

الإبتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

## الإبتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

دراسة ميدانية

إعداد الباحث/علي سعد عباس الحداد

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في كلية الآداب - إعلام -

تكنولوجيا الفن الإذاعي - شعبة الإذاعة - راديو وتلفزيون

إشراف

أ.د. اعيدة إبراهيم السخاوي د. ايمان محمد أحمد حلمي

مدرس الإذاعة - قسم الإعلام أستاذ الإعلام المتفرغ

قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة كلية الآداب - جامعة المنصورة

### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى دور الإعلام الرقمي في انتشار الابتزاز الإلكتروني بالمجتمع العراقي كذلك هدفت إلى معرفة انماط تعرض أفراد المجتمع لوسائل الإعلام الرقمي والتوصل إلى أنواع الابتزاز الإلكتروني وتأثيره على المجتمع العراقي , تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية، ومن خلالها استخدم منهج المسح الإعلامي الميداني وتطبيق على شريحة المجتمع العراقي (٤٥٠) مفردة، واستخدم الباحث نظرية ثراء الوسيلة لتحقيق هدف الدراسة كونها نظرية تتلائم مع وسائل الاتصال الحديثة، وتم جمع البيانات عبر صحيفة الاستقصاء، توصلت الدراسة إلى كشف النتائج ان ٨٥.٦ % من إجمالي العينة مشتركين بتطبيقات التواصل الاجتماعي منذ اكثر من ثلاث سنوات، وأن (٤٢%) من الفئات العمرية (١٨-٣٠) اكثر استخدام للتطبيق التيك توك، اجمالي مستخدمين تطبيق التيك توك ٧٥.٥ % من عينة، أن (٥٥.٣%) تعرضت الى الابتزاز الالكتروني من عينة، وأكدت الدراسة يجب سن قوانين للجرائم الالكترونية للحد من هذه الجرائم بنسبة (٩٨%) من وجهه نظر العينة، وأكدت النتائج تأييد جمهور الدراسة بنسبة (٨٨.٧%) أن تطبيق التيك توك ساهم في نشر الجرائم الالكترونية .

الكلمات المفتاحية : الاعلام الرقمي، الابتزاز الالكتروني، التيك توك.

### Abstract

This study aimed to investigate the role of digital media in the spread of electronic blackmail in Iraqi society. It also aimed to identify the patterns of exposure of community members to digital media and to reach the types of electronic blackmail and its impact on Iraqi society. This study belongs to descriptive studies, and through it, the field media survey method was used and applied to a segment of Iraqi society (450) individuals. The researcher used the theory of richness of the medium to achieve the goal of the study as it is a theory that is compatible with modern means of communication. The data was collected through the questionnaire. The study concluded that the results revealed that 85.6% of the total sample have been subscribed to social media applications for more than three years, and that (42%) of the age groups (18-30) use the TikTok application the most. The total number of TikTok users is 75.5% of the sample, and (55.3%) were exposed to electronic blackmail from the sample. The study confirmed that laws must be enacted for electronic crimes to reduce these crimes by (98%) from the sample's point of view. The results confirmed that the study audience supported the application by (88.7%). TikTok has contributed to the spread of cybercrimes.

**Keywords: Digital media, electronic blackmail, TikTok.**

### مقدمة :

إن الإعلام الرقمي ووسائل الاتصالات أصبحا أداة لنشر الثقافة المعلوماتية، واتساع مجال تطبيقاتها وظهور ملامح النشاطات الحديثة وانعكاس أثارها على حركة الواقع الإنساني انعكاسا هاما، وفرض السيادة المطلقة من حيث الانتشار، نظرا لتزايد تطبيقات الواقع الرقمي والتي أصبحت سمة عصرنا هذا فقد وجب تسليط الضوء على العلاقة بين الوعي المعلوماتي وبين الجرائم الالكترونية، التي تعد ظاهرة العصر الحالي وبشكل كبير. وهذا نتيجة للتطور الهائل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي جعلت شعوب العالم كله تتواصل بصورة آنية ومكثفة ودون اعتداد لحواجز الزمان والمكان، إلا أنه في المقابل أدى الاستخدام المتزايد لهذه الشبكات إلى حدوث الكثير من المخاطر إذ أنه أسفر عن العديد من الجرائم أطلق عليها الجرائم المعلوماتية .

## الإبتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

لهذا تم استعراض أهم الجوانب فيما يخص الجرائم الالكترونية التي يتعرض لها مستخدمي الشبكة العنكبوتية، بداية من مفهوم الإبتزاز الإلكتروني، أنواعه، ثم التطرق إلى خصائص الجرائم الالكترونية والنظر إلى أهم أسباب انتشارها.

### الدراسات السابقة:

وقسم الباحث الدراسات السابقة الى محورين رئيسيين على النحو التالي:

المحور الاول : الدراسات التي تناولت الاعلام الرقمي .

المحور الثاني : الدراسات التي تناولت الإبتزاز الالكتروني .

• المحور الاول : الدراسات التي تناولت الاعلام الرقمي:

١. دراسة: عدنان نصر، أسماء (٢٠٢٣م) .

هدفت الدراسة للتعرف على كيفية معالجة الإعلام الرقمي المقاوم لقضايا التطبيع العربي الإسرائيلي، ورصد القضايا والموضوعات الخاصة بالتطبيع والاستراتيجيات التي استخدمها، والفنون والأشكال التي استخدمها الإعلام الرقمي المقاوم في تناول قضايا التطبيع، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدمت منهجي المسح والعلاقات المتبادلة، وفي إطارها أسلوب تحليل المضمون والمقارنة المنهجية، من خلال استمارة تحليل مضمون، عبر تحليل (٣٦٢) مادة مؤرشفة خلال الفترة الزمنية من بداية يناير ٢٠٢١م وحتى نهاية ديسمبر ٢٠٢١م، لموقعي وكالة شهاب، وموقع وكالة فلسطين اليوم الإخباريتان.

### أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أ. أشارت النتائج على وجود إهتمام من قبل الإعلام الرقمي المقاوم في تغطية قضايا التطبيع العربي الإسرائيلي، وتركيزه على التطبيع السياسي،

ب. بينما أبرزت الإستراتيجيات التي اعتمد عليها الإعلام الرقمي المقاوم تمثلت في تخوين التطبيع ونبذ المطبعين، وتجريم الممارسات التطبيعية، ودعم وجهة نظر الإعلام المقاوم بالحجج والأدلة والبراهين حول مخاسر الدول العربية من التطبيع وعدم حصول أي دولة سابقة وقعت اتفاقيات مع الاحتلال على أي مكاسب تذكر، ثم إستراتيجية فضح النوايا، ثم مقاطعة الجهات التطبيعية، وتفعيل المساءلة المجتمعية.

٢. دراسة: حسناوي، رجاء (٢٠٢٣م).

هدفت الدراسة على التعرف بالإعلام الرقمي ووسائطه الحديثة موجة تكنولوجية حديثة أثرت في العديد من المجالات وغيرت العديد من الميادين سواء الاجتماعية أو الاقتصادية لذا هدف هذا البحث إلى التعرف على أهم القيم الرأسمال الاجتماعية وأهم التغيرات التي تم استحداثها عن طريق الوسائط الرقمية، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي وتصميم الاستبيان الذي طبق على عينة قصدية تراوحت ب ٦٠ مفردة.

**أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:**

- أ. بينت النتائج أن موقع الفيس بوك والتيك توك والإنستغرام من الوسائط المؤثرة على قيم الرأسمال الاجتماعي لدى الشباب الجزائري.
- ب. تساهم وسائط الإعلام الرقمي من تغيير مفهوم الثقة لدى الشباب الجزائري وتجعلهم أكثر حذراً في التعامل مع الاصدقاء والزملاء.
- ت. تؤدي الوسائط الرقمية العديد من الإشباعات المحققة لدى الشباب الجزائري أهمها الترفيه والتخلص من الضغوطات.

٣. دراسة: كريمة، كمال (٢٠٢٠م).

هدفت الدراسة الى التعرف على الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي بالاقتصاد الأزرق لدى الجمهور المصري بموضوعات الاقتصاد الأزرق التي يقدمها الإعلام الرقمي، وتنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية، وتستخدم المنهج المسحي، وتمثلت أدوات البحث في الملاحظة المباشرة والمقابلة المقننه الموجهة وإستمارة الإستبيان، وتكونت العينة من مجتمع محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجياً، وتمثل مجتمع العينة في المواقع الرقمية الرسمية والصحفية الستة عبر الإنترنت كنموذج للإعلام الإلكتروني.

**أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:**

- أ. أوضحت نتائج الدراسة أن مواقع الدراسة الستة عينه الدراسة تناولت قضايا ترتبط بالاقتصاد الأزرق وأجنده أفريقيا (٢٠٦٣)، وجاء التعرض لمضامين الاقتصاد الأزرق بموقع

## الإبتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

الاتحاد الأفريقي في الترتيب الأول يليه البنك الدولي ثم الأمم المتحدة للبيئة، ثم موقع وزارة الاستثمار والتعاون الدولي.

ب. وأوصت الدراسة ضرورة وجود تخطيط اعلامي يتبنى القيام بحملات إعلامية , من خلال وسائل الاعلام الرقمية الجديدة , وبناء استراتيجيات اقناعية ملائمة للجمهور المتصفح للاعلام الرقمي .

### ٤. دراسة: forst ،Anderson (2019)

هدفت الدراسة إلى إثراء الأدبيات البحثية وتعميق الفهم حول تأثير القيم الاجتماعية للشباب نتيجة لإستخدام تطبيق التيك توك، واستخدمت الدراسة المقابلات المتعمقة والملاحظات الذاتية على عينه من الشباب مستخدمي التيك توك، وشارك في الدراسة (١٨٧) من الشباب السويدي في فئة عمرية (٢٠-٣٥) عام واستخدام تطبيق التيك توك في الهاتف الذكي، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من المقابلات شبه البنائية عبر الهاتف، واستمارة الملاحظة الذاتية .

### أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أ. بينت النتائج أن أفراد العينة يتعرضون لتطبيق التيك توك بمعدلات متفاوتة تراوحت ما بين نصف ساعة إلى ٧ ساعات يوميا في بعض الأحيان، وتمثلت الدوافع لدى الشباب في استخدام التطبيق في الترفيه وزيادة المعرفة والابداع واستلهاهم الأفكار الجديدة،  
ب. وأظهرت نتائج الدراسة أن زيادة استخدام تطبيق التيك توك عبر الهواتف الذكية بين الشباب ارتبط بالتغير في القيم الاجتماعية الأصيلة ودخول منظومة جديدة من القيم التي فرضتها استخدام التكنولوجيا والانفتاح على العالم .

### • المحور الثاني : الدراسات التي تناولت الإبتزاز الالكتروني:

### ٥. دراسة: خير الله، هشام رشدي (٢٠٢٢م).

هدف البحث إلى التعرف على العلاقة بين إدراك المراهقات لمخاطر الإبتزاز الإلكتروني عبر الإنترنت وتأثير ذلك على اتجاهاتهن نحو استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي عبر الهواتف الذكية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح بالعينة، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت

الباحث/علي سعد عباس الحداد

الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من المراهقات بالمرحلة الثانوية ومرحلة التعليم الجامعي من سن (١٥ سنة حتى ٢١ سنة)، موزعة بين (٢٠٠) مفردة من طالبات المرحلة الثانوية، (٢٠٠) مفردة من طالبات مرحلة التعليم الجامعي.

#### أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. بينت النتائج أنه كلما زادت درجة إدراك المخاطر زاد البحث حول إجراءات الخصوصية والأمان عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي على الهواتف الذكية.
- ب. كما توصلت إلى أنه كلما زادت درجة الوعي بسبل التصدي للإبتزاز الإلكتروني لديهم تقل تأثيرات التعرض للإبتزاز الإلكتروني عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي على الهواتف الذكية.
- ت. وتبين وجود فروق بين المبحوثات على مقياس إدراك مخاطر الإبتزاز الإلكتروني لصالح مبحوثات الحضر، مبحوثات التعليم الخاص، لصالح المبحوثات مرتفعي المستوى الإقتصادي الاجتماعي، ومبحوثات المرحلة الجامعية.

#### ٦. دراسة: نصر محمد، سارة (٢٠٢٢م)

هدفت الدراسة الى التعرف على العلاقة بين التماس المرأة المصرية المعلومات عن التحرش الإلكتروني، ومستوى وعيها بأساليب مواجهته، حيث طبقت صحيفة الاستبانة الإلكترونية على عينة قوامها ٢٧٥ فتاة وسيدة مصرية كما تم عمل مقابلات متعمقة مع بعض العاملين في المجلس القومي للمرأة.

#### أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- أ. بينت أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تعرضت للتحرش الإلكتروني، وحصد موقع الفيس بوك المرتبة الأولى كوسيلة للتحرش الإلكتروني، وارتفعت مستويات الثقة في المجلس القومي للمرأة، وتلاها المعلومات القانونية وإجراءات البلاغ عن التحرش الإلكتروني أكثر المعلومات التي تسعى لمعرفة المبحوثات من الصفحة الرسمية للمجلس القومي للمرأة.
- ب. بينت النتائج على وجود علاقة ارتباط ضعيفة بين حجم التعرض للتحرش الإلكتروني والتماس المعلومات عنه.

## الإبنتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

ت. وثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بي التماس المعلومات من الصفحة الرسمية للمجلس القومي للمرأة على فيس بوك ووعي المبحوثات بأساليب مواجهة التحرش الإلكتروني، وتأثرت تلك العلاقة بمتغير مضمون رسائل التحرش التي تعرضت لها. ٧. دراسة: "Saidual" (٢٠١٩) .

تستهدف الدراسة التعرف على موقف الشباب نحو الجرائم الإلكترونية وتأثيراتها على إدراك المراهقين حول الأمن الاجتماعي , كذلك التعرف على جميع الظروف المحيطة والمؤدية إلى انتشار الجرائم الإلكترونية , وتنتمي تلك الدراسة إلى الدراسات الوصفية، من خلال المنهج المسحي فقام الباحث باختيار عينه بحثيه بلغت ٨٠ مفردة من طلاب جامعة bhashani University And Technology Science في بنجلاديش، ومن خلال استخدام استمارة استقصاء .

### أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أ. أشارت النتائج أن الذكور هي الفئة الأكثر تنفيذًا للجرائم الإلكترونية أكثر من الإناث بنسبة ٦٤ % مقابل ٣٦% للإناث.

ب. جاءت نوعية الجرائم الإلكترونية التي واجهتها العينة البحثية في المركز الأول الرسائل الضارة والمزعجة، تلاها سرقة الملفات، تلاها الإباحية التي تتم عبر الإنترنت، وأخيرا الفيروسات.

ت. جاءت أهم التأثيرات السلبية للجرائم الإلكترونية في المركز الأول تدمير الكمبيوتر الخاص بالضحية وتسبب أضرار نفسية وعقلية بالضحية , يليها حدوث تأثيرات مادية بالضحايا وأخيرا خسائر مادية.

### التعليق على الدراسات السابقة:

١. تناولت أغلب الدراسات في أسلوب جمع البيانات على أداة صحيفة الاستقصاء "الاستبانة"، والبعض استخدم معها المقابلة، والبعض أضاف إليها تحليل المضمون.

٢. حيث تنتمي جميع الدراسات السابقة إلى الدراسات الوصفية والتي انفردت في استخدام المنهج المسحي.

الباحث/علي سعد عباس الحداد

٣. تناولت الدراسات السابقة جميع الفئات، والتي شملت الشباب، وطلبة الجامعات، والجمهور بشكل عام.

#### : مشكلة الدراسة

يشهد العصر الحالي ثورة معلوماتية كبيرة، وتتسابق العلوم والاكتشافات لخلق منافسة قوية وحادة في هذا المجال، وظهرت الشبكة العنكبوتية باستخداماتها المحدودة غير أنها توسعت وانتشرت انتشاراً سريعاً، ودق ناقوس الخطر، حيث أن هذه الشبكة بقيت دون قيود لردع الأعمال السيئة التي مصدرها دائماً البشر، وظهرت الجرائم الإلكترونية التي نيهت المجتمعات على عظيم خطرها، حيث توسع مجالها وظهر محترفوها يسرقون وينهبون ويخربون، ووجوب أخذ موقف صارم تجاههم والبحث عن الحلول لمعرفة ماهية جرائم الابتزاز الإلكتروني والغرض منها وتحديد صورها وطرق الوقاية منها ومن أصحابها.

ومن هنا تحاول الدراسة الحالية التعرف على انتشار ظاهرة الابتزاز الإلكتروني لدى المجتمع العراقي.

#### : أهمية الدراسة

١. يعتبر الاعلام الرقمي من وسائل الإعلام الأساسية اليومية التي يستخدمها أفراد المجتمع العراقي في نقل الأخبار والمعلومات في ظل ثورة المعلومات التي حولت العالم الى قرية صغيرة.
٢. تظهر أهمية الدراسة من خلال ارتباطها الوثيق والمباشر بظاهرة جديدة، وهي الابتزاز الإلكتروني والتي بدأت في الظهور والانتشار في الوقت الحالي، فقد أخذت في الانتشار بشكل متسارع وبوتيرة عالية.
٣. يستمد البحث أهميته من المرحلة التي يمر بها المجتمع العراقي والتي تشهد فيها تحولات اقتصادية وسياسية واجتماعية، الأمر الذي جعل من الجرائم الإلكترونية مناخاً خصباً للانتشار.

#### : أهداف الدراسة :

يمكن تحديد أهداف هذا البحث من خلال ما يلي :

١. التعرف على مدى استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي.

## الإبنتاز الإلكتروني في الإلعلام الرقمي

٢. تحديء انماط تعرض أفراء العينة لوسائل الإلعلام الرقمي.
٣. التوصل إلى أنواع الإبنتاز الإلكتروني الأكثر انتشاراً عبر وسائل الإلعلام الرقمي في المجتمع العراقي .

### النظرية المستخدمة:

أستخدم الباحت في هذة الدراسة نظرية ( ثراء الوسيلة ) وهذة نظرية تم وضعها للاستخدام الواسع لوسائل الإلعلام الحديثة ، مثل الكمبيوتر وشبكة الانترنت والهواتف الذكية، وهذف نظرية ثراء وسائل الإلعلام التغلب على تحديات الاتصال التي تواجه المنظمات مثل الرسائل غير الواضحة أو الرسائل ذات التفسيرات المتناقضة ' لذلك فان نظرية ثراء وسائل الإلعلام تشير الى أن الاتصال المباشر هو الوسيلة الأكثر ثراءً وفاعلية في تقليل الالتباس الذي يمكن ان يحدث في عملية الاتصال، لذلك فهو شكل اتصالي اعلى ثراء من غيره فيما يتعلق بالرسائل الاعلامية ذات المحتوى المعرفي الكثيف خاصة تلك التي تحتوى على اقسام ومساحات تنظيمية ، وبنيت النظرية ثراء وسائل الإلعلام حول فرضية مركزية وتتص على وسائل الاتصال المختلفة تمتلك درجات مختلفة من الاراء مما يجعلها اكثر او اقل قنوات فعالة للمعلومات والمعرفة .

### تساؤلات الدراسة:

١. ما مدى تعرض أفراء العينة لوسائل الإلعلام الرقمي؟
٢. ما انماط تعرض أفراء العينة للإبنتاز الإلكتروني من خلال وسائل الإلعلام الرقمي؟
٣. ما أنواع الإبنتاز الإلكتروني الأكثر انتشاراً عبر وسائل الإلعلام الرقمي في المجتمع العراقي؟

### فروض الدراسة :

- ◀ **الفرض الأول:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للجمهور ومستوى تعرضة لجرائم الإبنتاز .
- ◀ **الفرض الثاني:** توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مستوى عرض الجرائم الإلكترونية ووعي الجمهور وإدراكها لها .
- الاجراءات المنهجية للبحث :

الباحث/علي سعد عباس الحداد

تتضمن الاجراءات المنهجية للبحث، تحديد الخطوات التي ترسم مسار الخطوات البحث العلمي

نوع البحث، منهج البحث، أداة البحث، مجتمع البحث، عينة البحث ، حدود البحث .

### نوع الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى حقل الدراسات والبحوث الوصفية, حيث تهدف الدراسة إلى استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالابتزاز الالكتروني, مما يساعد الباحث على جمع الحقائق والبيانات ومحاولة تفسيرها وإيجاد العلاقات بين المتغيرات المختلفة، وتحليلها، وتفسير هذة النتائج ومقارنتها واستخلاص مؤشرتها ودلالاتها باستخدام أساليب القياس والتصنيف ومن ثما تعميمها على مجتمع الدراسة، وتتمثل هنا أهمية البحوث الوصفية كونها تحقق مصداقية النتائج كما تساعد على التنبؤ بالظاهرة في المستقبل، وهو ما يتفق مع الدراسة الحالية والتي تسعى الى رصد وقياس دور الإعلام الرقمي في انتشار ظاهرة الابتزاز الالكتروني لدى المجتمع العراقي .

### منهج الدراسة:

تعد على المنهج المسح الإعلامي، ويهدف إلى دراسة الواقع والتوصل إلى بيانات يمكن وصفها وصفاً دقيقاً وتفسيرها والتعبير عنه كلفياً أو تعبيراً رقمياً، كما يعرف المنهج الوصفي بأنه "أسلوب من أساليب التحليل المعتمد على المعلومات الكافية والدقيقة لدراسة ظاهرة أو موضوع محدد وذلك خلال فترة أو فترات زمنية معلومة من أجل الحصول على نتائج عملية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة ، بهدف التحقيق من اهداف الدراسة، والوقوف على صحة فروضها، وصولاً إلى استخلاص النتائج وتفسيرها لذي اعتمدت الدراسة على توظيف المنهج الاعلامي المسحي على مجتمع عينة الدراسة.

### أداة الدراسة:

### استمارة الاستبيان

### الإبتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

تعتمد الدراسة على استخدام الاستبيان الذي يقصد به: أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يتطلب من المبحوث الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث .

#### مجتمع الدراسة:

يعرّف مجتمع الدراسة بأنه الجمهور و يمثل الجمهور المستهدف من الدراسة بهدف تعميم الدراسة على كل مفرداته، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور العراقي كونهم الفئة المستهدفة من إجراءات الدراسة.

#### عينة البحث:

استخدم الباحث العينة العشوائية لتمثيل مجتمع الدراسة لأنه من الصعب في معظم الأحوال تطبيق الدراسة على جميع مفردات المجتمع نظراً لعددتها الكبير، كما أن العينة توفر الوقت والنفقات والجهد، وتعتمد الدراسة الراهنة على عينة من الجمهور العراقيين متابعي الإعلام الرقمي قوامها (٤٥٠) مفردة من ١٣-٦٠ سنة اختيرت بطريقة عشوائية من مدينة بغداد.

\*تم إجراء استمارة الاستبيان على شريحة المجتمع العراقي المستخدمين للإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي وتم اختيار (٤٥٠) مفردة وجاءت متغيرات الدراسة كما في الجداول التالية :

مصدر الباحث : مخرجات (spss)

جدول رقم (١) جنسية المبحوثين :

الجنس	التكرار	النسبة %	الترتيب
ذكر	٢٣٧	٥٢.٧%	١
أنثى	٢١٣	٤٧.٣%	٢
المجموع	٤٥٠	١٠٠%	-

الباحث/علي سعد عباس الحداد

جدول رقم (٢) الفئة العمرية للمبحوثين :

العمر	التكرار	النسبة %	الترتيب
١٨-١٣ عام	٩٣	٢٠,٧%	٣
٣٠-١٨ عام	١٨٩	٤٢%	١
٤٥-٣٠ عام	١٢٢	٢٧,١%	٢
٤٥ عام فما فوق	٤٦	١٠,٢%	٤
المجموع	٤٥٠	١٠٠%	

جدول رقم (٣) المستوى الدراسي للمبحوثين :

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة %	الترتيب
بدون مؤهل	٢	٠,٤%	٦
ابتدائية	١	٠,٢%	٧
متوسطة	٦	١,٣%	٥
اعدادية	٧٥	١٦,٧%	٢
بكالوريوس	٢٧٧	٦١,٦%	١
ماجستير	٦٠	١٣,٣%	٣
دكتورة	٢٩	٦,٤%	٤
المجموع	٤٥٠	١٠٠%	

أدوات جمع البيانات | استمارة الاستبيان :

تتضمن الاستمارة عدد من الاسئلة المقسمة الى محورين , بهدف الاجابة عن التساؤلات  
الدراسة الميدانية وهي كما يأتي :

المحور الاول : عادات وأنماط التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع العراقي

المحور الثاني : طبيعة و الدوافع استخدام التيك توك كعينة للتواصل الاجتماعي و الابتزاز  
الالكتروني.

**الثبات وصدق الاستبيان:**

قام الباحث بعرض الاستمارة على المشرف للتحكيم وإدخال التعديلات اللازمة وبعد ذلك تم  
عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال الإعلام من قسم الصحافة  
والاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة وعلم النفس وعلم الاجتماع ومناهج البحث لوضع  
ملاحظاتهم على الاستمارة.

النتائج العامة للدراسة :

أشارت النتائج الدراسة التي اجاب عليها المجتمع العراقي :

المحور الأول : عادات وأنماط التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي .

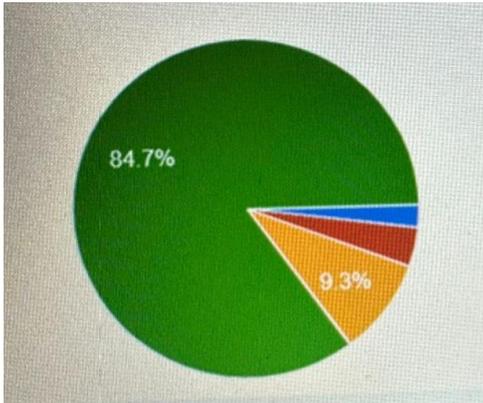
س ١ ما عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك بها ؟

جدول (١) يوضح عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك بها .

مصدر الباحث : مخرجات (spss)

عدد المواقع	التكرار	النسبة %	الترتيب
موقع	١٠	٢,٢%	٤
موقعين	١٧	٣,٨%	٣
٣ مواقع	٤٢	٩,٣%	٢
٤ مواقع وأكثر	٣٨١	٨٤,٧%	١
المجموع	٤٥٠	١٠٠%	-

: شكل رقم (١)



يتضح من الجدول السابق أنه قد جاءت اجابة ٣٨١ فرد من اجمالي عينة الدراسة المتمثلة في ٤٥٠ مفردة والتي تمثل نسبة ٨٤.٧% الذين اجابوا أنهم مشتركون في أكثر من أربعة مواقع من مواقع التواصل الاجتماعي , ثم جاء بعدها مباشرة الاشتراك في ثلاث مواقع بنسبة ٩,٣% , وقد جاء

عدد (١٧) فقط من إجمالي العينة ال (٤٥٠) يشتركون في موقعين فقط والتي مثلت مئوية فقط ٣.٨% من اجمالي العينة , وأخيرا جاء (١٠) أفراد فقط والذين يمثلون ٢.٢% من اجمالي العينة الذين يشتركون في موقع واحد فقط من ضمن مواقع التواصل الاجتماعي .

كما يوضح الجدول أن اتجاه العينة للاشتراك في عدد أكبر من مواقع التواصل الاجتماعي هو الأكبر والذي جاء في المرتبة الأولى، وقد يكون هذا لطبيعة الشباب في هذا الجيل الذي يسعى دوما للتطلع لمواكبة التطور التكنولوجي والاطلاع عليه , وهذا ما توافق مع دراسة (

الباحث/علي سعد عباس الحداد

عزة جلال , ٢٠١٧) والتي جاءت بها نسبة المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي نسبة ٨٣٪ منقسمة بين الذكور والاناث .

وفي دراستنا هذه جاءت بالتتابع النسب من الاشتراك في ثلاث مواقع في المرتبة الثانية , يليها الاشتراك في موقعين في المرتبة الثالثة، ثم في المرتبة الرابعة والأخيرة الاشتراك في موقع واحد والتي تكاد نسبة لا تذكر .

س ٢ ما هي مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها ؟

جدول (٢) نسب الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة .

مصدر الباحث : مخرجات (spss)

مواقع الاشتراك	التكرار	النسبة %	الترتيب
تيك توك	٣٤٠	٧٥.٥٪	٤
فيسبوك	٣٩٣	٨٧.٣٪	٢
واتس اب	٤١٩	٩٣.١٪	١
يوتيوب	١٠٩	٢٤.٢٪	٧
سناب شات	٢١٧	٤٨.٢٪	٥
انستجرام	١٨٩	٤٢٪	٦
تويتر	٨٦	١٩.١٪	٨
تيليجرام	٣٨٠	٨٤.٤٪	٣
أخرى تذكر	-	-	-
المجموع	٤٥٠	١٠٠٪	-

يتبين من خلال الجدول السابق نسب الاشتراك في أشهر مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها تداولاً .

وقد جاءت النسب في الترتيب الأول الواتس أب بنسبة (٩٣.١ %) والتي تمثل ( ٤١٩ ) تكرار بين الجمهور عينة الدراسة ويعود هذا لأن تطبيق الواتس أب يعتبر على كل هاتف وأكثر خصوصية ولا يشترط السن كما هو الحال في الكثير من تطبيقات مواقع التواصل

### الإبتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

الاجتماعي ، وبلية بنسبة ٨٧.٣٪ لتطبيق " الفيس بوك، ومن بعده تطبيق " التيليجرام بنسبة ٨٤.٤٪، ومن ثم جاء التيك توك بنسبة (٧٥.٥٪) من إجمالي عينة الدراسة والمتمثلة في (٣٤٠) تكرار من مفردات العينة ، وجاءت كل من السناپ شات والانسٲجرام بنسب متقاربة فقد جاء " سناپ شات " بنسبة(٤٨.٢ ٪ ) بواقع ( ٢١٧ ) تكرار، ويليه " الانسٲجرام " بنسبة(٤٢٪)، ومن بعدهم " اليوتيوب " بنسبة(٢٤.٢٪)، ومن ثم " تويتر " بنسبة (١٩.١٪) .

وكما يتضح من الجدول السابق والذي جاءت به كل من " واتس آب " و " الفيسبوك "، " تيليجرام " والتيك توك " بنسب عالية أكبرهم(٩٣.١٪) وأقلهم (٧٥.٥٪) اتضح أن نسب الاقبال عليهموالاشترك بهم مرتفع ، وهذا ما أشارت إليه دراسة ( أسماء، محمد ٢٠١٦ م ) حيث نصت على أن نسبة (٩٣٪) من عينة الدراسة يستخدموا مواقع التواصل الاجتماعي والتي تؤثر وبشكل كبير في تشكيل القيم لديهم واتجاهاتهم بنسبة ١٠٠٪ .

س٣ ما هي دوافع استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

جدول (٣) دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

مصدر الباحث : مخرجات (spss)

الدوافع	التكرار	النسبة %	الترتيب
معرفة آخر الأخبار والأحداث والتطورات	١٩٤	٤٣,١٪	٢
التواصل مع الأصدقاء	٢٤١	٥٣,٦٪	١
ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل	١٥٢	٣٣,٨٪	٤
تطوير المعرفة وتبادل الخبرات	١٧٩	٣٩,٨٪	٣
التسلية والترفية	١١١	٢٤,٧٪	٦
كل ما سبق ذكره	١٢٦	٢٨٪	٥
المجموع	٤٥٠	١٠٠٪	-

\*يمكن اختيار أكثر من اجابة

يوضح الجدول السابق دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة والتي جاءت أهم الدوافع لديهم وجاءت بالنسبة الأعلى وهي ٥٣.٦٪ والتي مثلت (٢٤١) رأي من إجمالي العينة وهو دافع " التواصل مع الأصدقاء "، وبها جاء هذا الدافع وهو التواصل مع الأصدقاء والأهل والعائلة في المرتبة الأولى، وجاء الدافع التالي بنسبة ٤٣.١٪

ل " معرفة آخر الأخبار والأحداث والتطورات " وما يتوافق مع سرعة مجريات الأحداث على كافة الأصعدة السياسية والاقتصادية والعلمية في العالم أجمع ولهذا جاءت في المرتبة الثانية ، ثم يليها في المرتبة الثالثة دافع " تطوير المعرفة وتبادل الخبرات " والذي جاء بنسبة ٣٩.٨٪ من اجمالي اجابات عينة الدراسة، ثم كان دافع " ملء وقت الفراغ والتخلص من الملل " هو صاحب المرتبة الرابعة حيث جاء بنسبة ٣٣.٨٪ من اجمالي اجابات المبحوثين، وهذا لأنها من الأسباب الرئيسية التي يلجأ الشباب للتواصل الاجتماعي بسببها ، وفجاءت بعدها وبنسبة ٢٨٪ وهم ١٢٦ رأى من اجمالي ال ٤٥٠ مبحوث كانوا يرون أن " كل ما سبق ذكرة من دوافع " من المسببات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ولم يتخطى احدهم، ومن بعده دافع " التسلية والترفية " والذي جاء في المرتبة الأخيرة والتي جاءت بنسبة ٢٤.٧٪ من اجمالي العينة وهم (١١١) اجابة .

يوضح الجدول السابق الدوافع المسببة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المبحوثين.

ونظراً للسماح للمبحوثين خلال هذا السؤال أن يختار أكثر من اجابة فلم يكن اجمالي الاجابات ٤٥٠ بعدد العينة ولكن أكثر، وهذا لأن اشتراكهم في مثل هذه التطبيقات والتي تجاوزت الثلاثة والأربعة كما نصت نتائج جدول رقم (١) توضح أنه لم يكن من الطبيعي أن يكون لسبب ودافع واحد خاصه أنها تأخذ من وقت المبحوث عدد ساعات لا بأس بها إذا هناك دوافع شتى تدعوه للتعامل مع هذه التطبيقات ، وهذا ما توضحه نتيجة هذا الجدول ولكن جاءت بالترتيب حسب الأولويات للمبحوث ، وكما نعلم فإن الدوافع الشخصية دائما ما تحتل المراكز الأولى لهذا جاءت في المركز الأول هنا وبنسبة كبيرة " التواصل مع الأصدقاء والأقارب " وبنسبة(٥٣.٦٪) كما سبق وأنذكرنا، ثم جاءت " معرفة آخر الأخبار وتطورات الأحداث " كأمر شخصي أيضا لأنها قد تتسبب بعض الأحداث في تغيير مجرى حياتنا خاصة في هذه الفترات التي ازدادت بها الحروب والانتهاكات السياسية وكذلك الاقتصادية، ثم الدوافع السابق ذكرها التي اقتربت نسبهم بشكل ما ، وبهذا فقد جاءت نتائج الجدول السابق متوافقة مع نتيجة كل من، دراسة (أسماء محمد، ٢٠١٦م) والتي أظهرت أن أهم دوافع استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي تمثلت في أهمية التواصل مع الآخرين

### الإبنتاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

والتي جاءت في دراستنا بنسبة ٥٣.٦٪، ومتابعة الأخبار والتي جاءت بنسبة ٤٣.١٪، وكذلك توافق مع دافع التسلية والترفية دافع الهروب من ضغوط الحياه الخاصة مع دراسة ( اليسون لورينس ، ٢٠٢٠ ) التي أكدت أن المبحوثين يبحثون من خلال التطبيق على الترفية لما يتيحة من خصائص إضافية تختلف عن باقي تطبيقات الواقع المعزز.

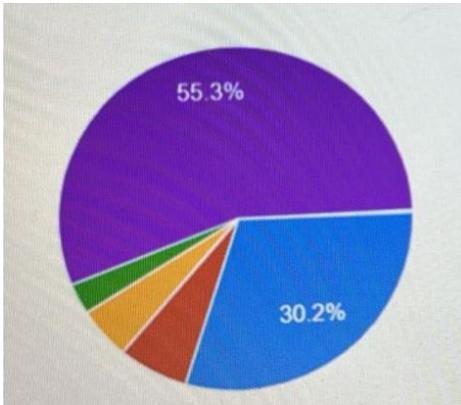
المحور الثاني: طبيعة و الدوافع استخدام التيك توك كعينة للتواصل الاجتماعي و الإبنتاز الإلكتروني.

س٤ : ما هي أكثر الجرائم الإلكترونية التي تعرضت لها على تطبيق " التيك توك " ؟

جدول (٤) الجرائم الإلكترونية التي تعرضت لها من خلال تطبيق " التيك توك " .

مصدر الباحث : مخرجات (spss)

الموضوعات	التكرار	النسبة %	الترتيب
الإبنتاز الإلكتروني	٢٤٩	٥٥.٣%	١
سرقة المعلومات	٢٩	٦.٤%	٣
إرسال رسائل إباحية	٢٢	٤.٩%	٤
فيروسات	١٣	٢.٩%	٥
لم اتعرض	١٣٦	٣٠.٢%	٢
قرصنة وتهكير الصفحة	١	٠.٢%	٦
المجموع	٤٥٠	١٠٠%	-



شكل رقم (٦)

يتضح من الجدول السابق نوعية الجرائم التي تعرض لها عينة الدراسة من خلال تطبيق " التيك توك " ، وأوضحت النتائج أن هناك (٢٤٩)

الباحث/علي سعد عباس الحداد

مفردة من اجمالي عينة الدراسة والمتمثلة في (٤٥٠) مفردة تعرضوا ل " الابتزاز الالكتروني " وبنسبة ٥٥.٣% وبهذا نالت في الترتيب المركز الأول في نوعية الجرائم الالكترونية، ثم جاءت في الرتبة الثانية " لم اتعرض " وذلك بنسبة ٣٠.٢% وهؤلاء من لم يتعرضوا لاي نوع من الجرائم الالكترونية، وتأتي من بعدهم في المرتبة الثالثة وبنسبة ٦.٤% منتعرضوا " لسرقة المعلومات " كنوع من الجرائم الالكترونية عبر تطبيقات الواقع المعزز وهنا عن تطبيق التيك توك , ثم تأتي " ارسال رسائل اباحية " في المرتبة الرابعة بنسبة ٤.٩% من اجمالي عينة الدراسة , يليها من تعرض ل " الفيديوات " بنسبة ٢.٩% من خلال التطبيق، وأخيرا وبنسبة تكادلا تذكر وهي ٠.٢% التي يمثلها فرد واحد (١) من العينة الذي تعرض للقرصنة وتهكير صفحته عبر التيك توك .

كما سبق وأن ذكر الجدول السابق يتبين لنا أن أكثر الجرائم التي تعرض لها جمهور الدراسة هي " الابتزاز الالكتروني " والذي يتعرض له الكثير من الجمهور لعدة اسباب يستهدفها الجاني او المبتز من ضمنها تحقيق الربح المالي بشكل غير مشروع من خلال التهديد وأشكال اخرى كثيرة من اساليب الابتزاز، وعلى صعيد آخر سنجد من لم يتعرضوا جاءت في المرتبة الثانية وبنسبة ٣٠.٢% ويعود هذا لأن رغم تعرض الكثير للابتزاز الا أن هناك الكثير أيضا يأخذ الحذر بشكل كبير حتى لا يتعرض لمثل هذه الجرائم، وهذا ما جاء متوافق مع ما ذكرته دراسة ( عبدالله عجمي , ٢٠١٤ ) والتي أكدت أن الجرائم الالكترونية هي من الجرائم التي تمس بالاقتصاد الوطني والدولي , كما أنها تمس منظومة الأخلاق في المجتمع، والتي تأخذ صورا متعددة وكل صورة منهم تثير مشكلات موضوعية وإجرائية .

س٥: هل ساهم تطبيق " التيك توك " في انتشار الجرائم الالكترونية ؟

جدول (٥) مساهمة تطبيق " التيك توك " في انتشار الجرائم الالكترونية .

مصدر الباحث : مخرجات (spss)

الترتيب	%النسبة	التكرار	
١	٨٨.٧%	٣٩٩	نعم
٢	١١.٣%	٥١	لا

### الإبنتاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

	١٠٠%	٤٥٠	المجموع
--	------	-----	---------

كما يتبين من الجدول السابق آراء الجمهور في هل يساهم وجود تطبيق التيك توك في انتشار الجرائم الإلكترونية أو لا، وقد جاءت اجابات المبحوثين ب " نعم " بنسبة ٨٨.٧% من إجمالي اجابات المبحوثين، وب " لا " بنسبة ١١.٣% من إجمالي الاجابات للمبحوثين عينة الدراسة .

ويتبين في هذا الجدول أن المبحوثين يروا أن وجوده ساهم في انتشار الجرائم الإلكترونية ، وهذا ما توافق مع دراسة ( أحمد شحاتة، ٢٠٢١م ) التي كشفت أن تعرض المتابعين للجرائم يجعلهم عرضة لحدوث هذه الاجرائم لهم ، وكذلك يزيد من نسب الجرائم لانهم يتعرفوا على أنماط الجريمة وكيفية ارتكابها ، واكدت كذلك أن متابعة الجرائم الإلكترونية كان السبب في زيادة جرائم الاسرة بنسبة ٤٦% وحوادث الانتحار بنسبة ٣٤%، وبهذا فقد تأكد أن هناك تصاعد للجرائم من خلال التطبيق وهذا لأن هذا التطبيق مفتوح على مستوى العالم وقد يسمح من خلاله التعامل مع اشخاص مجهولة الهوية ويجعل مستخدميه عرضة للنصب والاحتيال من قبل بعض الأفراد من خلال هذه المنصة الإلكترونية .

س ٦ : ما هي أكثر المعوقات لمكافحة الجرائم الإلكترونية ( الإبنتاز الإلكتروني ) ؟  
 جدول (٦) أكثر المعوقات التي تواجه مكافحة الجرائم الإلكترونية ( الإبنتاز الإلكتروني )  
 مصدر الباحث : مخرجات (spss)

الترتيب	النسبة %	التكرار	المعوقات
٣	٤٤%	١٩٨	سهولة محو الدليل في الجرائم

الباحث/علي سعد عباس الحداد

الالكترونية			
غياب الأدلة المرئية التقليدية في مسرح الجرائم الالكترونية	١٧٣	٣٨,٤٪	٤
اغفال جانب التوعية والارشاد للمستخدمين	٢١٨	٤٨,٤٪	١
تردد المجنى عليه في التبليغ عن الجرائم	٢٠٨	٤٦,٢٪	٢
عدم متابعة المتخصصين في الأجهزة الأمنية للمستجدات في الجرائم	١٥٩	٣٥,٣٪	٥
نقص الامكانيات المادية والبشرية في الأجهزة الأمنية المختصه بالجرائم	٨٩	١٩,٨٪	٧
غياب التشريعات القانونية لمكافحة الجرائم الالكترونية	١٢١	٢٦,٩٪	٦
المجموع	٤٥٠	١٠٠٪	

يتضح من خلال الجدول السابق أكثر المعوقات التي تواجه مكافحة الجرائم الالكترونية , ومن ضمن المعوقات التي ذكرت والتي يحتوى عليها الجدول السابق جاءت في المرتبة الأولى والمعوق الأول هو " اغفال جانب التوعية والارشاد للمستخدمين" بنسبة ٤٨.٤٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء المعوق الثاني وبنسبة متقاربة من المعوق السابق وتمثل في " تردد المجنى عليه في التبليغ عن الجرائم الالكترونية " وجاء بنسبة ٤٦.٢٪ من إجمالي العينة، وجاء بعدهم من أكثر المعوقات هو " سهولة محو الدليل في الجرائم الالكترونية " وجاءت نسبته ٤٤٪ من إجمالي العينة .

وجاءت بعدهم في الترتيب الخامس " غياب الأدلة المرئية التقليدية في مسرح الجرائم الالكترونية " بنسبة (٣٨.٤٪) ومن ثم جاءت " عدم متابعة المتخصصين في الأجهزة الأمنية للمستجدات في مجال الجرائم الالكترونية " بنسبة ٣٥.٣٪، وجاءت " غياب التشريعات القانونية لمكافحة الجرائم الالكترونية " بنسبة ٢٦.٩٪ من أكبر المعوقات التي تواجه مكافحة الجرائم الالكترونية، وأخيراً يأتي " نقص الامكانيات المادية والبشرية في الأجهزة الأمنية المختصه بمكافحة الجرائم الالكترونية " بنسبة ١٩.٨٪ من إجمالي عينة الدراسة .

## الإبنتاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

وكما يتضح من النسب السابقة سنجد أن أكبر النسب جاءت اغفال جانب التوعية والارشاد للمستخدمين و تردد المجنى عليه في التبليغ عن الجرائم الإلكترونية بنسب (٤٨.٤٪) و (٤٦.٢٪) وهذا لأن مجتمعاتنا العربية قد تفنق بالفعل جانب التوعية بمخاطر تطبيقات الواقع المعزز ومنهم تطبيق التيك توك الذي يحظى على نسبة مشاهدات كبيرة , وكذلك الخوف من الابلاغ عن بعض الجرائم الإلكترونية خوفا من الفضائح وحوادث مشكلات تتعارض وتقاليد مجتمعاتنا العربية , وهذا ما توافق مع دراسة ( هانيا بوشاريب ٢٠٢٤م) والتي أكدت على أن " المجنى عليه يلعب دورا رئيسيا في صعوبة إكتشاف وقوع جريمة الإلكترونية، فهو نادرا ما يقوم بالابلاغ عنها.

### نتائج الدراسة:

- ١- توصلت الدراسة إلى أن نسبة المشتركين في أكثر من أربعة مواقع من مواقع التواصل الاجتماعي (٨٤,٧٪) من إجمالي عينة الدراسة .
- ٢- أوضحت الدراسة أن تطبيق " واتس أب " حصل على أعلى نسبة من إشتراكات الباحثين بنسبة ٩٣,١٪ من بين تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي، ويليه تطبيق " الفيسبوك " بنسبة ٨٧,٣٪، ثم تلاها تطبيق التيليجرام بنسبة(٨٤,٤٪)، وجاء التيك توك بنسبة (٧٥,٥٪) من إجمالي عينة الدراسة.
- ٣- كشفت الدراسة أن أبرز الجرائم الإلكترونية التي تعرض لها جمهور الدراسة هي جريمة " الإبتزاز الإلكتروني بنسبة(٥٥,٣٪) من إجمالي عينة الدراسة .
- ٤- أكدت النتائج تأييد جمهور الدراسة بنسبة(٨٨,٧٪) أن تطبيق التيك توك ساهم في نشر الجرائم الإلكترونية .
- ٥- أوضحت نتائج الدراسة تأييد الجمهور وبنسبة(٩٨٪) لفكرة أن الجرائم الإلكترونية تركت أثر على المجتمع العراقي .
- ٦- أكدت الدراسة على إجماع الجمهور وبنسبة(٩٨٪) لضرورة سن قوانين للجرائم الإلكترونية (الإبنتاز الإلكتروني).
- ٧- أوضحت الدراسة أن الفئة العمرية المنحصرة ما بين ( ١٨ - ٣٠ ) سنة هم الأكثر تفاعلا واستخداما لتطبيق " التيك توك " فقد جاءت بنسبة ٤٢٪ من إجمالي الباحثين .

### مقترحات الدراسة :

- يمكن تحديد مجموعة من المقترحات لهذه الدراسة في ضوء اهمية انتشار الجرائم الإلكترونية والابنتاز الإلكتروني بالمجتمع العراقي :
- ١- إجراء دراسات للتعرف على مخاطر تطبيقات الواقع المعزز ووضع حلول مقترحة للحماية وتجنب المخاطر المتوقعة .
  - ٢- تفاعل المؤسسات المختلفة بالدولة مع تطور الواقع الرقمي ووضع خطط لحماية جمهورها
  - ٣- وضع قوانين لمراقبة مضامين المحتوى المقدم خلال تطبيق " التيك توك " إلى الجمهور .

٤- تنظيم دورات توعية للجمهور من خلال القيام بعمل ندوات توعوية بخصوص مخاطر الواقع الرقمي وطرق الحماية من تلك المخاطر .

### قائمة المصادر والمراجع

#### المراجع باللغة العربية

١. عدنان نصر، أسماء، معالجة الإعلام الرقمي المقاوم لقضايا التطبيع العربي الإسرائيلي: دراسة تحليلية"، جامعة الاسراء، مجلة جامعة الاسراء للعلوم الانسانية، ٢٠٢٣م.
  ٢. حسناوي، رجا ، وسائط الإعلام الرقمي الجديد ودورها في تغيير قيم الرأسمال الاجتماعي، دراسة استطلاعية معاصرة لتأثير الوسائط الرقمية من منظور الشباب الجزائري، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، مجلد ١٠، ٢٠٢٣م.
  ٣. عبد اللطيف، كريمة، دور الاعلام الرقمي في تعزيز الوعي بالاقتصاد الازرق لمواكبة جندة افريقيا ٢٠٢٣ م، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، جامعة الاهرام الكندية، المجلد ٩، عدد ٣٠، ٢٠٢٠م.
  ٤. خير الله، هشام رشدي، إدراك المراهقات لمخاطر الابتزاز الإلكتروني عبر الإنترنت وتأثيره على اتجاهاتهم نحو استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي عبر الهواتف الذكية، جامعة القاهرة ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ٢٤، ٢٠٢٢م.
  ٥. سارة، نصر محمد، التماس المرأة المصرية المعلومات عن التحرش الإلكتروني وعلاقته بالوعي بأساليب مواجهته بالتطبيق على "الصفحة الرسمية للمجلس القومي للمرأة على الفيس بوك"، جامعة القاهرة، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون، العدد ٢٤، ٢٠٢٢م.
  ٦. سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الاعلام، ط٣ القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦م.
  ٧. محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، القاهرة: دار عالم الكتب، ٢٠٠٠م.
  ٨. تيسير أبو عرجة، الاتصال وقضايا المجتمع، ط١، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٣م.
  ٩. جودت عزت عطوى، أساليب البحث العلمي، ط١، عمان: دار الثقافة، ٢٠٠٩م.
  ١٠. السيد احمد مصطفى عمر، البحث العلمي مفهومه واجراءاته ومناهجه، عمان مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨ م.
  ١١. شيماء ذو فقار رقيب، مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩ م.
- مصادر باللغة الانجليزية:

1- Daft, R. Lengel, R.H. (1984). Information richness a new approach to managerial behavior and organizational design. Research in organizational behavior (Homewood, IL JAI Press) 6 191-23

2- Ainin Sulaiman & M.Muzamil Nayshbbandi, Social Media: Dynamism,issues, and challenge,(chapter (7) Media Richness Theory for

Social Media: Research, Opportunities and challenges), January 2014, pg 123.

3- NED KOCK, Media Richness or Media Naturalness? The Evolution of Our Biological Communication Apparatus and Its Influence on Our Behavior Toward E-Communication Tools, IEEE TRANSACTIONS ON PROFESSIONAL COMMUNICATION, VOL. 48, NO. 2, JUNE 2005, pag 117

4- Anderson, E., & Frost, Frid. (2019). Impacts on Social Values as A Result of Using Tiktok - A Qualitative Study, Master Degree Project, University of Gothenburg.

Saidual, I, (2019). Cyber Crimes and its effects on Teens Perception -<sup>o</sup> of Social Security : An Empirical Study, International Journal of Cyber Criminology 3.