
مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

لدرجة الدكتوراه في الآداب-إعلام- صحافة- تكنولوجيا الفن الصحفي-جامعة المنصورة

تحت إشراف

أ.م.د /منى طه محمد

د. ريهام أحمد الحبيبي

مدرس الصحافة بقسم الإعلام كلية

أستاذ الصحافة المساعد بقسم الاعلام

الآداب

جامعة المنصورة

كلية الآداب جامعة المنصورة

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على مصداقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور، ومعرفة اتجاهات ودوافع الجمهور ودرجة اعتماده وثقته بالمواقع الفلسطينية، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدمت منهج المسح الميداني، واعتمدت على أداة الاستبانة لجمع البيانات، وشملت عينة عشوائية طبقية من الجمهور الفلسطيني في قطاع غزة، والصفة الغربية بلغ قوامها ٤٠٠ مبحوث، وتم جمع البيانات وتحليلها باستخدام برنامج SPSS، واستخدمت الدراسة نظرية إثراء المعرفة، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: أن استخدام المبحوثين للمواقع الفلسطينية (مرتفع) بنسبة (٨٦.٧%)، وأن متابعة المبحوثين لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية (مرتفع) بنسبة (٩٤.٧%).

الكلمات المفتاحية: (الجمهور الفلسطيني، المواقع الفلسطينية، صحافة الفيديو).

Abstract:

The study aimed to identify the credibility of video journalism on Palestinian websites among the public, and to know the trends and motives of the public and the degree of its reliance and trust in Palestinian websites. This study belongs to descriptive research, and used the field survey method, and relied on the

questionnaire tool to collect data, and included a stratified random sample of the Palestinian public in the Gaza Strip and the West Bank, amounting to 400 respondents. The data was collected and analyzed using the SPSS program, and the study concluded with a number of results, the most prominent of which are: that the respondents' use of Palestinian websites is (high) at a rate of (86.7%), and that the respondents' follow-up of video journalism on Palestinian websites is (high) at a rate of (94.7%).

مقدمة الدراسة:

بفضل التطور التكنولوجي السريع والتقدم العلمي والثورة التكنولوجية، ظهر الاعلام الجديد والرقمي، وأصبح الاهتمام به بالغاً وكبيراً بالأحداث من خلال دوره الفعال في نشر الأخبار والمعلومات المتعلقة في جميع مناحي الحياة. إذ شهدت صحافة الفيديو تطوراً ملحوظاً في البيئة الرقمية، وأصبحت من أبرز أدوات الإعلام المعاصر في نقل الأحداث والتأثير في الرأي العام عامة، وفي المشهد الإعلامي الفلسطيني خاصة، وأصبح التطور ملحوظاً في إنتاج وتقديم المحتوى الرقمي، لاسيما صحافة الفيديو التي باتت تُشكل أحد أبرز أنماط التغطية الإخبارية وأكثرها جذباً للجمهور في ظل الأوضاع الحالية. ومع تزايد الاعتماد على استخدام الإنترنت كمصدر رئيسي للأخبار، برزت المواقع الإخبارية الفلسطينية كمصادر رئيسة للمعلومات في تشكيل توجهات الجمهور الفلسطيني وسلوكه الاتصالي خاصة في ظل التحديات السياسية والميدانية التي يمر بها الواقع الفلسطيني، وتأتي هذه الدراسة لمعرفة مدى اعتماد الجمهور الفلسطيني على مصداقية هذه المواقع في متابعة صحافة الفيديو لدى الجمهور.

الدراسات السابقة:

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

١. دراسة شحاته (٢٠٢٥م) ^(١) توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية: هدفت الدراسة إلى التعرف على أنماط اتجاهات المشاعر لمستخدمي صحافة الفيديو العالمية "البريطانية والأمريكية" تجاه المرأة السعودية وأسبابها والتحليل الكيفي لعينة من التعليقات، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، والمقارن؛ بالاعتماد على خوارزميات الذكاء الاصطناعي بداية جمع البيانات بلغة (Python، مكتبة dl-YouTube)، لمرحلة التصوير البياني للنتائج، وقد بلغ إجمالي عينة الدراسة (٢٥.٥٢٦) تعليقاً، لتقديم توصيات تفيد في دعم مكانة المرأة السعودية في الإعلام العالمي، وتقديم صورة حقيقية لإنجازاتها وتحقيق تمكينها وفق رؤية السعودية ٢٠٣٠م. وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية: أن قضية التمكين السياسي للمرأة السعودية جاءت في الترتيب الأول في مناقشات صحافة الفيديو بنسبة (٣١%) في صحافة الفيديو البريطانية مقابل (٢٩%) في الأمريكية.

٢. دراسة داوود (٢٠٢٥م) ^(٢) أولويات اهتمام صحافة الفيديو في المواقع الصحفية وعلاقتها بترتيب أجندة الجمهور للقضايا التنموية: هدفت الدراسة إلى التعرف على أولويات اهتمام صحافة الفيديو في المواقع الصحفية وعلاقتها بترتيب أجندة الجمهور للقضايا التنموية، ومعرفة أهم القضايا التي تناولتها، وعدد مقاطع الفيديو في هذه المواقع، ومنتجها، وأهم الأشكال الفنية المستخدمة، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون وتم

^{١٠} شحاته، سالي (٢٠٢٥م). توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية، رسالة دكتوراه منشورة، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ع (٧٣)، مجلد (٣)، ص ١٦٩٢.

^{٢٠} داوود، محمد عبد الجليل (٢٠٢٥م). أولويات اهتمام صحافة الفيديو في المواقع الصحفية وعلاقتها بترتيب أجندة الجمهور للقضايا التنموية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، القاهرة.

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طُبقت على عينة من المواقع الصحفية المصرية. وخلصت الدراسة إلى أهم النتائج التالية: أن صحفي الفيديو يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٤٦% من إجمالي المصادر الصحفية المستخدمة.

٣. دراسة توفيق أبو جراد (٢٠٢٤م) ^(٣) دور المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء

الفلسطينية في تشكيل صورة مصر. هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل صورة جمهورية مصر العربية والتعرف على العوامل المؤثرة في تشكيل الصورة والشخصيات المحورية في الأخبار المتعلقة بمصر، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح التحليلي للحصول على المعلومات من خلال استخدام أداة تحليل المضمون لتحليل كافة الاخبار المتعلقة بمصر المنشورة على المواقع الإلكترونية لوكالات الانباء الفلسطينية عينة الدراسة وهي وكالة الانباء الفلسطينية وفا ووكالة معاً الإخبارية المستقلة ووكالة شهاب الإخبارية في فترة العدوان الإسرائيلي على فلسطين مايو ويونيو ٢٠٢١ ونفس الفترة في العام ٢٠٢٢. وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج: أن صورة مصر في الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية لوكالات الانباء الفلسطينية عينة الدراسة كانت إيجابية بنسبة (٨٢.٩%).

٤. دراسة زينب ربحان (٢٠٢٤م) ^(٤) أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية.

هدفت الدراسة إلى رصد أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية بعد عملية السابع من أكتوبر ٢٠٢٣، والمقارنة بين مواقع الدراسة،

^٣ أبو جراد، توفيق (٢٠٢٤م). دور المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل صورة مصر، بحث علمي منشور، مجلة الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة، العدد (٢)، ج (١)، ص ٤٢-٧٨.

^٤ ربحان، زينب وحجازي، هند (٢٠٢٤م). أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية، بحث علمي منشور، مجلة البحوث الإعلامية، العدد (٣)، ج (٧١)، ص ١٨٦٧-١٩١٢.

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

وشملت عينة الدراسة المواقع الإخبارية العربية والدولية، ممثلة في موقع (القاهرة الإخبارية وموقع Sky News Arabic وموقع France 24 الفرنسية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، اعتمدت على منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج: وحيث أشارت أن موقع القاهرة الإخبارية حصل على المرتبة الأولى من مواقع الدراسة التي اهتمت بنشر مواد إخبارية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالقضية الفلسطينية والعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة بالكامل بنسبة ٣١.٥٢%، يليه موقع CNN Arabic في المرتبة الثانية بنسبة ٢٥.٥٠%، يعقبه موقع Sky News Arabic في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٣.٨٩%، ثم موقع France 24 في المرتبة الأخيرة بنسبة ١٩.٠٠%.

٥. دراسة عون (٢٠٢٤م) ^(٥) واقع صحافة الفيديو الرقمية بمواقع الصحف الإلكترونية واتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحوها. هدفت الدراسة إلى معرفة واقع استخدام مواقع الصحف الإلكترونية لصحافة الفيديو الرقمية في معالجة الأخبار والموضوعات المختلفة، وكيفية توظيفه شكلاً ومضموناً، وقياس اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحوها ومد إدراكهم لهذه الخدمة الجديدة، واتجاهاتهم نحوها، وتنتمي هذه الدراسات إلى البحوث الوصفية التي استخدمت لمنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون ومسح جمهور وسائل الإعلام، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون والاستبيان، وطبقت العينة التحليلية على عينة عمدية من مواقع الصحف الإلكترونية المصرية وهي "الأهرام واليوم السابع" خلال الفترة الزمنية من يونيو - يوليو ٢٠٢٤م، أما الدراسة الميدانية فقد وزع الاستبيان على (٤٠٠) مفردة من طلاب الإعلام التربوي، وتوصلت نتائج

^٥ عون، هناء محمد (٢٠٢٤م). واقع صحافة الفيديو الرقمية بمواقع الصحف الإلكترونية واتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحوها: دراسة تطبيقية، بحث علمي منشور، مجلة بحوث العلاقات العامة، السنة الثانية عشر، ع(٥٤)، مجلد ٢، ص٤٦٩.

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

الدراسة إلى: أن احتل المضمون السياسي احتل المرتبة الأولى بنسبة (٣٢.٢%)، تلاها المضمون الإنساني بنسبة (١٧.١%)، ثم المضمون الاقتصادي بنسبة (١٢.٢%).

٦. دراسة محمد العواودة (٢٠٢٤م)^(١) دلالة الصورة الصحفية حول الحرب على غزة ٢٠٢٣-٢٠٢٤ في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية. هدفت الدراسة إلى الكشف عن دلالة الصورة الصحفية لأحداث الحرب على غزة عام ٢٠٢٣-٢٠٢٤م في المواقع الالكترونية الفلسطينية، والتعرف على ترتيب أولوياتها، وموضوعاتها، ومعرفة أهداف نشر الصورة واتجاهاتها، ومصادرها، وشخصياتها المحورية، ودلالاتها الرمزية، وتدخل هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي اعتمدت على المنهج المسحي، وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، ومنهج العلاقات المتبادلة، وفي إطاره أسلوب المقارنة المنهجية، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على موقعي دنيا الوطن ووكالة معاً، خلال الفترة الزمنية من ٧ أكتوبر وحتى ٧ نوفمبر ٢٠٢٣م، وهو الشهر الأول من الحرب على غزة عبر حصر جميع الصور التي تداولها موقعي الدراسة، مستندة على نظرية الأجندة الإعلامية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى: أن مجازر الاحتلال تصدر موضوعات الصورة الصحفية بنسبة ١٨.٨%، تلاها المرتبة الثانية موضوع قصف الاحتلال بنسبة ١٤.١%.

مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على مصداقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور، من خلال التعرف على موضوعاتها ومدى الاهتمام بها ومصادرها

^{٦٠} العواودة، محمد أحمد (٢٠٢٤م). دلالة الصورة الصحفية حول الحرب على غزة ٢٠٢٣-٢٠٢٤ في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية، بحث علمي منشور، مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع، العدد (١٠٣)، ج (١).

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

والفنون الصحفية المستخدمة في عرضها، وغيرها من العناصر التفاعلية التي وظفت معها، وأوجه الشبه والاختلاف في اهتمامها بقضايا وموضوعاتها في المواقع الفلسطينية.

أهمية الدراسة:

اكتسبت الدراسة الحالية أهميتها من عدة عوامل، أهمها:

١. حداثة الموضوع بالنسبة للدراسات الإعلامية الفلسطينية، واثراء المكتبة العلمية بهذا المجال البحثي.
٢. تسارع الأحداث في فلسطين وتعرضها المستمر للانتهاكات الصهيونية الأمر الذي زاد من أهمية صحافة الفيديو لتوثيق الأحداث لحظة بلحظة.
٣. التوسع في توظيف صحافة الفيديو عبر المنصات الرقمية الفلسطينية كأسلوب صحفي مختلف.
٤. أهمية دراسة مصادقية وسائل الإعلام بوجه عام وصحافة الفيديو بوجه خاص كوسيلة جديدة.

أهداف الدراسة وتساؤلاتها:

١. معرفة مدى استخدام صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية
٢. معرفة أسباب تفضيل المبحوثين لمواقع دون أخرى عند مشاهدة محتوى صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية.
٣. معرفة مصادر المبحوثين في متابعة صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية.
٤. معرفة العلاقة بين اعتماد المبحوثين على المواقع الفلسطينية لمتابعة صحافة الفيديو.
٥. معرفة التحديات والمقترحات لتطوير صحافة الفيديو وانتشارها بالمواقع الفلسطينية.
٦. معرفة الأشكال الصحفية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها في محتوى صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية.

تساؤلات الدراسة:

١. ما مدى استخدام صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية؟
٢. ما مدى مصداقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور؟
٣. ما المصادر التي استخدمتها صحافة الفيديو في المواقع عينة الدراسة؟
٤. ما أسباب متابعة الجمهور الفلسطيني لصحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية عينة الدراسة؟
٥. ما الأشكال الصحفية التي يفضلها الجمهور الفلسطيني عند مشاهدته محتوى صحافة الفيديو في المواقع عينة الدراسة؟
٦. ما العلاقة بين اعتماد المبحوثين على المواقع الفلسطينية لمتابعة صحافة الفيديو؟

الإطار النظري للدراسة:

- استخدمت الدراسة نظرية إثراء المعرفة، وتم توظيف مصداقية وسائل الاعلام في موضوع الدراسة للتعرف على مدى مصداقية الجمهور عند استخدامه صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية، وذلك للمبررات التالية
- أ. تساعد النظرية في التعرف على التفاعل مع الجمهور والمصداقية في صحافة الفيديو وإظهار الحقيقة بشكل أكثر وضوحاً من الوسائل الأخرى.
 - ب. تساعد النظرية على إدراك الدقة والحيادية، ومعرفة العوامل المؤثرة في صحافة الفيديو.
 - ج. تساعد النظرية في تفسير التأثيرات الثقافية والسياسية على طريقة فهم الجمهور الفلسطيني لمصداقية صحافة الفيديو.

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة متابعة الجمهور الفلسطيني لصحافة الفيديو وبين مدى مصداقيتها لديهم.

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

٢. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الجمهور

الفلسطيني بما تقدمه مواقع الدراسة وحجم معرفتهم بقضايا وموضوعات صحافة الفيديو.

نوع الدراسة:

تتتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، التي تهدف إلى وصف الظاهرة الإعلامية محل الدراسة وتحليلها وتفسيرها^(٧)، وتعتمد على المنهج المسحي كونه الأنسب لدراسة آراء واتجاهات الجمهور الفلسطيني تجاه اعتماده على المواقع الفلسطينية في متابعة صحافة الفيديو.

أداة الدراسة:

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات الخاصة بالدراسة على أداة الاستبانة بوصفها أنسب الأدوات لقياس آراء واتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو اعتمادهم على المواقع الفلسطينية في متابعة صحافة الفيديو.

مجتمع الدراسة: تمثل مجتمع الدراسة من الجمهور الفلسطيني في الضفة الغربية وقطاع غزة،

عينة الدراسة: قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية طبقية من مجتمع الدراسة بلغ عددها (400) مفردة، سيتم توزيعها على الجمهور الفلسطيني في قطاع غزة والضفة الغربية.

جدول (١) السمات العامة لعينة الدراسة

سمات العينة	ك	%
ذكر	٢٣٣	٥٩.١
أنثى	١٦١	٤٠.٩

(٧) حسين، سمير (٢٠٠٥). بحوث الإعلام، ص (١٣١).

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

سمات العينة	ك	%
الإجمالي	٣٩٤	١٠٠
المجموع	٣٥٤	١٠٠.٠
المؤهل العلمي		
بكالوريوس	٢٦٩	٦٨.٣
دراسات عليا	٦٠	١٥.٢
دبلوم متوسط	٤٩	١٢.٤
ثانوية عامة فأقل	١٦	٤.١
المجموع	٣٩٤	١٠٠.٠
عمر الباحثين		
من ٢٥ عاماً إلى ٣٤ عاماً	١٤٤	٣٦.٦
من ٣٥ عاماً إلى ٤٤ عاماً	١٤٣	٣٦.٣
من ٤٥ عاماً إلى ٥٤ عاماً	٥٢	١٣.٢
من ١٨ عاماً إلى ٢٤ عاماً	٣٩	٩.٩
٥٥ عاماً فأكثر	١٥	٣.٩
المجموع	٣٥٤	١٠٠.٠
طبيعة العمل		
لا أعمل	١٦٦	٤٢
موظف قطاع خاص	١٠٢	٢٥.٨
موظف حكومي	٧٢	١٨.٣
أعمال حرة	٥٤	١٣.٨
المجموع	٣٩٤	١٠٠
منطقة السكن		
قطاع غزة	٣١٩	٨١.١
الضفة الغربية	٤٦	١١.٧
الشتات الفلسطيني	٢٥	٦.٣
الأراضي المحتلة عام ٤٨	٢	٠.٦
مدينة القدس	١	٠.٣
المجموع	٣٩٤	١٠٠

تشير بيانات الجدول أعلاه إلى أن:

- العمر: تنوع سمات العينة من حيث متغير النوع، وبينت النتائج أن نسبة الذكور بلغت (٥٩.١%)، مقابل (٤٠.٩%) للإناث.

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

- **مؤهل المبحوثين:** إلى تعدد مؤهلات المبحوثين، حيث بينت النتائج تفوق المبحوثين ذوي المؤهل العلمي بكالوريوس بنسبة بلغت (٦٨.٣%)، يليهم المبحوثين الحاصلون على مؤهل علمي دراسات عليا ودبلوم متوسط بنسبتين بلغتا (١٥.٢%) و(١٢.٤%) لكل منهما على التوالي، وأخيراً بلغت نسبة المبحوثين ذوي المؤهل ثانوية عامة فأقل (٤.١%).
- **عمر المبحوثين:** تصدر الفئتين العمريتين (من ٢٥ عاماً إلى ٣٤ عاماً) و(من ٣٥ عاماً إلى ٤٤ عاماً) بنسبتين متقاربتين بلغتا (٣٦.٦%) و(٣٦.٣%) لكل منهما على التوالي، تليهما الفئة العمرية (من ٤٥ عاماً إلى ٥٤ عاماً بلغت (٩) بنسبة بلغت (١٣.٢%)، وفي المرتبة قبل الأخيرة جاءت الفئة العمرية (من ١٨ عام إلى ٢٤ عاماً) بنسبة ٩.٠%). وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفئة العمرية (٥٥ عاماً فأكثر) بنسبة محدودة بلغت (٣.٩%).
- **منطقة إقامة المبحوثين:** أن المبحوثين المقيمين في (قطاع غزة) جاءوا بنسبة بلغت (٨١.١%)، يليهم المبحوثين الذين يقيمون في (الضفة الغربية) بنسبة بلغت (١١.٧%)، ثم جاء المبحوثين المقيمون في (الشتات الفلسطيني) بنسبة بلغت (٦.٣%). وفي المراتب الأخيرة جاء المبحوثين المقيمون في (الأراضي المحتلة عام ٤٨) و(مدينة القدس) بنسبتين بلغتا (٠.٦%) و(٠.٣%) لكل منهما على التوالي.

إجراءات الصدق والثبات على استمارة الاستبيان:

اختبار الصدق: يتم إكمال استمارة الدراسة الميدانية وثم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين لفحص جداول محاور أسئلة الاستبيان، والأخذ بالملاحظات القيمة ليقوم بعده الباحث بأعداد الاستمارة النهائية لقياس متغيرات الدراسة وأهدافها.

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

اختبار الثبات: للتحقق من ثبات الاستقصاء قامت الباحثة بتطبيقها على (٤٠٠) مفردة من المجتمع الأصلي التي ستجري عليه الدراسة والتي تمثل نسبة (١٠%) من المجتمع الأصلي.

وعلى أساس ذلك تم إجراء التعديلات على ضوء الملاحظات التي ظهرت أثناء ذلك الاختبار وتم تغيير صياغة بعض الأسئلة، وتوضيح بعض العبارات لتلائم فهم واستيعاب المبحوثين. وبلغ معامل الثبات ٩٣.٧% وهي نسبة عالية لصالحية الاستبيان لقياس ما صمم لأجله.

جدول رقم (٢) يوضح مدى استخدام المبحوثين للمواقع الفلسطينية

الاستخدام	ك	%
نعم	٢٩٦	٧٥.١
لا	61	١٥.٥
إلى حد ما	٣٧	٩.٤
العينة	394	١٠٠.٠

توضح بيانات الجدول أن استخدام المبحوثين للمواقع الفلسطينية (مرتفع) حيث بلغ متوسط الاستخدام (٢.٦٠) وعند وزن مؤوي بلغ (٨٦.٧%)، وجاء استخدام المبحوثين للمواقع الفلسطينية بصفة (نعم) بنسبة بلغت (٧٥.١%)، وبصفة (إلى حد ما) بنسبة بلغت (٩.٤%)، أما الذين لا يستخدمون المواقع الفلسطينية فهم نسبة بلغت (١٥.٥%).

جدول رقم (٣) يوضح مصادر المبحوثين في متابعة صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية

المصادر	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المؤوي	التقدير اللفظي	الترتبة
وسائل التواصل	2.78	.427	92.7	كبيرة	1

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

الاجتماعي					
المواقع الإخبارية الفلسطينية	2.60	.596	86.7	كبيرة	2
وكالة فلسطين اليوم	2.49	.693	83.0	كبيرة	٣
وكالات الأنباء الوطنية	2.48	.666	82.7	كبيرة	٤
موقع دنيا الوطن	2.43	.740	81.0	كبيرة	٥
شبكة وطن الإخبارية	2.42	.739	80.7	كبيرة	٦
وكالة شهاب	2.41	.750	80.3	كبيرة	٧
قنوات يوتيوب فلسطينية	2.40	.720	80.0	كبيرة	8
مواقع إخبارية دولية	2.13	.704	71.0	متوسطة	9
الفضائيات	2.01	.767	67.0	متوسطة	10
قنوات يوتيوب دولية	1.91	.719	63.7	متوسطة	11
المقياس	2.52	.604	84.0	كبيرة	

تشير بيانات الجدول (٣) إلى أن المبحوثين يعتمدون على مصادر متعددة في متابعة صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية وبدرجة كبيرة وبمتوسط بلغ (٢.٥٢) عند وزن مؤوي بلغ (٨٤.٠%)، حيث جاءت مصدر (وسائل التواصل الاجتماعي) في المرتبة الأولى يليها مصدر (المواقع الإخبارية الفلسطينية) في المرتبة الثانية، ثم جاء مصدر (وكالة فلسطين اليوم) في المرتبة الثالثة ومصدر (وكالات الأنباء الوطنية) في المرتبة الرابعة، يليه مصدر (موقع دنيا الوطن) في المرتبة الخامسة وجاء مصدر (شبكة وطن الإخبارية) في المرتبة السادسة، ثم مصدر (وكالة شهاب) في المرتبة السابعة، و مصدر (قنوات يوتيوب فلسطينية) في المرتبة الثامنة، ثم

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

مصدر (مواقع إخبارية دولية) في المرتبة التاسعة وفي المرتبة قبل الأخيرة جاء مصدر (الفضائيات) وفي المرتبة الأخيرة جاء مصدر (قنوات يوتيوب دولية).
جدول رقم (٤) يوضح أسباب تفضيل المبحوثين لموقع دون آخر عند مشاهدة محتوى صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية

السبب	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المنوي	التقدير اللفظي	
مصادقية الموقع الإلكتروني	1.73	.444	57.7	كبير	1
تناول فيديوهاتها مختلف القضايا المحلية والعربية والسياسية	1.67	.471	55.7	متوسط	2
فيديوهاتها حديثة ولحظية وليس مسجلة	1.65	.478	55.0	متوسط	3
جاذبية عرض الفيديوهات وتنوع مضامينها	1.50	.501	50.0	متوسط	4
الحدث ومتابعة كل جديد	1.42	.494	47.3	متوسط	5
جودة الفيديو ومصادقته	1.41	.493	47.0	متوسط	6
مصادقية مصادرها ومعلوماتها	1.39	.489	46.3	متوسط	7
إمكانية المتابعة في أي وقت ومكان	1.35	.476	45.0	متوسط	8
شهرة الموقع بين وسائل الإعلام الإلكترونية المختلفة	1.33	.470	44.3	منخفض	9
تتيح فرصة للتفاعل والتعليق أو المشاركة	1.26	.440	42.0	منخفض	10
تصنيف الموقع دولياً من ناحية المتابعة والمشاركة	1.25	.432	41.7	منخفض	11
تعطيني إحساس بالتميز عن غيرها	1.23	.419	41.0	منخفض	12
المقياس	1.34	.475	44.7	متوسط	

تؤكد بيانات الجدول (٤) تعدد أسباب تفضيل المبحوثين لموقع دون آخر عند مشاهدة محتوى صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية، وجاءت تلك الأسباب بدرجة

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

متوسطة وبمتوسط بلغ (١.٣٤) عند وزن مؤوي بلغ (٤٤.٧%)، وجاءت تلك الأسباب كالآتي: جاء سبب (مصادقية الموقع الإلكتروني) في المرتبة الأولى وبدرجة (كبيرة)، يليه سبب (تتناول فيديوهاتها مختلف القضايا المحلية والعربية والسياسية) في المرتبة الثانية، وجاء سبب (فيديوهاتها حديثة ولحظية وليس مسجلة) في المرتبة الثالثة ثم جاء سبب (جاذبية عرض الفيديوهات وتنوع مضامينها) و(جاذبية عرض الفيديوهات وتنوع مضامينها) في المرتبة الرابعة، وجاء سبب (الحداثة ومتابعة كل جديد) في المرتبة الخامسة ثم جاء سبب (جودة الفيديو ومصادقيته) في المرتبة السادسة، وجاء سبب (مصادقية مصادرها ومعلوماتها) في المرتبة السابعة، وجاء سبب (إمكانية المتابعة في أي وقت ومكان) في المرتبة الثامنة وجاء سبب (شهرة الموقع بين وسائل الإعلام الإلكترونية المختلفة) في المرتبة التاسعة، يليه (تتيح فرصة للتفاعل والتعليق أو المشاركة) في المرتبة العاشرة، وفي المرتبة قبل الأخيرة جاء سبب (تصنيف الموقع دولياً من ناحية المتابعة والمشاهدة)، وفي المرتبة الأخيرة جاء سبب (تعطيني إحساس بالتميز عن غيرها).

جدول رقم (٥) يوضح مدى مصادقية الفيديوهات المقدمة من المواقع الفلسطينية

المصادقية	ك	%	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المؤوي	التقدير اللفظي
مرتفعة المصادقية	٢٢٧	٦٨.٤	٣.٦٧	.495	91.8	مرتفعة
متوسطة المصادقية	١٠١	٣٠.٤				
منخفضة المصادقية	٤	١.٢				
ليس لها مصادقية	—	—				
العينة	٣٣٢	١٠٠.٠				

توضح بيانات الجدول (٥) أن تقييم المبحوثين لمدى مصادقية الفيديوهات المقدمة من المواقع الفلسطينية جاءت بدرجة (مرتفعة)، وبمتوسط بلغ (٣.٦٧) وعند وزن

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

مئوي بلغ (٩١.٨%)، وجاء تقييم المبحوثين لمدى مصداقية الفيديوهات المقدمة من المواقع الفلسطينية بصفة (مرتفعة المصداقية) بنسبة بلغت (٦٨.٤%)، وبصفة (متوسطة المصداقية) بنسبة بلغت (٣٠.٤%)، وبصفة (منخفضة المصداقية) بنسبة بلغت (١.٢%).

جدول رقم (6) يوضح الأشكال الصحفية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها في محتوى صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية

الشكل	ك	%
الخبر الصحفي	٣٠٩	93.1
التقرير الاخباري	٢٥٠	75.3
القصة الصحفية	٢١٣	64.2
التحقيق الصحفي	١٩١	57.5
الحديث الصحفي	١٧٢	51.8
استطلاع الرأي	١٣٩	41.9
العينة	٣٣٢	١٠٠.٠

توضح بيانات الجدول (6) تعدد الأشكال الصحفية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها في محتوى صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية، وجاءت (الخبر الصحفي) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٩٣.١%)، يليه (التقرير الاخباري) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (٧٥.٣%)، ثم جاءت (القصة الصحفية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٦٤.٢%)، وجاء (التحقيق الصحفي) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (٥٧.٥%)، وفي المرتبة قبل الأخيرة جاء (الحديث الصحفي) بنسبة بلغت (٥١.٨%)، وفي المرتبة الأخيرة جاء (استطلاع الرأي) بنسبة بلغت (٤١.٩%).

جدول رقم (7) يوضح التحديات التي تواجه المبحوثين عند متابعة صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

التحديات	ك	%
ضعف الإنترنت وانقطاع التيار الكهربائي	٣٠١	90.7
قلة جودة بعض الفيديوهات الهامة	٢٠٣	61.1
تكرار موضوع محتوى صحافة الفيديو	٨٨	26.5
غالبية الفيديوهات منقولة من مواقع التواصل الاجتماعي الدولية	٦٤	19.3
عدم احترافية مصور الفيديو	٥٤	١٦.٣
قلة التواصل مع إدارة المواقع للتعبير عن الرأي حول الفيديوهات المنشورة	٤٨	14.5
عدم وجود تفاعل وإبداء الرأي على بعض الفيديوهات في المواقع	٤٣	13.0
أخرى	٣	0.9
العينة	٣٣٢	١٠٠.٠

توضح بيانات الجدول (٧) التحديات التي تواجه المبحوثين عند متابعة صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية وجاءت كالاتي: جاء تحدي (ضعف الإنترنت وانقطاع التيار الكهربائي) في المرتبة الأولى، يليه تحدي (قلة جودة بعض الفيديوهات الهامة) في المرتبة الثانية، ثم جاء تحدي (تكرار موضوع محتوى صحافة الفيديو) في المرتبة الثالثة، وجاء تحدي (غالبية الفيديوهات منقولة من مواقع التواصل الاجتماعي الدولية) في المرتبة الرابعة، ثم جاء تحدي (عدم احترافية مصور الفيديو) في المرتبة الخامسة، وجاء تحدي (قلة التواصل مع إدارة المواقع للتعبير عن الرأي حول الفيديوهات المنشورة) في المرتبة السادسة وفي المرتبة قبل الأخيرة جاء تحدي (عدم وجود تفاعل وإبداء الرأي على بعض الفيديوهات في المواقع) وفي المرتبة الأخيرة جاء تحدي (أخرى) ونسبة بلغت (٠.٩%).

جدول (٨) يوضح العلاقة بين مدى اعتماد المبحوثين على المواقع الفلسطينية لمتابعة صحافة الفيديو (الدوافع - الاعتماد - الثقة - المصادقية)

المتغيرات	معامل	مستوى
-----------	-------	-------

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

المعنوية	ارتباط بيرسون	
0.428	.043	دوافع استخدام المبحوثين لصحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية
0.000	.666**	درجة اعتماد المبحوثين على المواقع الفلسطينية في مشاهدة محتوى صحافة الفيديو
0.000	.490**	مدى ثقة المبحوثين بالفيديوهات التي تقدم عبر المواقع الفلسطينية
0.000	.505**	مدى مصداقية الفيديوهات المقدمة من المواقع الفلسطينية

توضح بيانات الجدول السابق الآتي:

١. عدم وجود علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المبحوثين لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية ودوافع استخدامهم لصحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.٠٤٣ عند مستوى معنوية ٠.٤٢٨، وبناءً على ذلك لا يتم قبول هذا الجزء من هذه الفرضية.
٢. وجود علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المبحوثين لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية ودرجة اعتماد المبحوثين على المواقع الفلسطينية في مشاهدة محتوى صحافة الفيديو، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.٦٦٦** عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، وبناءً على ذلك يتم قبول هذا الجزء من هذه الفرضية.
٣. وجود علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المبحوثين لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية ومدى ثقة المبحوثين بالفيديوهات التي تقدم عبر المواقع الفلسطينية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.٤٩٠** عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، وبناءً على ذلك يتم قبول هذا الجزء من هذه الفرضية.
٤. وجود علاقة ارتباطية بين مدى استخدام المبحوثين لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية ومدى مصداقية الفيديوهات المقدمة من المواقع الفلسطينية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.٥٠٥** عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، وبناءً على ذلك يتم قبول هذا الجزء من هذه الفرضية.

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

جدول (٩) يوضح فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث مدى استخدامهم لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية وفقاً لسماتهم الديموغرافية

السمات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	T/F	المعنوية	الدالة
النوع	ذكر	197	2.60	.620	٠.٥٢٩	غير دالة
	أنثى	135	2.56	.592		
	25 – 34	١٢٢	2.57	.615		
	35 – 44	١٢٠	2.63	.609		
	45 – 54	44	2.66	.526		
	18 – 24	٣٣	2.45	.617		
	أكثر من 50	13	2.23	.832		
المؤهل	بكالوريوس	٢٢٦	2.66	.552	٤.٤٨٩	دالة
	دراسات عليا	51	2.41	.726		
	دبلوم متوسط	٤١	2.34	.656		
	ثانوية فأقل	14	2.50	.760		
مكان الإقامة	قطاع غزة	٢٧٠	2.67	.532	١١.١٩٨	دالة
	الضفة الغربية	٣٩	2.15	.812		
	الشتات الفلسطيني	٢١	2.29	.717		
	الأراضي المحتلة عام ٤٨	٢	2.00	1.414		
	مدينة القدس	١	—	—		
العمل	لا أعمل	١٣٩	2.60	.611	٠.٤٦٥	غير دالة
	موظف قطاع خاص	٨٦	2.62	.597		
	موظف حكومي	٦١	2.51	.649		
	عمل حر	٤٦	2.54	.622		

توضح بيانات الجدول السابق الآتي:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث مدى استخدامهم لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية وفقاً لسماتهم (النوع، العمر، طبيعة العمل).

الباحثة/اسراء توفيق سليمان ابوعمشه

٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث مدى استخدامهم لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية وفقاً للمؤهل العلمي، حيث بلغت قيمة $F(٤.٤٨٩)$ عند مستوى معنوية (٠.٠٠٢) ، وتبين نتائج الجدول أدناه تلك الفروق:

جدول (١١) يوضح الفروق بين المبحوثين من حيث مدى مصداقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور وفقاً للمؤهل العلمي

دراسات عليا	بكالوريوس	دبلوم متوسط	
0.088	0.164	0.159	ثانوية فأقل
0.070	0.322*		دبلوم متوسط
0.252*			بكالوريوس

- حيث تبين تلك النتائج وجود فروق بين المبحوثين من ذوي المؤهل (دبلوم متوسط) والمبحوثين من ذوي المؤهل (بكالوريوس) لصالح ذوي المؤهل (بكالوريوس) بمتوسط بلغ (٢.٦٦) .
- كما وجدت فروق بين المبحوثين من ذوي المؤهل (بكالوريوس) والمبحوثين من ذوي المؤهل (دراسات عليا) لصالح (بكالوريوس) بمتوسط بلغ (٢.٦٦) .
- ٣. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث مدى استخدامهم لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية وفقاً لمنطقة الإقامة، حيث بلغت قيمة $F(١١.١٩٨)$ عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠) ، وتبين نتائج الجدول أدناه تلك الفروق:
- ٤.

جدول (١٢) يوضح الفروق بين المبحوثين من حيث مدى مصداقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية وفقاً لمنطقة الإقامة

الضفة الغربية	الأراضي المحتلة عام ٤٨	الشتات الفلسطيني	
0.513*	0.667	0.381*	قطاع غزة
	0.154	0.132	الضفة الغربية
		0.286	الأراضي المحتلة عام ٤٨

- حيث تبين تلك النتائج وجود فروق بين المبحوثين من سكان (قطاع غزة) والمبحوثين من سكان (الضفة الغربية) لصالح (قطاع غزة) بمتوسط بلغ (٢.٦٧) .
 - كما تبين وجدت فروق بين المبحوثين من سكان (قطاع غزة) والمبحوثين من سكان (الشتات الفلسطيني) لصالح (قطاع غزة) بمتوسط بلغ (٢.٦٧) .
- نتائج الدراسة:

مصادقية صحافة الفيديو بالمواقع الفلسطينية لدى الجمهور

١. كشفت النتائج عن تنوع سمات العينة من حيث متغيرات (النوع – العمر – المؤهل – طبيعة العمل – منطقة الإقامة – طبيعة العمل).
٢. كشفت النتائج أن استخدام المبحوثين للمواقع الفلسطينية (مرتفع) حيث بلغ متوسط الاستخدام بنسبة (٨٦.٧%)، وأن متابعة المبحوثين لصحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية (مرتفع) بنسبة (٩٤.٧%).
٣. وأشارت النتائج إلى أن المبحوثين يعتمدون على مصادر متعددة في متابعة صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية وبدرجة كبيرة بنسبة (٨٤.٠%)، وجاء مصدر (وسائل التواصل الاجتماعي) في المرتبة الأولى وبدرجة (كبيرة) بنسبة (٩٢.٧%)، يليه مصدر (المواقع الإخبارية الفلسطينية) في المرتبة الثانية وبدرجة (كبيرة) بنسبة (٨٦.٧%).
٤. وأكدت النتائج تعدد أسباب تفضيل المبحوثين لموقع دون آخر عند مشاهدة محتوى صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية، وجاءت تلك الأسباب بدرجة متوسطة بنسبة (٤٤.٧%)، وجاء سبب (مصادقية الموقع الإلكتروني) في المرتبة الأولى وبدرجة (كبيرة) بنسبة (٥٧.٧%)، يليه سبب (تتناول فيديوهاتها مختلف القضايا المحلية والعربية والسياسية) في المرتبة الثانية وبدرجة (متوسطة) بنسبة (٥٥.٧%).
٥. وكشفت النتائج أن تقييم المبحوثين لمدى مصادقية الفيديوهات المقدمة من المواقع الفلسطينية جاءت بدرجة (مرتفعة)، بنسبة (٩١.٨%)، وجاء تقييم المبحوثين لمدى مصادقية الفيديوهات المقدمة من المواقع الفلسطينية بصفة (مرتفعة المصادقية) بنسبة بلغت (٦٨.٤%)، وبصفة (متوسطة المصادقية) بنسبة بلغت (٣٠.٤%)، وبصفة (منخفضة المصادقية) بنسبة بلغت (١.٢%).
٦. وأوضحت النتائج تعدد الأشكال الصحفية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها في محتوى صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية، وجاءت (الخبر الصحفي) في المرتبة الأولى وبنسبة بلغت (٩٣.١%)، يليه (التقرير الإخباري) في المرتبة الثانية وبنسبة بلغت (٧٥.٣%)، ثم جاءت (القصة الصحفية) في المرتبة الثالثة وبنسبة بلغت (٦٤.٢%).
٧. وأشارت النتائج إلى تعدد التحديات التي تواجه المبحوثين عند متابعة صحافة الفيديو في المواقع الفلسطينية كانت كالتالي إذ جاء تحدي (ضعف الإنترنت وانقطاع التيار الكهربائي) في المرتبة الأولى، يليه تحدي (قلة جودة بعض الفيديوهات الهامة) في المرتبة الثانية، ثم جاء تحدي (تكرار موضوع محتوى صحافة الفيديو) في المرتبة الثالثة، وجاء تحدي (غالبية الفيديوهات منقولة من مواقع التواصل الاجتماعي الدولية).

٨. وكشفت النتائج عدم وجود علاقة ارتباطية بين مدى اعتماد المبحوثين على المواقع الفلسطينية لمتابعة صحافة الفيديو، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.٠٤٣ عند مستوى معنوية ٠.٤٢٨.

٩. أكدت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين تفاعل المبحوثين مع محتوى صحافة الفيديو وتفاعل المبحوثين مع محتوى صحافة الفيديو على المواقع الفلسطينية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون ٠.٣٥٤** عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠.

قائمة والمراجع:

١. داوود، محمد عبد الجليل (٢٠٢٥م)، أولويات اهتمام صحافة الفيديو في المواقع الصحفية وعلاقتها بترتيب أجندة الجمهور للقضايا التنموية دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، القاهرة.
٢. أبو جراد، توفيق (٢٠٢٤م)، دور المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل صورة مصر، بحث علمي منشور، مجلة الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة، العدد ٢، ج (١).
٣. ريجان، زينب وحجازي، هند (٢٠٢٤م)، أطر تغطية المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضية الفلسطينية، بحث علمي منشور، مجلة البحوث الإعلامية، العدد (٣)، ج (٧١).
٤. شحاتة، سالي (٢٠٢٥م)، توظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل مشاعر مستخدمي صحافة الفيديو العالمية تجاه المرأة السعودية، رسالة دكتوراه منشورة، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ع (٧٣)، ج (٣).
٥. العواودة، محمد أحمد (٢٠٢٤م)، دلالة الصورة الصحفية حول الحرب على غزة ٢٠٢٣-٢٠٢٤ في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية، بحث علمي منشور، مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع، العدد (١٠٣).
٦. عون، هناء محمد (٢٠٢٤م)، واقع صحافة الفيديو الرقمية بمواقع الصحف الإلكترونية واتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحوها، بحث علمي منشور، مجلة بحوث العلاقات العامة، السنة الثانية عشر، ع (٥٤).
٧. حسين، سمير (٢٠٠٥). بحوث الإعلام، عالم الكتب، ط٣، ٢٠١٠.