفير البيانات والحقائق حول موضوع البحث لتفسيرها والوقوف على دلالتها، ويجعل الباحث قريباً من الواقع بحيث يصف الظاهرة بشكل أدق. (بن

مرسلى ، أحمد ، ٢٠٠٥، ص ٢٨٣).

وتعتمد الدراسة على منهج المسح الاعلامي الذي يعرف بأنه أحد الاشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم واتجاهاتهم ومشاعرهم.

تاسعا مجتمع الدراسة : الجمهور الليبي .

عاشرا عينة الدراسة :

أجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة بأسلوب العينة المتاحة مقسمين الى (٢٠٠ من الذكور بنسبة ٥٠% و ٢٠٠ من الاناث بنسبة ٥٠%) وقد تم استبعاد العينة الاستطلاعية والبالغ عددها (٥٠) فردا من العدد الكلي لعينة الدراسة. وترواحت أعمار العينة ما بين (١٨ عاما الى ٦٠ عاما) .

الحادي عشر أدوات الدراسة : استمارة استبيان

الثاني عشر الأساليب الإحصائية :

استخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري - معامل ثبات الفا كرونباخ . التجزئة النصفية - معامل ارتباط بيرسون لقياس الاتساق الداخلي - اختبار مربع كاي لقياس صدق المحكمين - تحليل التباين - معامل ارتباط بيرسون للدرجات الخام .

الثالث عشر اجراءات الثبات والصدق

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

ثبات مقاييس الدراسة للعينة الاستطلاعية: الثبات لقياس مدى ثبات مقاييس الدراسة تم

استخدام (معامل ألفا كرونباخ - طريقة التجزئة النصفية) للتأكد من ثبات اداة الدراسة

■ تم تقسيم أسئلة أستبيان الدراسة إلي (٥) محاور اساسية :

المحور الاول: مدى التعرض للصحافة الإلكترونية .

المحور الثاني: درجة اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية في الحصول على

المعلومات .

المحور الثالث : دوافع التعرض للصحافة الإلكترونية .

المحور الرابع : اثر المتابعة للموضوعات الرسمية من خلال الصحف الإلكترونية .

المحور الخامس : ما مدى ثقتك في المعلومات الرسمية التي تابعتها من خلال الصحف

الإلكترونية .

■ وقد تم احتساب معامل ثبات عن طريق كلا من:(معامل ألفا كرونباخ - طريقة التجزئة

النصفية) لكلا من (محاور الدراسة) وذلك وفقا للنتائج الواردة بالجدول (١) .

جدول (١) معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور الدراسة

م	محاور الدراسة	عدد البنود	Cronbach's Alpha	Split-Half Coefficient
١	مدى التعرض للصحافة الإلكترونية	8	0.741	0.719
٢	درجة اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات	3	0.783	0.734
3	دوافع التعرض للصحافة الإلكترونية	33	0.855	0.823
4	اثر المتابعة للموضوعات الرسمية من خلال الصحف الإلكترونية	12	0.881	0.837
5	ما مدى ثقتك في المعلومات الرسمية التي تابعتها من خلال الصحف الإلكترونية	15	0.898	0.846

يتضح من الجدول السابق : ان قيمة معامل الثبات للمحاور الخمسة وفقا لمعامل ألفا

كرونباخ مرتفع حيث تراوحت ما بين (0.741 و0.898) وهذا يدل على ان الاستبيان

يتمتع بدرجة عالية من الثبات و يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة وهذه

القيم تشير إلي ثبات مقبول بين أسئلة استبيان الدراسة.

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

كما بلغ قيمة معامل الثبات للمحاور الخمسة وفقا لطريقة التجزئة النصفية الاستبائية مرتفع حيث تراوحت ما بين (0.719 و0.846) . وهذا يدل على ان الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها فى التطبيق الميدانى للدراسة وهذه القيم تشير إلى ثبات مقبول بين أسئلة استبيان الدراسة.

الصدق: يقصد بصدق أداة الدراسة أن تقيس فقرات الاستبيان ما وضعت لقياسه، بحيث يعتبر من اهم الشروط التى يجب توفرها فى الاستبانة فلا يمكن لأى باحث أن يستغنى عن اختبار صدق أدواته البحثية، وقد قام الباحث بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال صدق الاتساق الداخلى لفقرات الاستبيان وصدق المحكمين.

الاتساق الداخلى: تحليل البنود: تم التحقق من صدق الاتساق الداخلى للاستبيان بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات لبنود المحاور والدرجة الكلية للبنود التى تنتمى اليه المحور والجدول التالى يوضح معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات كل محور والدرجة الكلية التى ينتمى اليها المحور.

الرابع عشر صدق المحتوى (المحكمين):*

للتأكد من صدق الاستبيان تم عرضه على مجموعة أساتذة (المحكمين) وذلك بعرض الصورة الأولية للاستبيان عليهم للاستفادة من آرائهم فى تعديله والتحقق من مدى ملائمة كل عبارة للمحور الذى تنتمى إليه، وقد تم عرض المقياس على (٦) من الأساتذة المختصين بكلية الاعلام جامعة طرابلس(ليبيا)، اكااديمية الدراسات العليا طرابلس(ليبيا)، كلية الآداب جامعة دمياط(جمهورية مصر العربية)، كلية الآداب قسم الإعلام جامعة المنصورة (جمهورية مصر العربية)، كلية الاعلام جامعة عين شمس(جمهورية مصر العربية)، جامعة أبوظبى(الامارات العربية). للتحقق من صدق المحكمين وطلب منهم تحديد مدى انتماء العبارات لمحاور الدراسة وفق متطلبات الدراسة الحالية مع تقديم المقترحات والتعديلات او الحذف بما يتناسب مع هدف الدراسة .وقد تم تطبيق اختبار مربع كاي لحسن المطابقة للتأكد من محاور الدراسة وذلك بعد عرض الاستبيان على (٦) محكمين وكانت نتائج قيمة مربع كاي كالتالى :

أ-المحور الاول: (مدى التعرض للصحافة الالكترونية).

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

جدول (٣) قيم مربع كاي للمحور الاول

المحور الاول	رقم البند (الفقرة)	الموافقون		غير الموافقون		قيمة مربع كاي جدولية	مستوى الدلالة	الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
مدى التعرض للصحافة الإلكترونية	١	٣	%60	٢	%40	3.841	0.05	غير دالة
	٢	3	%٦٠	2	%٤٠	3.841	0.05	غير دالة
	٣	4	%٨٠	1	%٢٠	3.841	0.05	غير دالة
	٤	5	%100	0	%0	3.841	0.05	غير دالة
	٥	5	%100	0	%0	3.841	0.05	غير دالة
	٦	5	%100	0	%0	3.841	0.05	غير دالة
	٧	5	%100	0	%0	3.841	0.05	غير دالة
	٨	4	%٨٠	1	%٢٠	3.841	0.05	غير دالة

ويتضح من نتائج الجدول السابق ان جميع القيم المحسوبة لمربع كاي اقل من الجدولية (٣.٨٤١) عند مستوى معنوية 0.05 وبالتالي فانه لا توجد ذات دلالة احصائية بين اراء المحكمين حول مدى انتماء البنود للمحور الاول (مدى التعرض للصحافة الإلكترونية) .

ب- المحور الثاني : (درجة اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات).

جدول (٤) قيم مربع كاي للمحور الثاني

المحور	رقم	الموافقون	غير الموافقون	قيمة مربع كاي	مستوى	الدلالة
--------	-----	-----------	---------------	---------------	-------	---------

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

الثاني	البند (الفقرة)	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	محسوبة	جدولية	الدلالة
درجة اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات	9	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05
	10	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05
	11	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05

ويتضح من نتائج الجدول السابق: ان جميع القيم المحسوبة لمربع كاي اقل من الجدولية (٣.٨٤١) عند مستوى معنوية 0.05 وبالتالي فانه لا توجد ذات دلالة احصائية بين اراء المحكمين حول مدى انتماء البنود للمحور الثاني (درجة اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات) .

ج- المحور الثالث : (دوافع التعرض للصحف الإلكترونية).

جدول (٥) قيم مربع كاي للمحور الثالث

المحور الثالث	رقم البند (الفقرة)	الموافقون		غير الموافقون		قيمة مربع كاي		مستوى الدلالة	الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	جدولية	محسوبة		

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

دوافع التعرض للصحف الإلكترونية	١٢	٤	%80	1	%20	.9	3.841	0.05	غير دالة
	١٣	٢	%٤٠	٣	%٦٠	.1	3.841	0.05	غير دالة
	١٤	٣	%60	٢	%40	.1	3.841	0.05	غير دالة
	١٥	4	%80	1	%20	.9	3.841	0.05	غير دالة
	١٦	٢	%٤٠	٣	%٦٠	.1	3.841	0.05	غير دالة
	١٧	3	%60	2	%40	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	١٨	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	١٩	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	٢٠	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	٢١	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	٢٢	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	٢٣	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	٢٤	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	٢٥	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة
	٢٦	5	%100	0	%0	2.5	3.841	0.05	غير دالة

ويتضح من نتائج الجدول السابق: ان جميع القيم المحسوبة لمربع كاي اقل من الجدولية (٣.٨٤١) عند مستوى معنوية 0.05 وبالتالي فانه لا توجد ذات دلالة احصائية بين اراء المحكمين حول مدى انتماء البنود للمحور الثالث (دوافع التعرض للصحف الإلكترونية) .

المحور الثالث : (اسباب الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف الليبية كمصدر

للمعلومات الرسمية) .

جدول(٦) قيم مربع كاي للمحور الثالث

الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة مربع كاي		غير الموافون		الموافون		رقم البند (الفقرة)	المحور الثالث
		جدولية	محسوبة	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٢٧	١
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٢٨	

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

غير دالة	0.05	3.841	.9	%20	1	%80	4	٢٩
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٣٠
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٣١
غير دالة	0.05	3.841	.9	%20	1	%80	4	٣٢
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٣٣
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٣٤
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٣٥
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%٥0	0	%100	5	٣٦
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٣٧
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٣٨
غير دالة	0.05	3.841	.9	%٢٠	1	%٨٠	4	٣٩
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٤٠
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٤١
غير دالة	0.05	٣.٨٤١	.9	%20	1	%80	4	٤٢
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٤٣
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٤٤

ويتضح من نتائج الجدول السابق: ان جميع القيم المحسوبة لمربع كاي اقل من الجدولية (٣.٨٤١) عند مستوى معنوية 0.05 وبالتالي فانه لا توجد ذات دلالة احصائية بين اراء المحكمين حول مدى انتماء البنود للمحور الثالث (اسباب الاعتماد على المواقع الالكترونية للصحف الليبية كمصدر للمعلومات الرسمية) .

د - المحور الرابع : (اثر المتابعة للموضوعات الرسمية من خلال الصحف الالكترونية

.)

جدول (٧) قيم مربع كاي للمحور الرابع

المحور الرابع	رقم البند (الفقرة)	الموافقون		غير الموافون		قيمة مربع كاي		مستوى الدلالة	الدلالة
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	محسوبة	جدولية		
خلال من سبب وعاء	٤٥	%60	٣	%40	٢	.1	3.841	0.05	غير دالة
	٤٦	%60	٣	%40	٢	.1	3.841	0.05	غير دالة

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٤٧
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٤٨
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٤٩
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٥٠
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٥١
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٥٢
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٥٣
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٥٤
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٥٥
غير دالة	0.05	3.841	.1	%40	٢	%60	٣	٥٦

ويتضح من نتائج الجدول السابق: ان جميع القيم المحسوبة لمربع كاي اقل من الجدولية (٣.٨٤١) عند مستوى معنوية 0.05 وبالتالي فانه لا توجد ذات دلالة احصائية بين اراء المحكمين حول مدى انتماء البنود للمحور الرابع (اثر المتابعة للموضوعات الرسمية من خلال الصحف الالكترونية) .

هـ- المحور الخامس : (مدى ثقتك في المعلومات الرسمية التي تابعتها من خلال الصحف الالكترونية).

جدول (٨) قيم مربع كاي للمحور الخامس

الدالة	مستوى الدالة	قيمة مربع كاي		غير الموافون		الموافقون		رقم البند (الفقرة)	المحور الخامس
		جدولية	محسوبة	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٥٧	المعلومات الرسمية التي تابعتها من خلال الصحف الالكترونية
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٥٨	
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٥٩	
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٠	
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦١	
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٢	

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٣
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٤
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٥
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٦
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٧
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٨
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٦٩
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٧٠
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٧١
غير دالة	0.05	3.841	2.5	%0	0	%100	5	٧٢

ويتضح من نتائج الجدول السابق: ان جميع القيم المحسوبة لمربع كاي اقل من الجدولية (٣.٨٤١) عند مستوى معنوية 0.05 وبالتالي فانه لا توجد ذات دلالة احصائية بين اراء المحكمين حول مدى انتماء البنود للمحور الخامس (مدى ثقتك في المعلومات الرسمية التي تابعتها من خلال الصحف الالكترونية).

ثبات وصدق مقاييس الدراسة للعيبة الأساسية:

لقياس مدى ثبات للدارسة (الاستباينة) تم استخدام (معامل ألفا كرونباخ - طريقة التجزئة النصفية) للتأكد من ثبات اداة الدارسة .

■ تم تقسيم أسئلة أستبيان الدراسة إلي (٥) محاور اساسية (المحور الاول: مدى التعرض للصحافة الالكترونية المحور الثاني: درجة اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات، المحور الثالث : دوافع التعرض للصحافة الإلكترونية، المحور الرابع : اثر المتابعة للموضوعات الرسمية من خلال الصحف الإلكترونية، المحور الخامس : ما مدى ثقتك في المعلومات الرسمية التي تابعتها من خلال الصحف الإلكترونية).

■ وقد تم احتساب معامل ثبات عن طريق كلا من: (معامل ألفا كرونباخ - طريقة التجزئة النصفية) لكلا من (محاور الدارسة) وذلك وفقا للنتائج الواردة بالجدول (٩) .

جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور الدراسة

م	محاور الدارسة الدارسة	عدد البنود	Cronbach's Alpha	Split-Half Coefficient
١	مدى التعرض للصحافة الالكترونية	8	0.789	0.736
٢	درجة اعتماد الجمهور على	3	0.803	0.765

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

			الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات	
0.844	0.879	٣٣	دوافع التعرض للصحافة الإلكترونية	3
0.863	0.902	١٢	اثر المتابعة للموضوعات الرسمية من خلال الصحف الإلكترونية	4
0.884	0.911	١٥	ما مدى ثققتك في المعلومات الرسمية التي تابعتها من خلال الصحف الإلكترونية	5

يتضح من الجدول السابق : ان قيمة معامل الثبات للمحاور الخمسة وفقا لمعامل ألفا كرونباخ مرتفع حيث تراوحت ما بين (0.789 و 0.911) وهذا يدل على ان الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات وهذه القيم تشير إلي ثبات مقبول بين أسئلة استبيان الدراسة. كما بلغ قيمة معامل الثبات للمحاور الخمسة وفقا لطريقة التجزئة النصفية الاستبائية مرتفع حيث تراوحت ما بين (0.736 و 0.884) وهذا يدل على ان الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات وهذه القيم تشير إلي ثبات مقبول بين أسئلة استبيان الدراسة.

الصدق:

الاتساق الداخلي :

تحليل البنود: تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبيان بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات لبنود المحاور والدرجة الكلية للبنود التي تنتمي اليه المحور والجدول التالي يوضح معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات كل محور والدرجة الكلية التي ينتمي اليها المحور .

الخامس عشر نتائج الدراسة الميدانية :

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج وهي على النحو التالي :

نتائج فروض الدراسة

التحقق من الفرض الاول:

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

ينص الفرض الأول على "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدى تعرض الجمهور الليبي للصحف الالكترونية وبين مدى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات الرسمي"

تم التحقق من هذا الفرض من خلال ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين البند التجميعي لمحور مدى تعرض الجمهور الليبي للصحف الالكترونية وبين البند التجميعي لمحور مدى الاعتماد على الصحافة الالكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية واطهرت النتائج وفقا للجدول الاتي:

جدول (٢٦) معامل الارتباط بين مدى تعرض الجمهور الليبي للصحف الالكترونية

وبين محور مدى الاعتماد على الصحافة الالكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية.

معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
.638**	0.000

يوضح من الجدول السابق معامل الارتباط بيرسون بين البند التجميعي لمحور مدى تعرض الجمهور الليبي للصحف الالكترونية وبين البند التجميعي لمحور مدى الاعتماد على الصحافة الالكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية وكانت العلاقة طردية (موجبة) قوية ومعامل الارتباط ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية (٠.٠٠١). وبذلك قد تحقق الفرض الأول.

التحقق من الفرض الثاني :

ينص الفرض الثاني على "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين اعتماد الجمهور الليبي على الصحف الالكترونية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية."

تم التحقق من هذا الفرض من خلال ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين البند التجميعي لمحور مدى الاعتماد على الصحافة الالكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية وبين البند التجميعي لمحور لتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية واطهرت النتائج وفقا للجدول الاتي :

جدول (٢٧) معامل الارتباط بين محور مدى الاعتماد على الصحافة الالكترونية

كمصدر للمعلومات الرسمية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
----------------	-------------------

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

0.000	** .714
-------	---------

يوضح الجدول السابق معامل ارتباط بيرسون بين البند التجميعي لمحور مدى تعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين البند التجميعي لمحور مدى الاعتماد على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية وكانت العلاقة طردية (موجبة) قوية ومعامل الارتباط ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية (01). وبذلك قد تحقق الفرض الثاني.

التحقق من الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث على "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين دوافع تعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين نوعية المعلومات التي يتابعها. تم التحقق من هذا الفرض من خلال ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين البند التجميعي لمحور دوافع تعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين نوعية المعلومات التي يتابعها. واطهرت النتائج وفقا للجدول الاتي

جدول (٢٨) معامل الارتباط بين دوافع تعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين

نوعية المعلومات التي يتابعها.

الدلالة الاحصائية	معامل الارتباط
0.000	** .631

يوضح الجدول السابق معامل الارتباط بيرسون بين البند التجميعي لمحور مدى تعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين نوعية المعلومات التي يتابعها وكانت العلاقة طردية (موجبة) قوية ومعامل الارتباط ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية (01). مما يؤكد صحة الفرض الثالث القائل بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين دوافع تعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين نوعية المعلومات التي يتابعها.

التحقق من الفرض الرابع :

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

ينص الفرض الرابع على "توجد فروق دالة احصائياً بين التأثيرات الناتجة عن تعرض الجمهور الليبي للمواقع الصحفية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية لهم (النوع- السن - المستوى التعليمي- المهنة - محل الإقامة).

تم التحقق من ذلك الفرض باستخدام اختبار تحليل التباين (Anova) لاكتشاف هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التأثيرات الناتجة عن تعرض الجمهور الليبي للمواقع الصحفية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية لهم (النوع- السن - المستوى التعليمي- المهنة - محل الإقامة). ويوضح الجدول الاتي نتائج الاختبار والدلالة الاحصائية .

جدول (٢٩) نتائج اختبار التباين الاحادي تبعا لمتغيرات الديموجرافية لهم (النوع- السن - المستوى التعليمي- المهنة - محل الإقامة).

قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	تعرض الجمهور الليبي للمواقع الصحفية الديموجرافية
.001	0.50063	١.٥٠٠٠	النوع
.041	0.86387	١.٣٤٠٠	السن
.009	0.35310	٢.٨٧٠٠	المستوى التعليمي
.036	1.48847	5.8925	المهنة
.083	1.12068	2.5850	محل الإقامة

يتضح من الجدول السابق ان نتائج تحليل التباين الاحادي انه توجد فروق دالة احصائياً حيث جاءت قيمة (ف) اقل من 0.05 و بالتالي توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التأثيرات الناتجة عن تعرض الجمهور الليبي للمواقع الصحفية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية لهم (النوع- السن - المستوى التعليمي- المهنة - محل الإقامة). وبذلك قد تحقق الفرض الرابع.

التحقق من الفرض الخامس :

أهمية الصحافة الالكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي
ينص الفرض الخامس على "توجد فروق دالة احصائياً بين مدى اعتماد الجمهور الليبي على
المواقع الصحفية وبين نوع المعلومات التي يتابعها (سياسية - صحية - اقتصادية -
رياضية - دينية - امنية).".

تم التحقق من ذلك الفرض باستخدام اختبار تحليل التباين (Anova) لاكتشاف هل توجد
فروق ذات دلالة احصائية بين مدى اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين
نوع المعلومات التي يتابعها (سياسية - صحية - اقتصادية - رياضية - دينية - امنية).

**جدول (٣٠) نتائج اختبار التباين الاحادي تبعا نوع المعلومات التي يتابعها
(سياسية - صحية - اقتصادية - رياضية - دينية - امنية).**

قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية
.063	.36707	.1600	سياسية
.077	.49051	.4000	صحية
.049	.49418	.4200	رياضية
.006	.43143	.4231	دينية
.019	.36416	.1629	امنية

يتضح من الجدول السابق ان نتائج تحليل التباين الاحادي انه توجد فروق دالة احصائياً
حيث جاءت قيمة (ف) اقل من 0.05 و بالتالي توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مدى
اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين نوع المعلومات التي يتابعها (سياسية -
صحية - اقتصادية - رياضية - دينية - امنية). وبذلك قد تحقق الفرض الخامس.

التحقق من الفرض السادس :

ينص الفرض السادس على "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدى اعتماد
الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين مدى ثقته فيها.

تم التحقق من هذا الفرض من خلال ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين البند التجميعي
لمحور اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين البند التجميعي لمدى الثقة في
المعلومات الرسمية التي تم متابعتها من خلال الصحف الالكترونية. وظهرت النتائج وفقا
للجدول الاتي :

جدول (٣١) معامل الارتباط بين اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية

وبين مدى الثقة فيها.

معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
.499**	0.000

يوضح الجدول السابق معامل الارتباط بين البند التجميعي لمحور اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين البند التجميعي لمدى الثقة في المعلومات الرسمية التي تم متابعتها من خلال الصحف الالكترونية. وكانت العلاقة طردية (موجبة) متوسطة ومعامل الارتباط ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية (0.01). مما يؤكد صحة الفرض السادس القائل بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدى اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين مدى ثقته فيها.

التحقق من الفرض السابع

ينص الفرض السابع على "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدى استخدام الصحف الالكترونية للوسائط المتعددة في تقديم المعلومات الرسمية وبين درجة الاعتماد عليها".

تم التحقق من هذا الفرض من خلال ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين البند التجميعي لمحور اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية ,وبين مدى استخدام الصحف الالكترونية للوسائط المتعددة

واظهرت النتائج وفقا للجدول الاتي :

جدول (٣٢) معامل الارتباط بين اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية

وبين مدى استخدام الصحف الالكترونية للوسائط المتعددة.

معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
.485**	0.000

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

يوضح الجدول السابق معامل الارتباط بين البند التجميعی لمحور اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين مدى استخدام الصحف الإلكترونية للوسائط المتعددة وظهرت النتائج وفقاً للجدول السابق وكانت العلاقة طردية (موجبة) متوسطة ومعامل الارتباط ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية (01). مما يؤكد صحة الفرض السابع القائل بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مدى استخدام الصحف الإلكترونية للوسائط المتعددة في تقديم المعلومات الرسمية وبين درجة الإعتقاد عليها.

السادس عشر النتائج العامة للدراسة والتوصيات :

وفرت الصحافة الإلكترونية القدرة على التواصل بين افراد المجتمع الواحد، فهي تنتشر على شبكة الأنترنت بشكل دائم وبإشراف محررين متخصصين ولذلك أصبحت الصحافة الإلكترونية مصدراً مهماً للمعلومات لأنها تساعد الافراد في تكوين اتجاهاتهم وادراك القضايا وتزيد وعيهم بالقضايا المختلفة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أن (40%) من الجمهور الليبي يتعرض للمواقع الإلكترونية الصحف الإلكترونية الليبية من مرة واحدة إلى 3 مرات اسبوعياً و(37.5%) من 4 مرات إلى 6 مرات اسبوعياً.

- هناك (42.6%) من العينة يهتم بمطالعة المواضيع التي تهتمه ثم جاءت نسبة تشاهد الفيديوهات بنسبة 21.3% ثم تلتها نسبة تشاهد الصور بنسبة 20.2% ثم تلتها نسبة (تقرأ العناوين فقط) بنسبة 13.8% عند تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف الليبية.

- يوجد (98%) من العينة يعتمد على المواقع الإلكترونية للصحف الليبية مصدراً للمعلومات المجتمعية.

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

- أظهرت نتائج اختبار الفروض وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين تعرض الجمهور الليبي ودوافع تعرضه للصحافة الإلكترونية، ووجود علاقة ارتباطية ببتعرض الجمهور الليبي للصحف الإلكترونية وبين مدى الاعتماد على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية وكانت العلاقة طردية موجبة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين نوع المعلومات التي يتابعها (سياسية - صحية - اقتصادية - رياضية - دينية - أمنية). توجد علاقات ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين مدى اعتماد الجمهور الليبي على المواقع الصحفية وبين مدى ثقته فيها.

التوصيات:

تعطى نتائج الدراسة مؤشراً بأهمية المواقع الإلكترونية للصحف الليبية وتزايد الاعتماد عليها والثقة فيها، ومن خلال هذه الدراسة، وبناء على النتائج التي تم التوصل إليها يوصي الباحث بالمقترحات التالية:

- 1- أن تراعى المواقع الإلكترونية للصحف الليبية التغطية الشاملة في عرض الأحداث والقضايا المحلية دون نقص للمعلومات المتعلقة بذلك.
- 2- الأهتمام بالصحافة الإلكترونية وإصدار قانون ينظم العمل الصحفى بالصحف الإلكترونية أسوة بالصحف الورقية.
- 3- دعم الصحافة الإلكترونية وتقديم التسهيلات المطلوبة لانتشارها بشكل أوسع من خلال عمل مواقع إلكترونية تتم من خلالها طرح نشرات إخبارية خاصة بكل وزارة ومؤسسة بالدولة.
- 4- أن تهتم المواقع الإلكترونية للصحف الليبية بتحليل القضايا المحلية بشكل جيد.
- 5- أن تساهم المواقع الإلكترونية للصحف الليبية فى توسيع معتقدات الشباب نحو القضايا السياسية بالتركيز على هذه القضايا بصورة أكبر.
- 6- الحاجة إلى عمل ندوات ومحاضرات حول ظاهرة الصحف الإلكترونية فى ليبيا لتحليلها كوسيلة إعلامية تستحق الاهتمام، ودعوة جميع الأطراف المعنية سواء الحكومية أو الإعلامية لمناقشة هذه الوسيلة بشكل جدى، وتقديم الحلول المطلوبة لتوعية جميع أفراد المجتمع على أن هناك وسيلة إعلامية جديدة تستحق الدعم والتقدم.
- 7- ضرورة أن تقدم المواقع الإلكترونية للصحف الليبية وجهات النظر بموضوعية بشأن المعلومات المتعلقة بالقضايا المختلفة.
- 8- أن تعرض المواقع الإلكترونية للصحف الليبية وجهات النظر المختلفة للأحداث والقضايا المجتمعية.

الهوامش:

*أسماء السادة المحكمين :

- د. خالد غلام .
- د. ريهام الحبيبي .
- د. سعيد الغريب .
- د. عبدالكريم العجمي .

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي

- د. محمد الحديدي .
- د. محمد الأصفر
أولاً : الهوامش العربية:
- بن مرسل، أحمد (٢٠٠٥) *مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال*. الجزائر: دا ديوان.
- الحسيان، أحمد عيد (٢٠١١). *واقع حرية الرأي والتعبير في ضوء التطورات التكنولوجية المعاصرة*، مجلة الحقوق، ٣٥(١)، ٣٣٣-٣٦٥.
- بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقبواي (٢٠١٠) *الصحافة الإلكترونية وبنيتها على شبكة الانترنت*، جدة: خوارزم العلمية
- الشيخ جابر، جاسم محمد (٢٠٠٩)، *الصحافة الإلكترونية العربية*، جامعة البحرين، أبحاث المؤتمر الدولي، الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين، ٧-٩ أبريل.
- القيسي، جمال عبد ناموس (٢٠١٣)، *الأخبار في الصحافة الإلكترونية*. بغداد: دار الفجر.
- مكاي، حسن عماد، السيد، ليلي حسين (٢٠٠٣)، *الاتصال ونظرياته المعاصرة*، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- عبدالصادق، حسين (٢٠١٤) *اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات المجتمعية*، مجلة دراسات الطفولة، ١٧(٦٣)، ١-١٦.
- العنزي، صالح بن زايد بن صالح (٢٠٠٦)، *اخراج الصحف السعودية الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الانترنت*، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- صادق، عادل (٢٠٠٧)، *الصحافة المصرية وإدارة الأزمات*، القاهرة: دار الفجر.
- درويش، عبد الرحمن (٢٠٠٥)، *علم الاتصال*، دمياط: مكتبة نانسي .
- أبو الحمام، عزام (٢٠١١). *تأثير العوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية على صحافة الانترنت العربية من وجهة نظر المحررين*، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.
- كنعان، على عبد الفتاح (٢٠١٥)، *الإعلام التفاعلي*، عمان: دار أمجد للنشر.
- عامر، فتحي حسين (٢٠١٣)، *الخبر الصحفي الإلكتروني*، القاهرة: دار النشر للجامعات.
- عامر، فتحي حسين (٢٠١٨)، *الصحافة الإلكترونية (الحاضر والمستقبل)*، القاهرة: العربي للنشر.
- أبو عيشة، فيصل (٢٠٠٩)، *الإعلام الإلكتروني*، عمان: دار أسامة.
- الزعبي، لؤي (٢٠٢٠)، *الإعلام والاتصال الإلكتروني*، سوريا، الجامعة الافتراضية السورية.
- تريان، ماجد سالم (٢٠٠٨)، *الانترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية*، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية
- الراجي، محمد (٢٠٢٠) *مهيئة الصحافة الإلكترونية العربية*، قطر، مركز الجزيرة للدراسات.

الباحث/أحمد مفتاح مبارك الورفلي

- عزت ، محمد فريد محمود (٢٠١١)،*الصحافة الالكترونية التفاعلية*، مجلة التربية، (١٧٥)، ٢٧٩-٣٠١.
- يونس ، محمد (٢٠١٤)،*الصحافة الورقية والالكترونية في دول الخليج العربي (النشأة والتطور)*، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
- صلاح ، مروى عصام (٢٠١٥)،*الإعلام الالكتروني*، عمان، دار الإعصار العلمي.
- الطرابيشي ، ميرفت ، السيد ، عبد العزيز (٢٠٠٦)،*نظريات الاتصال*، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية للنشر.
- جديد ، نزار بشير (٢٠١٥)،*الإعلام المقروء بين الصحافة الورقية والصحافة الالكترونية*، عمان : دار الإعصار العلمي.
- عبدالمهدي ، هند يحيي (٢٠٢٠)،*صحافة الواقع المعزز (AR) والواقع المختلط (MR) والهولوجرام*، القاهرة: العربي للنشر.
- أحمد ، وسام محمد (٢٠١٨)،*الوسائط المتعددة في الصحافة*. القاهرة، دار العربي .

ثانياً – الهوامش الأجنبية

- Anushia Inthiran,. M. Alhashmi , Pervaiz K. Ahmed (2015). Saadat, -
- Richard ,Louis M. Rea, A. Parker (1992). Designing and conducting survey research: a comprehensive guide. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Chen, Lyu, Joanne (2012) How young Chinese depend on the media during public health crises? A comparative perspective. Public Relations Review 38(5): 799–806.
- Melvin L. Defleur, Sandra J. Roakeach (1982). Theories of mass communication, New York: Longman
- Baran ,Stanely J. & Davis , Dennis k. (2011).Mass Communication Theory. USA: McGraw.
- Loges, William E.,(1994).canaries in the Coal Mine: Perception of Threat and system Dependency Relation, Communication Research, 21 (1), 5-23.
- Diviani ,Nicola, Bas Van den Putte, Stefano Giani, MA , Julia CM van weert (2015). Low Health Literacy and Evaluation of Online

أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات الرسمية لدى الجمهور الليبي
Health Information: A Systematic Review of the Literature, *JMed
Internet Res*, 17 (5),1-17.